

Actividades:

1. Era el lugar donde periódicamente acudían vendedores y compradores para intercambiar productos y servicios.
2. El conjunto de demandas y ofertas respecto a las mercancías.
3. Al ambiente donde los compradores y vendedores continuamente realizan transacciones económicas.
4. Las actividades de los mercados se ven guiadas por los precios, que cierran la entrada a cierto tipo de compradores y la abren a otros, a consumir.
5. En competencia perfecta e imperfecta.
6. Es aquel donde todos; compradores y vendedores tienen información completa sobre los precios que se dan en las transacciones, la oferta y demanda, dándose la competencia libre, variando los precios en un momento dado.

7. Cambios en la demanda y oferta de los productos, equilibrando las.

8. Es que tanto varía la demanda en relación al cambio de los precios en el mercado.

9. Demanda elástica: La variación de precio causa variabilidades sensibles a la demanda.

Al subir los precios, esta baja.

Elasticidad unitaria: Los cambios de la demanda son proporcionales a los del precio en su cantidad. El valor del dinero gastado permanece igual.

Demanda elástica: La demanda sufre cambios trascendentes al aumento e disminución de los precios.

10. Es la cantidad de mercancía que se ofrece a la venta a un precio dado en un período de tiempo. Es la relación funcional de los posibles precios de la mercancía y las lotes a las que esta sería ofrecida en venta en ese período.

Si los demás factores permanecen intactos.

11. La medida que se oferta un producto según los cambios de precios, comparable a la de la demanda pero sin poder establecer el valor del dinero gastado.

12. Oferta elástica. Aquella que sufre cambios sensibles en respuesta a la variación del precio.

Oferta unitaria. El aumento de la cantidad de oferta relativa es proporcional a la expansión relativa de los precios.

Oferta inelástica. Aquella que no sufre cambio notable al alterarse el precio.

13. Ya que normalmente el alza de precios afecta al estímulo de aumentar su producción y así su precio.

14. Se dan de ciertas condiciones de equilibrio entre la oferta y la demanda. Se amoldan continuamente a las concurrencias de la oferta y demanda, uniéndolas y estabilizando al sistema.

15. 1) El precio iguala la Cantidad de vendedores y Compradores en su tendencia a

2) A disminución de precio hay mayor cantidad de demanda de los productos.

3) El aumento de demanda, alza el precio y extiende la ~~demanda~~ y al revés.

4) El aumento de oferta tiende a la baja del precio y extiende la demanda, afectando a lo contrario.

16. Es aquella donde varios vendedores de un producto que puede tener una cierta característica pudiendo, así, ejercer control sobre el precio, por lo que el juego no es libre.

17. **Monopolio**: Aquel donde el bien o servicio solo tiene un productor, que fija con libertad los niveles de producción y el precio del producto, lo que suele aumentar precios.

Oligopolio: Aquel mercado donde la oferta está dominada por un grupo reducido de empresas a través

de acuerdo entre ellas. La producción es alta, permitiendo reducir costos y el surgimiento de nuevos competidores. Las acciones de una empresa del acuerdo tiene consecuencias en las demás.

Competencia monopolística: Es la existencia de grandes empresas con productos sin sustitutos en el mercado, dando dominio de producción y precio de estos.