

Métodos Preditivos

Jones Granatyr

Aprendizagem de Máquina

Métodos Preditivos	Métodos Descritivos
Classificação	Associação
Regressão	Agrupamento
	Detecção de desvios
	Padrões sequenciais
	Sumarização

Classificação

- Marketing direto
- Insatisfação de clientes
- Risco de crédito
- Filtros de SPAM
- Separação de notícias
- Reconhecimento de voz
- Reconhecimento de face
- Previsão de doenças

Regressão

- Prever o valor de venda de um novo produto baseado nos gastos com propaganda
- Prever a velocidade dos ventos em função da temperatura, umidade e pressão do ar
- Prever o valor do dólar
- Probabilidade de um paciente sobreviver dado os resultados de um exame
- Risco de investimento
- Limite do cartão de crédito
- Previsão de valores de produtos
- Reputação de um produto com base nas emoções

Conclusão