

PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE WEB SITE PARA EMPRESA DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Carolina H. Cisz, Larissa H. de Souza, Lucas R. Heiden, Lurriane Pereira ¹

Talita Caroline Oliveira Schmitt ²

RESUMO

Tendo em vista a necessidade que um empreendedor tem de expandir seu trabalho através de meios de comunicação, para assim, abranger um maior número de clientes, foi posto em discussão o desenvolvimento de um site com o fim de ampliar a visibilidade da empresa em questão, Efeito Visual. Assim, o objetivo do estudo se redigiu em torno de pesquisas realizadas tanto no ramo do de *marketing* empresarial, quanto na parte de informática que diz respeito à programação web. No entanto, notou-se que, em um meio repleto de concorrência, coexiste uma abundante mutualidade acerca da comunicação com o cliente, o que torna o desenvolvimento de algo inovador ainda mais complexo de ser realizado. Assim, como em todo caminho para um bom resultado, houveram diversos obstáculos, principalmente na parte de criação do site. Contudo, o projeto se dirigiu para uma conjuntura de resoluções, que por vezes, poderia se denominar como decorrências de aprendizados segmentados. Desse modo, o planejamento a respeito de todo o desenvolvimento idealizado, satisfaz, em partes, as expectativas esperadas, levantando questões, como por exemplo, o fato de que muitos pensam que quanto maior a evolução no meio tecnológico, mais fácil se torna realizar o processo desejado, de fato, a facilidade de criar algo é inestimável, porém torna-se mais difícil se destacar nos meios relacionados, principalmente quando se está ligado ao marketing. Em conclusão, pode-se afirmar que o corolário desse projeto, foi no mínimo de importância indispensável, tanto no sentido intelectual para o desenvolvimento enquanto membro de uma sociedade, em que o mercado exige conhecimento em torno da comunicação e da criatividade, quanto no sentido de poder contribuir com o sucesso de uma empresa, expondo tanto o trabalho da mesma, quanto o trabalho do grupo envolvido com o desenvolvimento do site, já que , querendo ou não, os autores podem ser considerados um tanto quanto promissores e designados positivamente para o mercado de trabalho, atendendo as demandas exigidas no meio trabalhado no projeto.

Palavras-chave: web site, marketing empresarial, programação web, PHP, HTML, CSS, JavaScript.

¹ Acadêmicos autores do texto.

² Professor Orientador e Co-orientador do texto.

ABSTRACT

In view of the need for an entrepreneur to expand his work through the media to reach a larger number of clients, the development of a website has been debated in order to increase the visibility of the company in question, “Efeito Visual”. Thus, the objective of the study was based on research carried out both in the field of business marketing, as well as in the computer part that concerns web programming. However, it was noted that, in a competitive environment, there is an abundant mutuality about communication with the customer, which makes the development of something innovative even more complex to be accomplished. So, as with all the way to a good result, there were several obstacles, especially in the design part of the site. However, the project was directed towards a conjuncture of resolutions that could sometimes be referred to as the result of segmented learning. Thus, the planning of all the idealized development, in part, fulfilled the expected expectations, raising questions, as for example, the fact that many think that the greater the evolution in the technological environment, the easier it becomes to realize. The desired process, in fact, the ease of creating something is invaluable, but it becomes harder to stand out in related media, especially when it comes to marketing. In conclusion, it can be said that the corollary of this project was at least of indispensable importance, both in the intellectual sense for development as a member of a society, where the market demands knowledge around communication and creativity, as well as sense of being able to contribute to the success of a company, exposing both the work of the company and the work of the group involved with the development of the site, since, willy-nilly, the authors can be considered somewhat promising and positively assigned to them. The labor market, meeting the demands demanded in the environment worked on the project.

Keywords: web site, business marketing, web programming, PHP, HTML, CSS, JavaScript.

1 INTRODUÇÃO

Segundo Brian Halligan, com as inúmeras evoluções no meio empresarial, foi possível tornar o que antes era estritamente dependente do patrimônio econômico de um indivíduo, em algo que necessita apenas de uma ideia com uma construção bem estruturada. A partir deste, torna-se inevitável pensar que com um simples ideal, é possível dar uma visibilidade inestimada à um produto, uma empresa, uma personalidade, uma marca, e muito mais. Desse modo, umas das ferramentas mais utilizadas na era tecnológica vivenciada no atual século XXI, são os sites, que tem como intuito providenciar uma maior visibilidade para tal conteúdo (SIQUEIRA, 2019).

Dessa forma, o ponto primordial para o desenvolvimento desse meio de comunicação, será trazer consigo inovações estéticas, e que facilitem a execução do mesmo, juntamente com a aplicação de linguagens do meio de programação web, que englobam, nesse contexto, CSS (*CascadingStyleSheets*), HTML (*HyperText Markup Language*), JavaScript, e Php (*Hypertext Preprocessor*). Portanto o seu desenvolvimento contará com a aplicação das mesmas, além de pesquisas com a finalidade de expandir ainda mais os conhecimentos, tanto no meio empresarial, quanto no meio de programação.

Dessa forma, o retrato de tal meio de exposição, será exemplificado ao decorrer deste artigo, já que se torna amplamente visível a linha que circunda ambos, levando para um ponto inerente e ideal, em que o usuário (cliente) passa a ser visto como um integrante substancial para a ampliação do empreendedor.

2 WEBSITE

É indubitável que, através do desenvolvimento tecnológico a partir da Primeira Revolução Industrial no século XVIII, pode-se obter inúmeros avanços no ramo da tecnologia. Atualmente, com a maior disponibilidade de recursos para investimentos nessa área, diversos sites possibilitaram uma comunicação amplamente mútua para com o usuário. Assim, com o objetivo de exemplificar, e esclarecer tal mutualidade, será discorrido acerca de sua utilização (HOBBSAWM, 1978, p.23).

Primeiramente, tem-se como base o significado acerca de um site como um conjunto de documentos de hipertexto, que, podem conter diversas características, tais como imagens, textos, sons, dentre outros, que conseqüentemente, serão armazenados em um servidor. Dessa forma, conforme seus devidos atributos, o usuário (muitas vezes cliente), consegue acompanhar e controlar determinados processos (ROCHA, 2019).

Ademais, para ser possível sua criação, é necessário, e de extrema importância, o domínio e conhecimento de determinadas linguagens de programação, tais como: HTML, CSS, JavaScript, e PHP que serão descritas ao decorrer deste desenvolvimento.

2.1 HTML

Para ser possível a elaboração do site com fim expositivo, foi utilizada uma linguagem de marcação chamada HTML, que é considerado um dos embasamentos primordiais para programação web. Ademais a Figura 1 apresenta a estrutura básica de um código HTML.

Figura 1 – Estrutura básica de um código HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Page Title</title>
</head>
<body>

<h1>This is a Heading</h1>
<p>This is a paragraph.</p>

</body>
</html>
```

Fonte: W3School (2019).

Pode-se identificar na Figura 1, determinados códigos, em que, cada um deles possui uma função dentro de seu programa. Desse modo, esse sistema, e sua disposição, compõem o corpo de uma página (W3SCHOOLS, 2019).

2.2 CSS

Admite-se que a linguagem HTML é uma forma convencional, porém, sua estrutura e seu design acabam por se tornar um tanto quanto simplórios. Dessa forma, leva-se em consideração que, quando se trata de um site, seja qual for ele, e qual seu intuito, é

possível afirmar que a estética é uma das características que mais chama atenção dos usuários.

Nesse sentido, torna-se imprescindível o auxílio de mecanismos alternativos para melhorar a visibilidade em torno do layout de uma página web. Logo, é inescusável o uso do CSS, que tem por objetivo o aprimoramento da interface do mesmo, podendo ser ele: interno, *inline* e externo (W3SCHOOLS, 2019).

2.3 JAVASCRIPT

Além de um desenvolvimento estrutural harmônico e da visibilidade alcançada com seu entorno, outro atributo fundamental são as funções estabelecidas dentro do site. Em virtude desse aprimoramento operacional, a linguagem JavaScript é essencial para seu adjutório. Assim, seu objetivo é tornar possível a programação da página em meio ao seu comportamento e eficácia. Ademais, pode-se exemplificar seu uso através da dinamicidade e apresentação visual da página web (W3SCHOOLS, 2019).

2.4 PHP

Dando continuidade a parte de dinamicidade da página, a função do JavaScript sem o PHP se torna quase que desnecessária, já que, o PHP está diretamente relacionado ao banco de dados e a geração de conteúdos dinâmicos, servindo como uma página de recebimento das informações apresentadas pelo usuário (ARICETO, 2019).

3 MATERIAIS E MÉTODO

Diante o desenvolvimento citado anteriormente, leva-se em consideração que, diversas ferramentas foram utilizadas para o andamento, desse modo, algumas das funções do site, assim como suas intenções serão percorridas ao longo desta dissertação.

3.1 OBJETIVO DO SITE

Tendo em vista que o site apresentado pertence a uma empresa, seus objetivos incluem exibir os trabalhos realizados; apresentar os meios de contato disponíveis e planejar orçamentos. Com base nos dados apresentados anteriormente, tem-se a proposição de proporcionar uma maior visibilidade para a empresa.

3.2 REQUISITOS

Para o funcionamento do site, o mesmo deverá seguir os seguintes requisitos:

- O site deve conter uma interface de fácil utilização;
- O site deve conter informações como contato, localização, portfólio com fotos de trabalhos já realizados e apresentação da empresa;
- O sistema deverá disponibilizar a possibilidade de entrar em contato via E-mail ou WhatsApp. (Disponibilizando então, o planejamento de orçamentos de forma mais rápida e eficiente);
- O site deve conter em sua interface, ícones que direcionam o cliente para as redes sociais da empresa em questão;
- O site deve conter ícones\botões que permitam deixar o mesmo mais acessível. (Aumentar ou diminuir a letra);
- Em sua interface, o site deve contar com 3 âncoras. (Quem somos, Portfólio e Contato);
- Ao clicar sobre os ícones do portfólio, o sistema deverá direcionar o cliente para uma nova página, onde as imagens dos produtos estarão disponíveis;
- O site deverá apresentar em seu layout imagens correspondentes às suas âncoras.

3.3 ESBOÇO DO SITE

Para ser possível a visualização corporal do site, foi criada uma ilustração que auxilia na visibilidade e entendimento da página, como mostram as Figuras 2, 3, 4, 5 e 6.

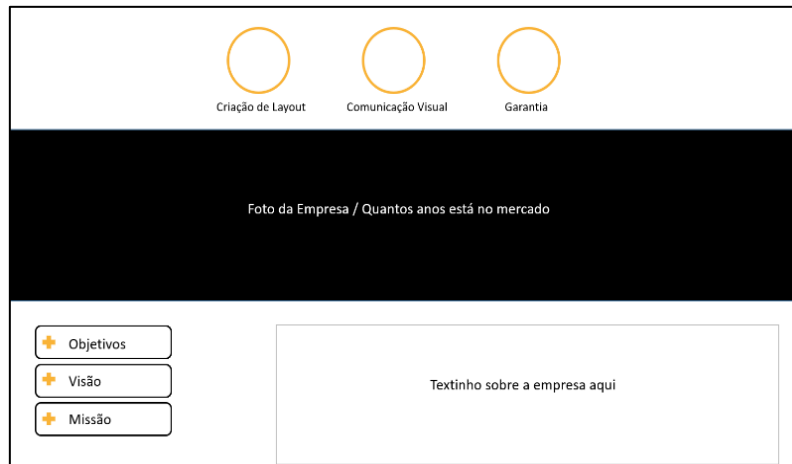
Figura 2– Página inicial



Fonte: OS AUTORES (2019).

A figura 2 representa a página inicial do site, onde pode-se identificar informações da empresa como: formas de contato com a mesma, ícones que direcionam o cliente para as redes sociais da empresa, âncora explicativa sobre a empresa e outra que leva ao portfólio de trabalhos realizados. Essa figura também conta recursos visuais como o carrossel de fotos e a logo da empresa no canto superior esquerdo.

Figura 3 – Página inicial



Fonte: OS AUTORES (2019).

Na figura 3, é perceptível o maior uso de recursos visuais para ilustrar o trabalho da empresa. Os ícones representados na imagem (Criação de Layout, Comunicação Visual e Garantia) são uma forma rápida e prática de explicar os diferenciais da empresa. Entretanto, a imagem também possui um campo onde o cliente poderá ler sobre a empresa, saber seus objetivos, visão e qual a missão da mesma no mercado.

Figura 4 – Página inicial



Fonte: OS AUTORES (2019).

Na imagem 4 é perceptível a ilustração do portfólio, que conta com ícones que ao serem clicados, irão redirecionar o cliente para uma galeria (em outra página) e, nesta poderão ser visualizadas fotos dos trabalhos que já foram realizados pela empresa.

Figura 5 – Página inicial

Contato

Mapa

Formulário de Contato

Seu nome (obrigatório)

Seu e-mail (obrigatório)

Assunto

Mais Informações
alguma coisa escrita aqui

Telefone aqui

E-mail aqui

Fonte: OS AUTORES (2019).

A imagem 5 se refere aos meios de contato. Conta com um mapa do local da empresa, em que o mesmo faz parte do Google Maps, ao clicar no mesmo, as opções de rota também serão informadas. Estas Informações de funcionamento, e-mail e telefone também são representadas nessa imagem. Todavia, ela também conta com um formulário de contato, onde o cliente terá uma forma mais prática de entrar em contato e fazer seu layout.

Figura 6 – Página inicial



Fonte: OS AUTORES (2019).

A figura 6 é uma continuação da figura 5, nela os ícones das redes sociais também direcionam o cliente para o Instagram, Facebook ou WhatsApp da empresa. Na parte inferior da imagem as informações citadas acima são repetidas. Contudo, esta parte também possui âncoras que levam para o topo da página.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Tendo em vista o projeto, e todo o seu desenvolvimento, os resultados obtidos serão analisados através da Figura 7 á 17.

Figura 7



Fonte: OS AUTORES (2019).

É perceptível que, na Figura 7, não houve mudanças significativas relativas à Figura 2, mantendo-se assim, o aspecto imaginado inicialmente.

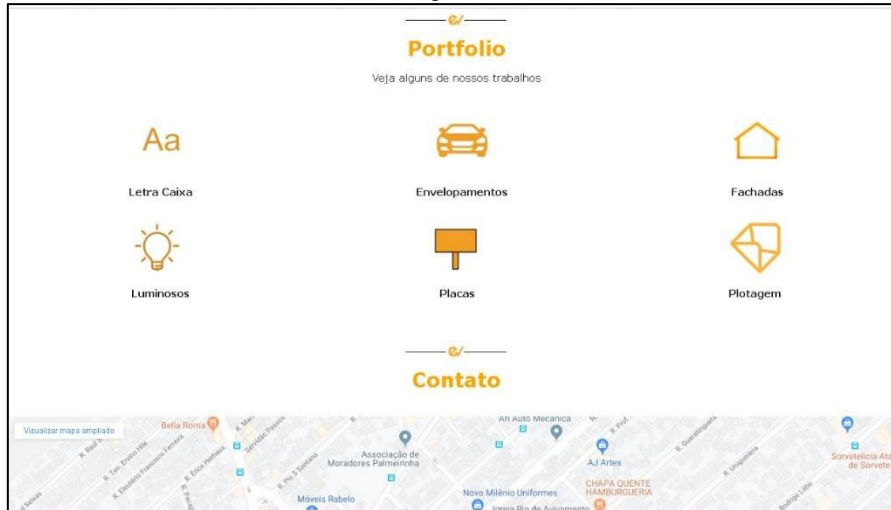
Figura 8



Fonte: OS AUTORES (2019).

Na Figura 8, mínimas alterações foram realizadas em relação à Figura 3, substituindo-se apenas, informações que seriam tratadas na parte esquerda da página, pela foto do funcionário, que então, se identifica como dono da empresa em questão.

Figura 9



Fonte: OS AUTORES (2019).

A Figura 9 faz-se relação à Figura 4, em que se apresenta o portfólio da empresa. No entanto, removeu-se os itens Materiais e Aplicações. Além disso, optou-se por mudar o design dos ícones, visando agradar o usuário, e auxiliar na facilidade de identificação dos itens.

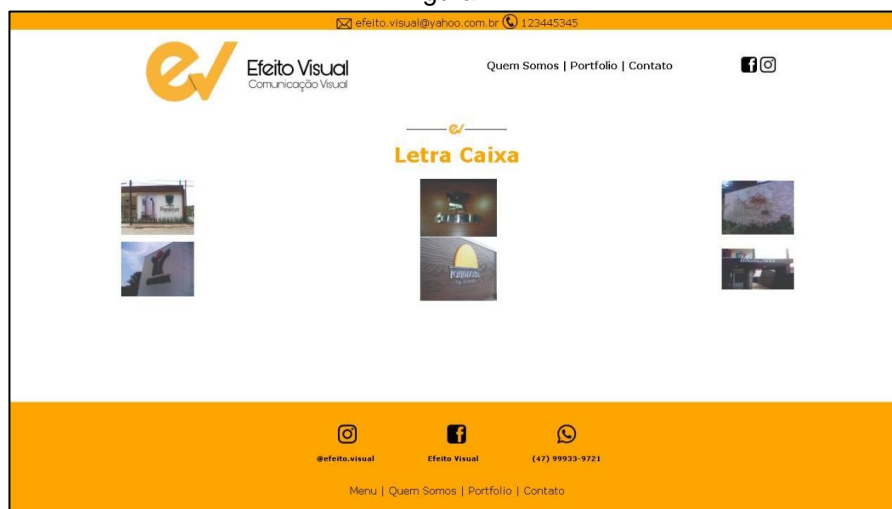
Figura 10



Fonte: OS AUTORES (2019).

A Figura 10 é um segmento dos itens selecionados que, como alterado no mesmo, não irão redirecionar o conteúdo que compõem as imagens, como foi planejado inicialmente.

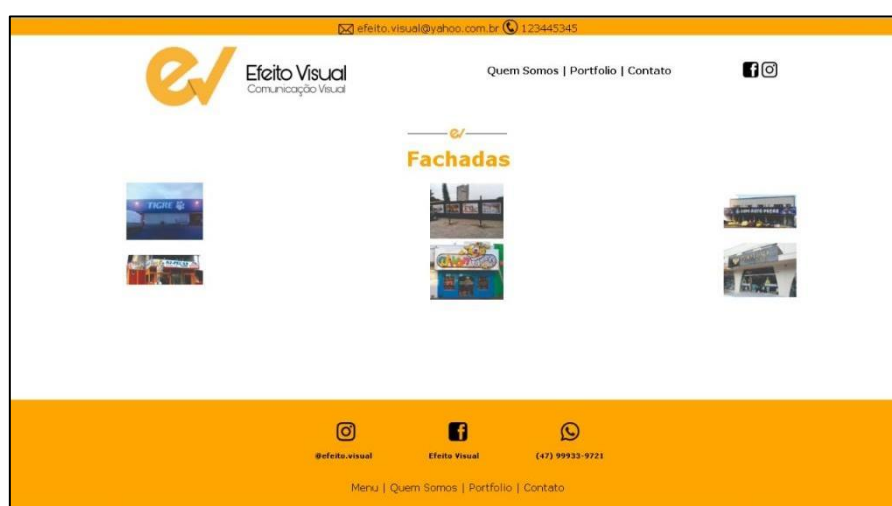
Figura 11



Fonte: OS AUTORES (2019).

Na Figura 11, assim como a Figura 10, sofreu as mesmas alterações que constam com a visualização das imagens em questão na mesma página.

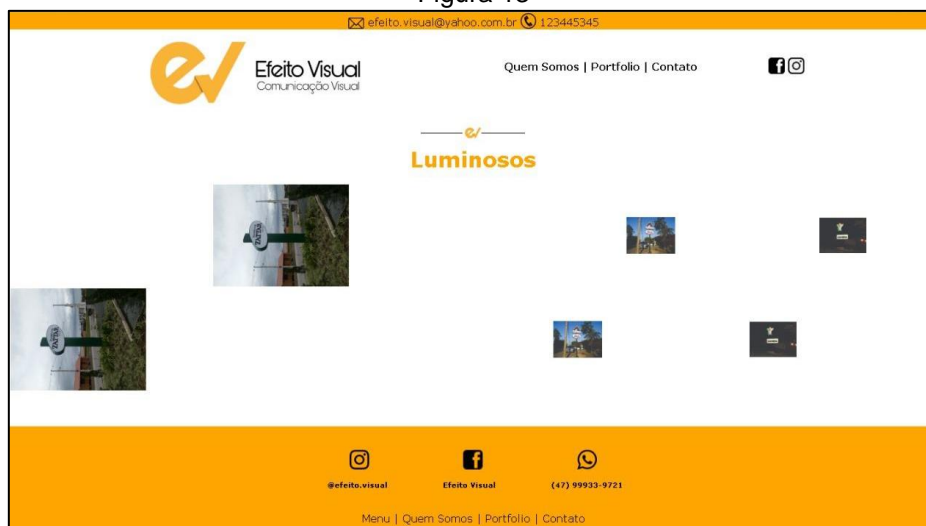
Figura 12



Fonte: OS AUTORES (2019).

Da mesma forma como a Figura 10 e 11, a Figura 12 sofreu a mesmas mudança: o não redirecionamento à outra página, visando a facilidade, já que, diversas abas abertas tendem a gerar inúmeras confusões

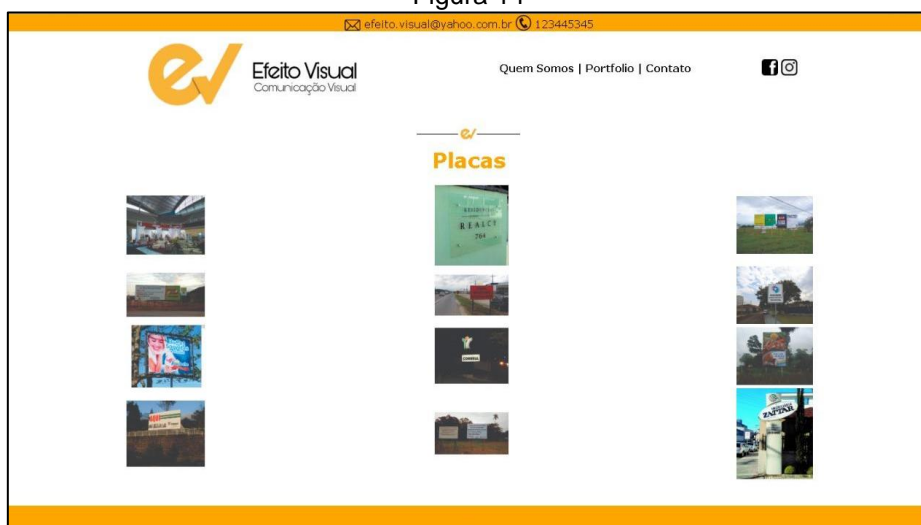
Figura 13



Fonte: OS AUTORES (2019).

A Figura 13 segue a mesma linha de acessibilidade que a Figura 10, 11, e 12, tendo como principal foco, a dinamicidade de possuir todo seu conteúdo em uma única página.

Figura 14



Fonte: OS AUTORES (2019).

Ainda assim, a Figura 14 possui seus retratos apresentados na mesma página, seguindo o método utilizado na Figura 10, 11, 12, e 13.

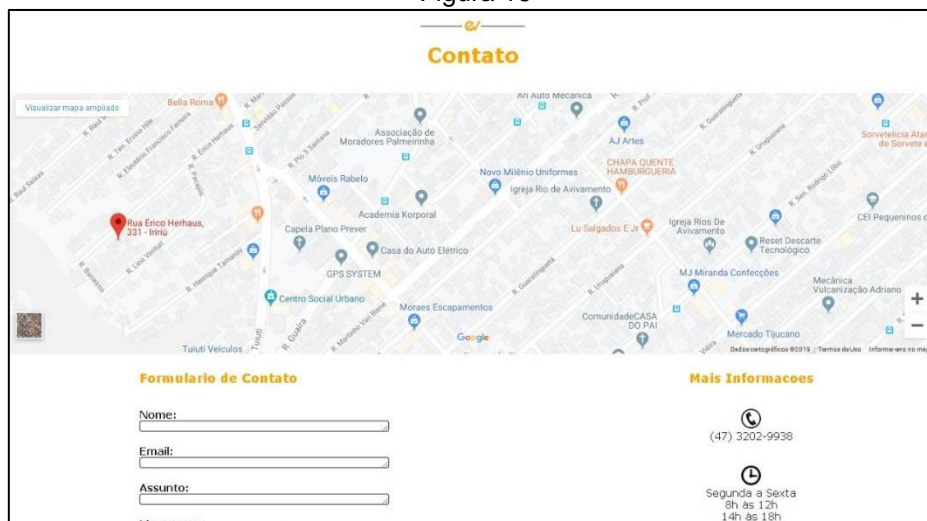
Figura 15



Fonte: OS AUTORES (2019).

Na Figura 15, as ilustrações dos trabalhos já realizados pela empresa seguem o mesmo estilo da Figura 10, 11, 12, 13, e 14, em que seu conteúdo é apresentado na mesma página.

Figura 16



Fonte: OS AUTORES (2019).

A Figura 16, faz relação à Figura 5, onde as formas de contato foram apresentadas. As mudanças ocorridas nessa parte são mínimas, ocorrendo apenas no design da página (posição das informações da empresa).

Figura 17

Fonte: OS AUTORES (2019).

A figura 17, apresenta algumas mudanças significativas em relação a imagem 6. Uma mudança de design se fez necessária ao decorrer da programação do site, os ícones das redes sociais foram mudados de lugar com o fim de oferecer uma menor poluição visual e maior praticidade para o cliente. No entanto, as ancoras que levam o usuário ao início da página continuaram no rodapé do site.

Dessarte, as alterações foram feitas visando agradar o cliente e possibilitar maior visibilidade para a empresa em questão, Efeito Visual. Ademais, as mudanças realizadas utilizaram de base os conceitos de marketing digital pois, além dos conhecimentos no meio de programação Web, a necessidade do conhecimento de marketing digital se fez necessário logo no início do projeto, quando a criação de um site empresarial foi decidida.

Durante o decorrer do processo de construção da página Web, muito foi aprendido sobre as formas de uma empresa trazer visibilidade para o seu trabalho, então, foi necessário a criação das redes sociais da empresa, e dessa forma, alcançar a visibilidade

desejada desde o início do projeto. Todavia, empecilhos foram encontrados durante o seu desenvolvimento e, alguns ferramentais não puderam ser adicionados ao site. Porém, verificou-se ainda que muitas das ferramentas que não foram adicionadas como o desejado, puderam ser substituídas por outras de mesma função.

Após as melhoras, tanto visuais como nos componentes do site, pode concluir-se que o mesmo cumpre com as funções que foram pré-estabelecidas no projeto inicial e poderá ser utilizado como um site comercial normalmente.

5 CONCLUSÃO

Através do entorno das diversas pesquisas realizadas, esse artigo buscou apresentar o desenvolvimento de um site com a finalidade de impulsionar e ampliar a procura pelo serviço oferecido pela empresa em questão, Efeito visual.

Ademais, diante dos objetivos estabelecidos inicialmente, foi possível notar que, primeiramente, a vasta facilidade adquirida pelas ferramentas utilizadas na criação de um conteúdo voltado para programação web, e conseqüentemente todos os aprendizados envolvidos nessa área, se tornam basicamente dispensáveis, já que, assim como um pintor, não adianta possuir materiais com ótima qualidade, se a criatividade não for a tinta que torna as suas pinceladas uma obra de arte.

Assim, da mesma forma, programar também é uma arte, portanto, tendo em vista a necessidade de agradar o cliente/usuário, a dificuldade de inovar nessa área se torna algo inerente, e quase que incontornável. Contudo, assim como diversos projeto, mudanças são necessárias, e desse modo, aprimoramentos foram solicitados, visando justamente o que o usuário busca: facilidade e um design agradável.

Por conseguinte, o projeto em si, com todos seus segmentos, trouxe para os autores, uma experiência da qual pode-se desfrutar de um auxílio mútuo, característica essa que, é de extrema importância, tanto no meio escolar, quanto para preparação de indivíduos de uma comunidade trabalhista, cuja cooperação seja indispensável para o desenvolvimento dos membros em questão.

REFERÊNCIAS

ACADEMIA. **Erick Hobsbawm- Da Revolução Industrial Inglesa ao Imperialismo.**

Disponível em:

https://www.academia.edu/5279779/Eric_hobsbawm__da_revolu%C3%A7%C3%A3o_industrial_inglesa_ao_imperialismo. Acesso em 19 de out. 2019.

ALURA. **Formação Desenvolvedor PHP.** Disponível em:

<https://www.alura.com.br/formacao-desenvolvedor-php/>. Acesso em 18 de nov. 2019.

ARICETO. **Entenda alguns conceitos de marketing empresarial e o que ele pode fazer pela sua marca.** Disponível em: <https://mgapress.com.br/blog/entenda-alguns-conceitos-de-marketing-empresarial-e-o-que-ele-pode-fazer-pela-sua-marca/>. Acesso em 20 de out. 2019.

HOSTINGER. **O Que é PHP? Guia Básico de Programação PHP.** Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-php-guia-basico/>. Acesso em 15 de nov. 2019.

PHP. **O que é PHP?** Disponível em: https://www.php.net/manual/pt_BR/intro-what-is.php/. Acesso em 14 de nov. 2019.

RESULTADOS DIGITAIS. **80 Frases Relevantes Sobre Marketing Digital.** Disponível em:

<https://resultadosdigitais.com.br/blog/frases-marketing-digital/>. Acesso em 19 de out. 2019.

TUDO SOBRE HOSPEDAGEM DE SITES. **O que é um site? Entenda o conceito e utilize todos recursos de um website a seu favor.** Disponível em: <https://tudosobrehospedagemdesites.com.br/o-que-e-site/>. Acesso em 19 de out. 2019.

W3SCHOOLS. **Introdução ao CSS.** Disponível em:

https://www.w3schools.com/css/css_intro.asp. Acesso em 23 de set. 2019.

W3SCHOOLS. **HTML, o Idioma para criar páginas web.** Disponível em:

<https://www.w3schools.com/default.asp>. Acesso em 23 de set. 2019.

W3SCHOOLS. **Tutorial JavaScript.** Disponível em:
<https://www.w3schools.com/js/default.asp>. Acesso em 20 de out. 2019.

W3SCHOOLS. **Tutorial PHP.** Disponível em: <https://www.w3schools.com/php/>. Acesso em 13 de nov. 2019.

W3SCHOOLS. **Validação de formulário PHP.** Disponível em :
https://www.w3schools.com/php/php_form_validation.asp. Acesso em 13 de nov. 2019.