Бриф по разработке web-сайта фрейзерные станки

в случае затруднения с ответами на любой из перечисленных вопросов, Вы можете их просто пропускать или ставить знак «?», если хотите обсудить.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответа | Ваш ответ |
| 1. Организационная часть | | |
| **Опишите сферу деятельности Вашей компании** |  | Фрезерные станки для стоматологии и расходные материалы к ним |
| **Адрес существующего сайта** | (при редизайне) |  |
| **Желаемый адрес(а) сайта для регистрации** | (при разработке нового сайта)  перечислите, пожалуйста, через запятую желаемые доменные имена | [DDS.ua](http://dds.ua), [digitalDS.ua](http://digitalds.ua) |
| **Размещение сайта на хостинге** | * на своём хостинге * на хостинге, предложенном исполнителем | ? |
| **Раскрутка сайта** | * самостоятельно * возлагается на исполнителя на основе отдельного договора | На исполнителя |
| **На каком языке(ах) должен быть сайт?** | * на русском * на украинском * на английском * другое | На украинском, русском, английском |
| **Целевая аудитория будущего сайта** | * частные лица * фирмы (организации) * и то и другое | И то и другое |
| **Каких целей Вы планируете достичь посредством разработки сайта?** | * привлечение новых клиентов * продажи через интернет * PR и промоушн нового товара (услуги) * обеспечение взаимодействия между партнерами * (дистрибьюторами, партнерами, другими компаниями) * в рамках фирменного стиля (для размещения в рекламно-деловых материалах) | Привлечение клиентов, pr и промоушн нового товара и услуг |
| **Какие функции Вы предполагаете возложить на сайт?** | Цели и тип проекта (визитная карточка, информационное обеспечение, прямые продажи/интернет-магазин, установление и расширение корпоративных связей и т. п.) | Визитная карточка, информационное обеспечение, реклама товара |
| **Какую аудиторию Вы хотите охватить посредством Вашего сайта?** | Категории посетителей сайта:  возрастная:   * до 18 лет * 18-25 лет * 25-45 лет * другое | 25-60 |
| географическая:   * Украина, можно и другой русскоязычный интернет * Европа * Весь мир | Украина |
| другие важные категории посетителей: |  |
| **На какую категорию пользователей должен быть ориентирован сайт:** | (Руководители предприятий, менеджеры, рядовые пользователи интернет, домохозяйки, студенты, и т.д.) | Руководители и менеджеры |
| **Конкуренты, их веб-ресурсы:** | Перечислите через запятую сайты Ваших прямых конкурентов |  |
| **Сроки проекта** | * до 2 недель (срочно) * 1-2 месяца * 3 месяца * другой срок | 2 недели - 1 месяц |
| **Информация для сайта существует:** | * в электронном виде (компакт-диск, файлы WORD, файлы EXCEL, прочие) * в бумажном виде (буклеты, журналы, газеты, спецификации) * написание статей и разделов специалистами исполнителя * прочие источники | Електронный вид |
| **Приблизительный объем контента (содержания) сайта:** | * от 5 до10 страниц * от 10 до 30 страниц * от 30 до 100 страниц * более 100 страниц | 10-300 страниц |
| **Частота предполагаемых обновлений сайта** | * раз в полгода * раз в месяц * раз в неделю * несколько раз в неделю * ежедневно | Раз в неделю |
| **Первоначальное наполнение сайта информацией:** | * работу по заполнению всех разделов сайта будем выполнять самостоятельно * требуется заполнение разделов специалистами веб-студии | ? |
| **Дальнейшая работа с сайтом** | (внесение обновлений)   * самостоятельно * поручается специалистам веб-студии | ? |
| 1. Техническая часть | | |
| **Основные разделы сайта** | Пример:   1. Главная 2. О компании  * Пресс-релизы * История развития * Структура отделов * Мы в лицах  1. Услуги  * Дизайн сайтов * Разработка сайтов * Регистрация доменов * Хостинг * Разработка фирменного стиля  1. Продукция  * Новинки * Сайты * Дизайн * Фирменный стиль * Логотипы  1. Прайс-лист 2. Новости 3. Публикации 4. Помощь 5. Контакты  * Форма отправки письма на почту * Карта проезда | ? |
| **Тип сайта:** | * Сайт * Интернет-магазин * Портал * Сайт-визитка * Посадочная страница | ? |
| **Тип информации** | * статический * интерактивный * односторонняя связь (пользователь отправляет сообщение/заявку на почту) * двусторонняя связь (ответ на заявку/сообщение/вопрос будет размещено на сайте) * уведомление пользователя о процессе заказа | Односторонняя связь |
|  | | |
| **Дизайн-концепция** | * строгая, деловая стилистика * яркий и оригинальный стиль * Flash * Анимация | Строгая деловая |
| **Впечатление, которое должен произвести сайт на пользователя:** |  | Деловой и солидный хайтек |
| **Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя:** |  | Качество за приемлемую цену |
| **Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта:** | Увидел: | Информацию о продукте и усл |
| Сделал: | Приобрести данный продукт |
| Почувствовал: |  |
| **Слова, наиболее полно характеризующие стилистику Вашего сайта:** | Пример: корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т.д. | Авангардный и строгий |
| **Сайты, дизайн которых Вам понравился и не понравился** | (что именно понравилось или не понравилось: оформление, меню, каталог, навигация, шрифты, цвета, анимация, …?), не более 5 ссылок. |  |
| **Акценты в дизайне сайта** | На что вы бы хотели обратить особое внимание в элементах дизайна сайта?  (например, если это транспортная компания, то на фотографию собственного автопарка, либо карту с филиалами и т.п.) | Фото и возможности станков |
| **В чем «фишка» Вашей компании?** | То, чем Вы гордитесь либо Ваше преимущество перед конкурентами  (например, самый большой ассортимент товара, оперативность реагирования и т.д.) | Качество и цена |
| **Фирменный стиль**  **Есть ли у Вашей компании Brand Book (фирменный стиль)?** | * есть логотип компании * существует целый ряд фирменных атрибутов * ничего нет, желаю заказать разработку только логотипа * ничего нет, желаю заказать разработку фирменного стиля | ? |
| **Наличие графических материалов для дизайна сайта** | * есть собственные эксклюзивные материалы * есть материалы, заимствованные из общедоступных источников * нет материалов | Есть |
| **Количество информационных колонок на странице:** | * kvadrat одна * kvadrat две * kvadrat три * kvadrat на усмотрение дизайнера | На усмотрение |
| **Расположение основного меню** | * kvadrat слева * kvadrat справа * kvadrat сверху под шапкой * kvadrat в середине * kvadrat на усмотрение дизайнера | Сверху под шапкой |
| **Цвет фона (оттенки) основного меню** |  | ? |
| **Создавать ли пиктограммы (иконки) для разделов меню?** | * да * нет | Да |
| **Цвет (оттенки) фона рабочего поля** |  | ? |
| **Дополнительные графические элементы, которые желательно использовать в дизайне** | (изображения, линии и т.п.) | ? |
| **Будет ли отличаться главная страница сайта от всех остальных?** | * да (опишите Ваше видение этой страницы) * нет | Название  Разделы  Фото станка  Фото работ |
| **Наличие свободного места для баннеров:** | * не надо * одно * два * три | Ненадо |
| **Использование динамических элементов в дизайне** | * Flash-заставка * элементы дизайна, выполненные по технологии Flash * выпадающее меню (2-х, 3-х … уровневое меню) * ролловеры (изменение элементов меню при наведении мышью) * другое | Выпадающее меню? |
| **Наличие Flash-анимации:** | Требуется ли использование элементов Flash-анимации в дизайне сайта?   * да * нет   Если да, то перечислите Ваши пожелания к дизайну Flash-анимации, нужно ли музыкальное сопровождение.  Укажите ссылки на наиболее понравившиеся Вам сайты, где использовалась Flash. | ? |
|  | | |
| **Структура каталога** | * Какова структура каталога товаров? * Каким образом его можно классифицировать с точки зрения удобства и логики посетителя? * На какие группы, подгруппы логически разбиты товары? * Какова глубина вложенности дерева каталога (2-3 уровня)? * Существуют ли четкие группы первого уровня? | 1. Станки 2. Аксессуары 3. Материалы 4. Работы |
| **Каково предполагаемое количество товаров в каталоге? Частота его обновления?** |  | Обновление раз в полгода |
| **Какая информация формирует «карточку товара»?** | Под карточкой товара подразумевается страница, посвященная отдельному товару, на котором представлена наиболее полная о нем информация, например:   * название товара; * фото товара; * краткое описание товара; * произвольный текст описания товара; * таблица характеристик товара; * иллюстрации товара; * рейтинг товара среди посетителей.   Какие доп. материалы необходимо предоставить посетителю (инструкции, схемы в виде скачиваемых файлов)? | Название  Фото  Описание  Таблица характеристик  Иллюстрации |
| **Есть ли и какова специфика представления товара?** | Что является основным критерием при выборе товара: внешний вид, технические данные, престижность, стоимость?  Какая именно информация о товаре является для посетителя наиболее значимой при принятии решения о покупке? | Технические данные, стоимость |
| **Существуют ли помимо продажи сопутствующие услуги?** | В чем их суть? Какова логика их влияния на стоимость товара? Логика их предоставления (всем независимо от покупки, только для определенной группы товаров, только для определенной группы посетителей)? | Техническая поддержка |
| **Существует ли деление клиентов на некие группы, имеющие отличные статусы (напр. постоянные клиенты, VIP клиенты, оптовые клиенты)?** | Какова логика предоставления статуса? В чем суть разницы между пользователями различных групп? |  |
| **Цены на сайте** | Необходимо ли отображать цены на товары? Необходимо ли делать акцент на цене (магазин позиционирует себя как место выгодных покупок, привлекая клиентов доступными ценами, регулярно проводит ценовые акции и т.п.)? Насколько часто происходит изменение цен? | Стартовые цены  Цены могут меняться раз в полгода- год |
| **Логика ценообразования** | Какова природа формирования цены и необходимо ли реализовывать автоматизированные средства формирования цены из неких производных?  Как часто и каким образом происходит изменение цен на товары в магазине?  Необходимо описать четкий и непротиворечивый алгоритм формирования цены с учетом ситуаций, когда, напр. у товара может оказаться сразу несколько статусов, в т.ч. «распродажа» со своей скидкой, при этом в текущий момент просматривает этот товар оптовый покупатель, имеющий свою скидку и покупает объем товара, который предполагает отдельную скидку на этот объем: какая цена должна быть в результате? | Нет |
| **Акции, распродажи** | Какими специальными маркетинговыми  свойства должны обладать товары в каталоге (напр. «акция», «распродажа», «новинка» с соотв. изменением цен)? | Пока нет |
| **Принимаемые способы оплаты** | Какие способы оплаты принимаются от посетителей сайта? Необходимо ли указание на принимаемые способы оплаты и нужно ли делать на этом акцент? | Безналичный, наличный |
| **Манипуляции с товарами** | Какие манипуляции с товарами необходимы посетителю (возможность сравнить товары, выбрать определенный цвет, размер, отделку...)? Доп: распечатать карточку товара со страницы печатной версии, отправить ссылку на страницу товара другу? | ? |
| **Связи товаров и статей** | Есть ли необходимость формировать раздел статей, посвященных обзорам товаров, информации о новинках индустрии и т.п.? Есть ли необходимость связывать конкретные статьи-обзоры с конкретными товарами каталога? Есть ли возможность регулярно добавлять подобные материалы. | Есть необходимость сформировать раздел статей |
| **Корзина** | Необходим ли инструментарий (и какой именно), завершающий выбор посетителем товаров (оформление заказа, заявки, отправление письма...)? Необходимо ли хранение и отображение посетителю истории его заказов?  Например, реализация личного кабинета пользователи или системы напоминания о заброшенной корзине по типу www.triggmine.com | Оформление заявки или письма |
| **Способы доставки и обслуживаемые регионы** | Есть ли некая регионализация в работе магазина? Ее суть? Доставка включена в стоимость товара или рассчитывается/ оплачивается отдельно? Используется для этого собственная логистика или посетителю предлагаются услуги сторонних компаний? Необходимо ли рассчитывать стоимость доставки и вносить ее в общую стоимость заказа? | Нет |
| **Учет предприятия** | Существует ли отдельная от интернет-проекта информационная система, в которой хранится информация о товарном каталоге, наличии товаров, их стоимости (напр. система товарного и бухгалтерского учета)? Должен ли интернет-проект быть согласован с этой системой и каким образом? | Система планируется скореевсего 1с |
| **Организация работы** | Какова логика коммуникации сотрудников магазина с посетителями? Насколько автоматизированным является процедура заказа? Каковы этапы оформления заказа, какие пункты при оформлении и как влияют на конечную стоимость? Логика и механизм прохождения/ утверждения заказа с момента формирования до момента принятия и начала работ по нему? Необходимо ли передавать данные о заказе во внутреннюю БД?  Пример:  Статусы заказов   * не обработан * в обработке * доставлен * отклонен | ? |