Serviço Nacional de Educação Industrial SENAI DF

Brasília, 1 de novembro de 2024

Anderson de Matos Guimarães

Curso: Administrador de Banco de Dados

Professor: Ygor Rio Pardo Felix

Turma: QUA.070.105

atividade sobre empreendedorismo

# 1 Conceito de Empreendedorismo

Empreendedorismo é o processo de criar, desenvolver e administrar um negócio a partir de uma ideia inovadora, assumindo riscos financeiros e de mercado para alcançar lucro e crescimento. É a capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em negócios bem-sucedidos.

# 2 Características do Empreendedorismo

## 2.1 Inovação

Empreendedores são inovadores, introduzindo novos produtos, serviços ou processos.

## 2.2 Assunção de riscos

Empreender envolve assumir riscos calculados para obter recompensas.

## 2.3 Proatividade

Empreendedores são proativos e têm a capacidade de identificar oportunidades antes dos outros.

## 2.4 Autonomia

Desejo de ser independente e tomar decisões próprias.

## 2.5 Resiliência

Capacidade de superar desafios e aprender com os fracassos.

# 3 Tipos de Empreendedorismo

## 3.1 Empreendedorismo individual

Envolve uma única pessoa iniciando e gerenciando um negócio.

## 3.2 Empreendedorismo corporativo

Empreendedores dentro de grandes empresas que criam novos produtos ou serviços (intraempreendedorismo).

## 3.3 Empreendedorismo social

Focado em resolver problemas sociais ou ambientais enquanto gera lucro.

## 3.4 Empreendedorismo de pequenos negócios

Pequenas empresas locais que oferecem produtos ou serviços à comunidade.

# 4 Características do Empreendedor

## 4.1 Visão

Capacidade de ver oportunidades onde outros não veem.

## 4.2 Determinação

Foco e compromisso com os objetivos, mesmo diante de obstáculos.

## 4.3 Capacidade de tomada de decisão

Rapidez e eficiência na tomada de decisões.

## 4.4 Habilidades de liderança

Capacidade de inspirar e motivar uma equipe.

## 4.5 Flexibilidade

Capacidade de se adaptar a mudanças e novas informações.

# 5 Ações Empreendedoras na Busca de Informação e Raciocínio Lógico

## 5.1 Pesquisa de mercado

Coletar dados sobre o mercado, concorrentes e consumidores para tomar decisões informadas.

## 5.2 Análise de dados

Utilizar ferramentas de análise para interpretar dados e identificar tendências.

## 5.3 Planejamento estratégico

Desenvolver planos detalhados com objetivos claros e estratégias para alcançá-los.

## 5.4 Tomada de decisões baseadas em dados

Usar dados concretos para suportar decisões, minimizando os riscos.

## 5.5 Inovação contínua

Buscar constantemente novas informações e tecnologias para melhorar produtos e processos.