



MARCAÇÃO HTML5

PROGRAMAÇÃO WEB 1

OBJETIVO DE APRENDIZAGEM

- Apresentar as principais tags HTML5

AGENDA

- Estrutura mínima de um arquivo HTML
- Principais elementos
- Organização do documento

HTML MÍNIMO



HTML MÍNIMO

- O elemento mais importante é o *Document Type Declaration* (linha 1)
- `<html>` é dividido em `<head>` e `<body>`
 - `<head>` contém informações sobre o documento
 - `<body>` contém tudo que deve ser visível

```
<!DOCTYPE html>

<html>

<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Title here</title>
</head>

<body>
Page content goes here.
</body>

</html>
```

ATRIBUTOS <meta>

- [https://www.w3schools.com/TAGs/att meta name.asp](https://www.w3schools.com/TAGs/att_meta_name.asp)
- Alguns atributos:
 - charset
 - http-equiv / content

```
<meta charset="utf-8">
```

```
<!-- Redirect page after 3 seconds -->
```

```
<meta http-equiv="refresh"  
content="3;url=https://www.mozilla.org">
```


NAKED TEXT

- Todo o texto de um documento deve estar inserido em um elemento (*container*)
- Texto fora de um elemento é chamado “naked text”
- *Naked text* torna o documento inválido

PRINCIPAIS ELEMENTOS

TAGS HTML

<P>

- Elemento mais simples
- Podem conter texto e imagens
- Não podem conter cabeçalhos e listas
- Fechamento opcional no HTML5, obrigatório no XHTML

CABEÇALHOS

- Ao adicionar cabeçalhos (headings) cria-se um document outline que são utilizados por dispositivos de leitura para facilitar a busca de informações
- `<hr>` também pode ser utilizada para indicar o fim de um tópico

h1—Type Design

h2—Serif Typefaces

Serif typefaces have small slabs at the ends of letter strokes. In general, serif fonts can make large amounts of text easier to read.

h3—Baskerville

h4—Description

Description of the Baskerville typeface.

h4—History

The history of the Baskerville typeface.

h3—Georgia

Description and history of the Georgia typeface.

h2—Sans-serif Typefaces

Sans-serif typefaces do not have slabs at the ends of strokes.

HEADING GROUPS

Creating a Simple Page
(HTML Overview)

```
<hgroup>  
  <h1>Creating a Simple Page</h1>  
  <h2>(HTML Overview)</h2>  
</hgroup>
```

LISTAS

- Não ordenadas
- Ordenadas
- Listas de descrição

LISTAS NÃO ORDENADAS

```
<ul>
  <li><a href="">Serif</a></li>
  <li><a href="">Sans-serif</a></li>
  <li><a href="">Script</a></li>
  <li><a href="">Display</a></li>
  <li><a href="">Dingbats</a></li>
</ul>
```

- Serif
- Sans-serif
- Script
- Display
- Dingbats

LISTAS ORDENADAS

```
<ol>
  <li>Gutenberg develops moveable type (1450s)</li>
  <li>Linotype is introduced (1890s)</li>
  <li>Photocomposition catches on (1950s)</li>
  <li>Type goes digital (1980s)</li>
</ol>
```

1. Gutenberg develops moveable type (1450s)
2. Linotype is introduced (1890s)
3. Photocomposition catches on (1950s)
4. Type goes digital (1980s)

```
<ol start="17">
  <li>Highlight the text with the text tool.</li>
  <li>Select the Character tab.</li>
  <li>Choose a typeface from the pop-up menu.</li>
</ol>
```


LISTAS DE DESCRIÇÃO

<dl>

<dt>Linotype</dt>

<dd>Line-casting allowed type to be selected, used, then recirculated into the machine automatically. This advance increased the speed of typesetting and printing dramatically.</dd>

<dt>Photocomposition</dt>

<dd>Typefaces are stored on film then projected onto photo-sensitive paper. Lenses adjust the size of the type.</dd>

<dt>Digital type</dt>

<dd><p>Digital typefaces store the outline of the font shape in a format such as Postscript. The outline may be scaled to any size for output.</p>

<p>Postscript emerged as a standard due to its support of

Linotype

Line-casting allowed type to be selected, used, then recirculated into the machine automatically. This advance increased the speed of typesetting and printing dramatically.

Photocomposition

Typefaces are stored on film then projected onto photo-sensitive paper. Lenses adjust the size of the type.

Digital type

Digital typefaces store the outline of the font shape in a format such as Postscript. The outline may may be scaled to any size for output.

Postscript emerged as a standard due to its support of graphics and its early support on the Macintosh computer and Apple laser printer.

TEXTO PRÉ-FORMATADO

```
<pre>
This is          an          example of
    text with a      lot of
                        curious
                        whitespace.
</pre>
```


ELEMENTO `<figure>`

- Além de imagens pode conter texto, vídeo, tabela ou fragmento de código
- Uma descrição (caption) pode ser adicionada

ELEMENTO `<figure>`

```
<figure>
<pre><code>
body {
background-color: #000;
color: red;
}
</code></pre>
  <figcaption>
    Sample CSS rule.
  </figcaption>
</figure>
```

```
body {
background-color: #000;
color: red;
}
```

Sample CSS rule.

ORGANIZAÇÃO DO DOCUMENTO

CONTEÚDO

ORGANIZANDO O CONTEÚDO

- HTML5 oferece novas maneiras de organizar e identificar o conteúdo dos documentos além do elemento <div>
- Documentos longos são organizados em capítulos ou seções, etc
- HTML5 oferece elementos alternativos
 - Section, article, aside e nav
- Elementos úteis em conjunto com CSS

<article> e <section>

```
<article>
  <h1>Get to Know Helvetica</h1>
  <section>
    <h2>History of Helvetica</h2>
    <p>...</p>
  </section>

  <section>
    <h2>Helvetica Today</h2>
    <p>...</p>
  </section>
</article>
```

ASIDE (SIDEBARS)

- Permite **identificar** conteúdo complementar sobre o texto da página
- Normalmente esse conteúdo é apresentado em sidebars

```
<h1>Web Typography</h1>
<p>Back in 1997, there were competing font formats and tools for making them...</p>
<p>We now have a number of methods for using beautiful fonts on web pages...</p>
<aside>
  <h2>Web Font Resources</h2>
  <ul>
    <li><a href="http://typekit.com/">Typekit</a></li>
    <li><a href="http://www.google.com/webfonts">Google Fonts</a></li>
  </ul>
</aside>
```


NAV

- Identifica elementos de navegação em um *site*
- Pode ser bastante útil no aspecto da acessibilidade em dispositivos de leitura

```
<nav>
<ul>
  <li><a href="">Serif</a>/li>
  <li><a href="">Sans-serif</a></li>
  <li><a href="">Script</a></li>
  <li><a href="">Display</a></li>
  <li><a href="">Dingbats</a>/li>
</ul>
</nav>
```

HEADER

```
<header>
  
  <hgroup>
    <h1>Nuts about Web Fonts</h1>
    <h2>News from the Web Typography Front</h2>
  </hgroup>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="">Home</a></li>
      <li><a href="">Blog</a></li>
      <li><a href="">Shop</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```


FOOTER

```
<article>
  <header>
    <h1>More about WOFF</h1>
    <p>by Jennifer Robbins, <time datetime="11-11-2011"
pubdate>November 11, 2011</time></p>
  </header>
  <p>...article content starts here...</p>
  <footer>
    <p><small>Copyright &copy;2012 Jennifer Robbins.</small></p>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="">Previous</a></li>
        <li><a href="">Next</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </footer>
</article>
```

ELEMENTOS GENÉRICOS

<DIV>

“

Para identificação e classificação do conteúdo de forma mais genérica e personalizada o HTML5 também disponibiliza `<div>` e ``

”

“

Os elementos `<div>` e `` são complementados com os atributos `id` e `class`

”

ELEMENTOS GENÉRICOS (DIV E SPAN)

- **Não possuem nenhuma função visual na página**
- Normalmente são utilizadas em conjunto com folhas de estilo para a formatação
- Permitem descrever, identificar e formatar o conteúdo de forma mais precisa e totalmente personalizada

<DIV>

- Cria grupos de conteúdos lógicos segundo agrupamento definido pelo autor para serem tratados de forma unificada por CSS ou JS
- Em conjunto com atributos **id** e **class** é feita a identificação ou classificação do conteúdo dando contexto ao mesmo

class

```
<div class="listing">
  
  <p><cite>The Complete Manual of Typography</cite>, James Felici</p>
  <p>A combination of type history and examples of good and bad type
design.</p>
</div>
```

id

```
<div id="news">
  <h1>New This Week</h1>
  <p>We've been working on...</p>
  <p>And last but not least,... </p>
</div>
```


- Mesma finalidade do elemento <div>, porém *inline*
- No exemplo, não é possível utilizar um elemento para identificar os telefones
- Mas, é possível utilizar para dar significado aos telefones

```
<ul>  
  <li>John: <span class="tel">999.8282</span></li>  
  <li>Paul: <span class="tel">888.4889</span></li>  
  <li>George: <span class="tel">888.1628</span></li>  
  <li>Ringo: <span class="tel">999.3220</span></li>  
</ul>
```


REFERÊNCIAS

- Chapter 5, *Marking Up Text*

