

PENGEMBANGAN LOYALITAS DI KELUARGA MAHASISWA NADLATUL ULAMA (KMNU)

FORUM GROUP DISCUSSION

APRIL 11, 2021

PENGERTIAN KOMUNITAS

KOENTJARANINGRAT (1990)

Koentjaraningrat berpendapat, bahwa komunitas adalah kesatuan hidup manusia yang menempati suatu wilayah dan berinteraksi sesuai adat-istiadat serta terikat rasa oleh suatu identitas dalam komunitas.



PENGERTIAN ORGANISASI

DRS. H. MALAYU S.P.
HASIBUAN

Organisasi merupakan sebuah proses tentang penentuan, pengaturan serta pengelompokan dan pengaturan dalam beberapa macam aktivitas yang dibutuhkan demi tercapainya tujuan utama.

KMNU



- Manusia
- Tempat/Wilayah
- Sosial
- Adat/Budaya
- Identitas

- Sekelompok Orang
- Aturan
- Aktivitas
- Tujuan

Apa itu Komitmen dalam Sebuah Organisasi?



Komitmen adalah kemampuan dan kemauan untuk menyelaraskan perilaku pribadi dengan kebutuhan, prioritas dan tujuan.



Menurut Soekidjan hal ini mencakup cara-cara mengembangkan tujuan atau memenuhi kebutuhan yang intinya mendahulukan misi dari pada pribadi.

LOYALITAS

PENGERTIAN MENURUT BAHASA (ETIMOLOGI) ADALAH:

- a. Menurut kamus istilah pendidikan dan umum loyalitas berarti kesetiaan.
- b. Menurut bahasa arab disebut dengan “Al-wala” artinya loyalitas dan kecintaan. “Wala” adalah kata “mashdar” dari fi’il “waliya” yang artinya dekat.

Pengertian menurut istilah (terminologi)
(Muhyadi,1989) Mengemukakan bahwa loyalitas adalah kemauan bekerja sama yang berarti kesediaan mengorbankan diri, kesediaan melakukan pengawasan diri dan kemauan untuk menonjolkan kepentingan diri sendiri.

Fungsi dan Tujuan Loyalitas

A. FUNGSI LOYALITAS ADALAH SEBAGAI BERIKUT:

- 1) Instruction
- 2) Informative.
- 3) Influencing
- 4) Evaluative

B. ADAPUN TUJUAN LOYALITAS ADALAH SEBAGAI BERIKUT:

- 1) Memberikan sumbangan pemikiran sebaik-baiknya pada organisasi.
- 2) Sebagai media dalam menyalurkan bakat, minat dan kemampuan organisasi.
- 3) Menggerakkan orang lain untuk melakukan sesuatu yang dapat bermanfaat bagi terwujudnya keinginan bersama dalam sebuah organisasi.



1.MENGETAHUI ASPEK
LOYALITAS DI KMNU

2.MENGETAHUI INDIKATOR
LOYALITAS DI KMNU

3.MENGETAHUI FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS KERJA



**Bagaimana Cara Pengurus
Menumbuhkan dan
Menerapkan Loyalitas di
KMNU ?**

Apa Saja Aspek-Aspek Untuk Mencapai Loyalitas?

STEERS & PORTER (1983)
MENGEMUKAKAN ASPEK-
ASPEK LOYALITAS YANG
BERHUBUNGAN DENGAN
SIKAP :


1. Dorongan yang kuat untuk tetap menjadi anggota
2. Keinginan untuk berusaha semaksimal mungkin bagi organisasi/komunitas
3. Kepercayaan yang pasti dan penerimaan yang penuh atas nilai-nilai Organisasi/komunitas

**Nah setelah Aspek, Apasih
Indikator Bahwa Seseorang
Memiliki Loyalitas
terhadap
Komunitas/Organisasi?**

- 1.TAAT PADA PERATURAN
- 2.TANGGUNG JAWAB
- 3.KEMAUAN UNTUK
BEKERJA SAMA
- 4.RASA MEMILIKI TERHADAP
KOMUNITAS
- 5.HUBUNGAN ANTAR
PRIBADI
- 6.KESUKAAN TERHADAP
PEKERJAAN
- 7.PENGABDIAN
- 8.KEJUJURAN



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KERJA DALAM SEBUAH ORGANISASI STEERS & PORTER (1983):

- 1.Karaktersitik pribadi
 - 2.Karakteristik pekerjaan
 - 3.Karakteristik desain perusahaan/organisasi
 - 4.Pengalaman yang diperoleh dari perusahaan/organisasi
- 

Solusinya Adalah...

- 1.MENINGKATKAN HUBUNGAN YANG ERAT ANTARA PENGURUS DAN ANGGOTA
- 2.SALING KETERBUKAAN DALAM HUBUNGAN KERJA (PENGURUS)
- 3.SALING PENGERTIAN ANTARA PIMPINAN DAN PENGURUS TERHADAP ANGGOTA
- 4.MENERAPKAN NILAI-NILAI KMNU PADA SETIAP PENGURUS MAUPUN ANGGOTA AGAR DIKENAL DENGAN KHASNYA (IDENTITAS).
- 5.MENJADIKAN KMNU SEBAGAI TEMPAT UNTUK MENGEMBANGKAN POTENSI DAN BERKREASI DALAM MENGEMBANGKAN KHAZANAH KEISLAMAN (KHUSUSNYA KE-NU-AN)

Tindakan Dalam Mencapai Hal Tersebut yaitu:

- MENGADAKAN PROGRAM SEMACAM FEELING

- Harian, Mingguan atau Bulanan

- MENGADAKAN BERBAGAI EVENT ATAU AJANG YANG MEMILIKI EKSISTENSI TINGGI, SEPERTI:

- Lomba Bahtsul Kutub Se-KMNU Indonesia

- Seminar ke-NU-an

- Diskusi terbuka dengan Komunitas Lain

- Seminar bersama Cendekiawan Muda NU

- MENGADAKAN SUATU PROGRAM YAITU STUDY COMPERATIVE



Terima Kasih
SEMOGA TERMANFAAT

IOD & HRM