**信息科学与工程学院创新创业工作计划**

1. **建设思路**

先锋信息创新创业教育中心按照“**一门课程·两个平台·三项赛事·四支队伍·多场活动·一批项目**”六位一体建设思路，以全方位提升学生专业素养为宗旨，以“实践”和“创新”为重点，坚持创新创业教育与思政教育、专业教育、体育、美育、劳动教育紧密结合，坚持创新创业实践与精准扶贫、乡村振兴、社区治理相结合，搭建专业能力提升平台，实现在“做”中“学”。

1. **建设目标**
2. 深入挖掘创新创业教育资源，充分利用学院特色学科专业、超算中心、湘江人工智能学院等创新创业教育要素，营造创新创业浓厚氛围；
3. 继续拓宽挖深校内外“双创”实践合作途径，加强“双创”师资队伍建设，打造创新创业教育精品课程，完善创新创业教学体系；
4. 逐步打造自主学习、自由探索的专业类创新创业教育实践平台，切实加强大学生创新创业创意能力，提高人才培养质量。

最终建成一个符合新时代要求、开放共享、富有湖大特色的专业类校内创新创业教育中心，为创新创业人才培养提供重要载体与平台，助力双一流建设。

1. **建设内容**

**建设一门精品“双创”课程。**开设创新创业通识选修课，建立有效的评价与反馈机制，打造一门在全校范围内广受学生喜爱的精品创新创业课程。同时持续探寻与更多企业的合作交流机会，邀请企业大牛入校答疑指导，形成多堂非教学性课程“补充式”呼应的“双创”育人格局。

**联动两个成熟“双创”平台。**用好线上线下两个建设成熟的平台，线上以“先锋信息”微信公众号为主体，利用现有 5000 粉丝的影响力，传递课程、赛事、活动、通知等信息，以 MOOC 网站和直播平台为辅助，畅通交流学习渠道；线下依托现有场地，搭建教师平台、师生平台、学生平台，组织系列沙龙探讨，形成“创业孵化所”。联动线上线下两个平台，共享优质资源，激发育人活力。

**主推三项国家“双创”赛事。**大力推进“互联网+”“挑战杯”和“创青春”三项国家“双创”赛事备赛参赛工作，推动教师主导、聘请专家指引、优化团队配备、紧抓项目落地，坚持创新创业实践与精准扶贫、乡村振兴、社区治理相结合，争取国赛金奖突破。同时加强 SIT项目的组织管理和其他各级赛事的关注动员，调动学生学习的主动性、积极性和创造性，争取更多奖项的同时发掘精品项目，转化为三项赛事的参赛作品。

**建立四支专业“双创”队伍。**一是聘请企业专家，坚持“权威的人说权威的话，专业的人做专业的事”原则，邀请企业专家进行面对面指导；二是发动校内名师，鼓励更多的名师大牛指导有想法的学生创新创业，促进教师科研成果有效转化；三是挖掘创业校友，建立与创业成功校友的有效联系，为项目转化落地提供理论经验支持；四是培育学生团队，通过发掘、培训、打磨，树立一批优秀“双创”学生典型。

**举办多场特色“双创”活动**。开展产品体验活动，组织学生直观体验创业团队已有科技产品；举办“双创”沙龙活动，邀请往届经验丰富个人及团队交流分享；组织小规模院内创新创业大赛，承办地区乃至全国性质大赛，开阔学生视野；加强校企合作，合力举办特色活动，签订合作协议，为优秀的在校大学生提供实习机会。

**孵化一批核心“双创”项目。**挖掘学院横向纵向项目潜力，打磨“双创”项目商业模式，推动优秀项目成果转化。制定相关政策，积极为毕业院友参加创新创业类赛事提供人员、场地等支持，促进催生创业成果。加大校企联合力度，寻求更多可能的合作，为创新创业项目联系社会资源，组织项目评估与优化，促进产学研转化，逐步实现项目孵化常态化。

1. **运行管理**

落实创新创业一把手工程，由院长及院党委书记全面统筹学院创新创业工作，由院党委副书记担任先锋信息创新创业教育中心主任、教学院长助理担任副主任，协调教务学工事务。在院团委下设实践部，由创新创业兼干老师直接指导。建立学院党政一把手负责、中心主任直管、教务学工联动、学生自我教育自我管理自我服务的管理运行体制。