



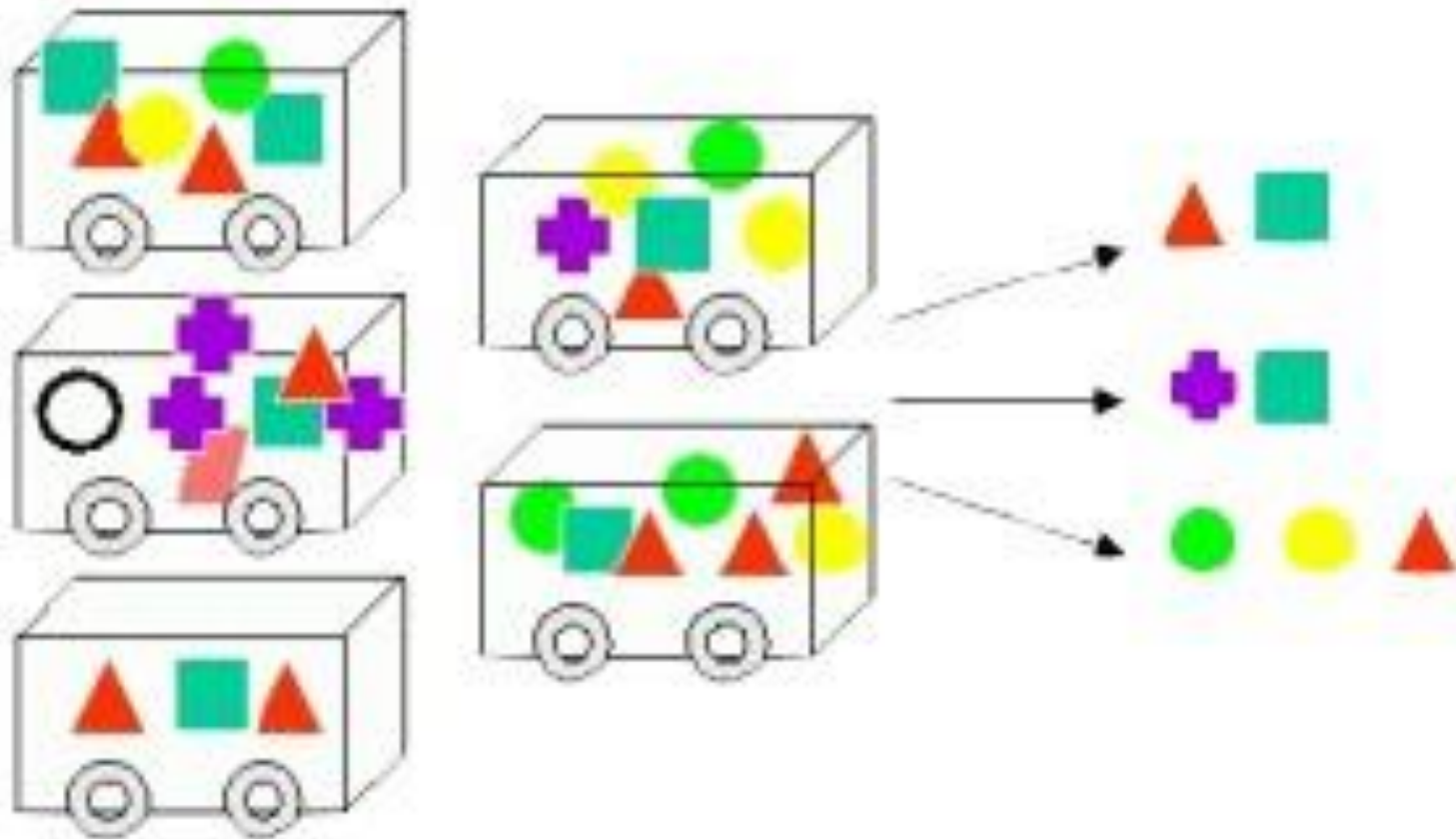
Métodos Descritivos

Jones Granatyr

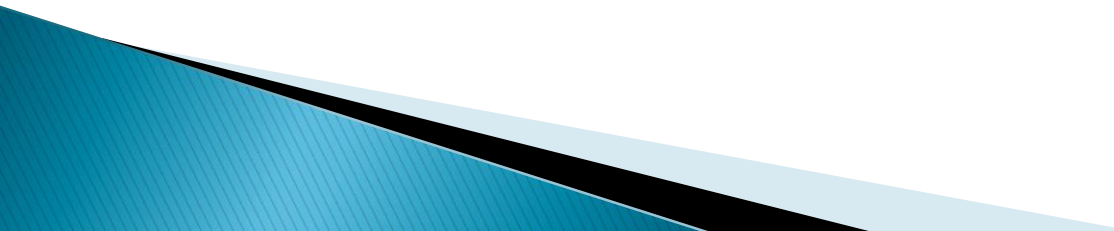
Aprendizagem de Máquina

Métodos Preditivos	Métodos Descritivos
Classificação	Associação
Regressão	Agrupamento
	Deteccção de desvios
	Padrões sequenciais
	Sumarização

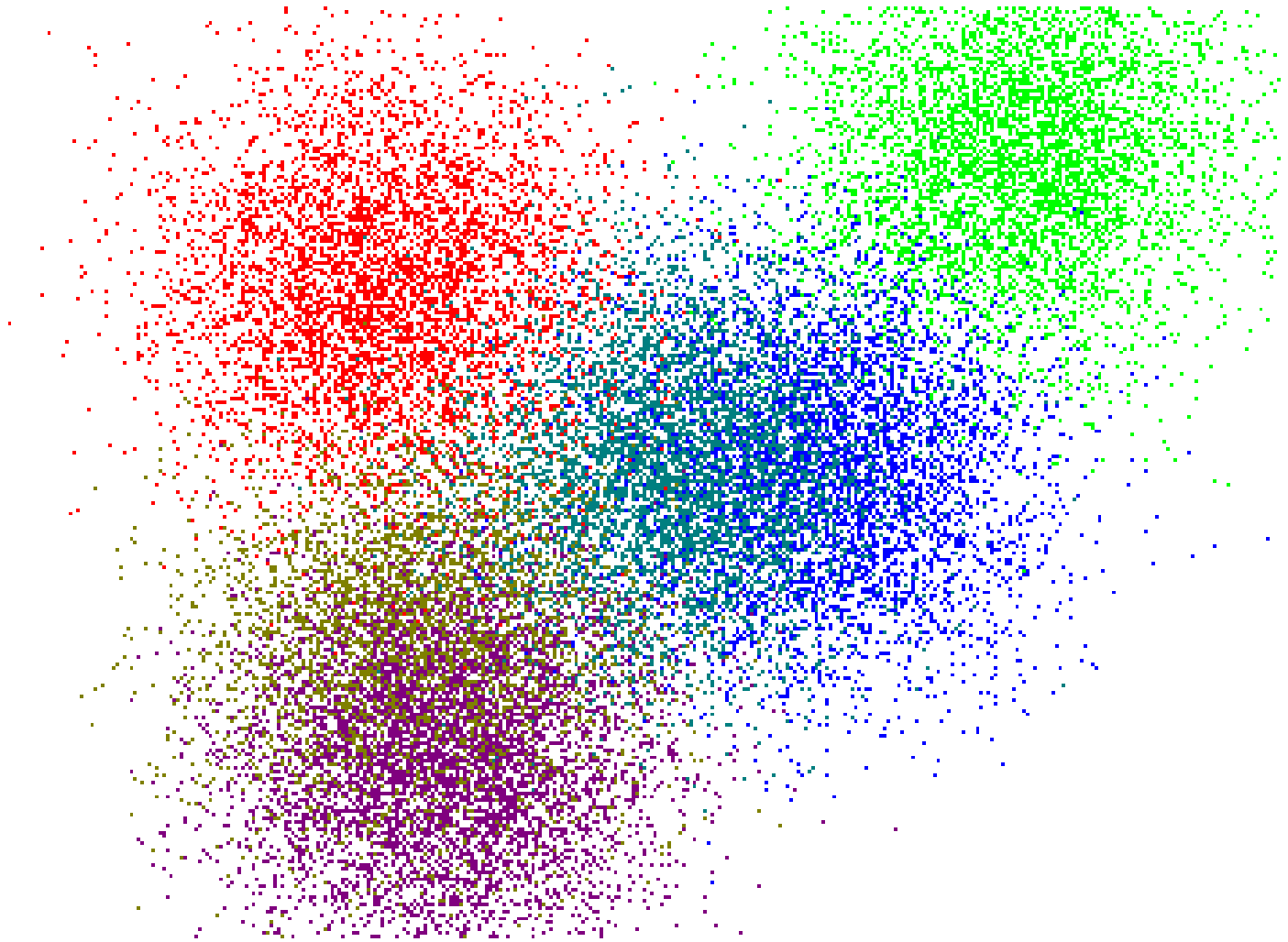
Associação



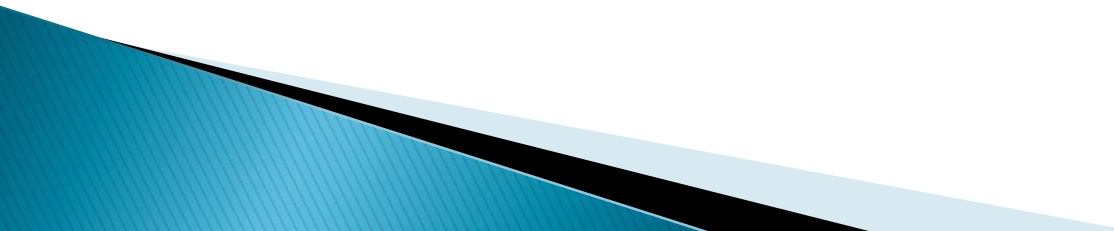
Associação

- ▶ Prateleiras de mercado
 - ▶ Promoções com itens que são vendidos em conjunto
 - ▶ Planejar catálogos das lojas e folhetos de promoções
 - ▶ Pizzaria
 - ▶ Controle de evasão em universidades
- 

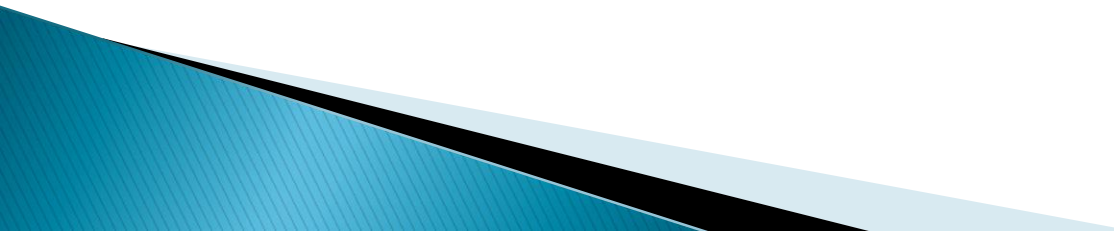
Agrupamento



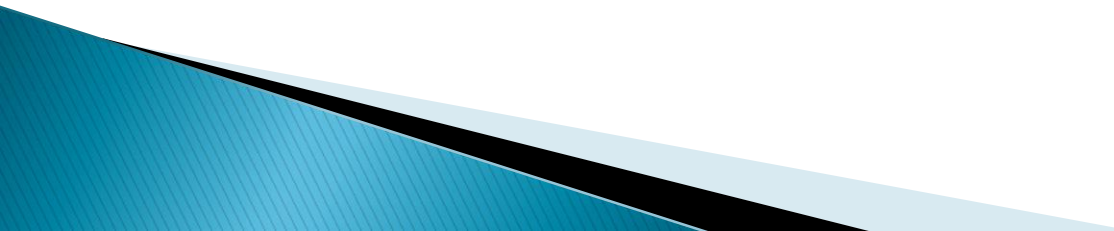
Agrupamento

- ▶ Segmentação de mercado
 - ▶ Encontrar grupos de clientes que irão comprar um produto (mala direta)
 - ▶ Agrupamento de documentos/notícias
 - ▶ Agrupamento de produtos similares
 - ▶ Perfis de clientes (NetFlix)
 - ▶ Educação
 - ▶ Análise de redes sociais
 - ▶ Base de dados de cervejas
- 

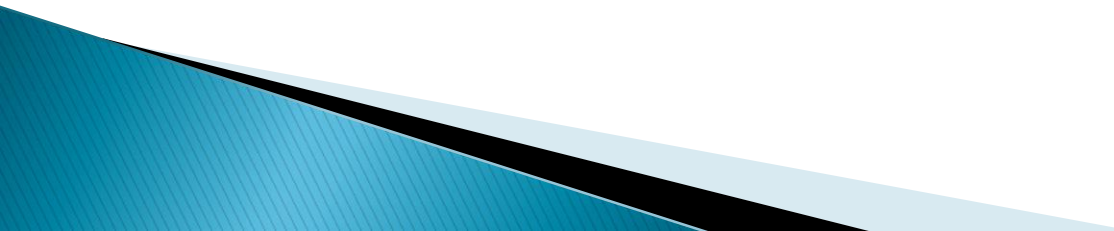
Detecção de desvios (outliers)

- ▶ Fraude em cartão de crédito
 - ▶ Intrusão em redes
 - ▶ Uso de energia elétrica, água ou telefone
 - ▶ Desempenho de atletas (doping)
 - ▶ Monitorar máquinas em um data center
- 

Descoberta de padrões sequenciais

- ▶ Livrarias, loja de equipamentos de atletismo, computadores
 - ▶ Marketing direcionado para pessoas que tem maiores chances de adquirir um novo produto
 - ▶ Prevenção de doenças
 - ▶ Navegação em sites
- 

Sumarização

- ▶ São ouvintes do programa homens na faixa de 25 a 35 anos, com nível superior e que trabalham na área de administração
 - ▶ Segmentação de mercado
- 

Conclusão