

Promocija proizvoda

Kratak opis projekta:

Sustav služi za upravljanje marketinškom kampanjom proizvoda.

Detaljne upute po ulogama:

Administrator

- Kreira/Pregledava/Ažurira proizvod (npr. jabuka, majica, ...) i unosi naziv i opis proizvoda, sliku, količinu, cijenu te status proizvoda ("raspoloživ", "nije raspoloživ"). Status proizvoda automatski se postavlja u "nije raspoloživ" ako je količina 0. Dodjeljuje jednog moderatora za proizvod.
- Vidi statistiku količine kupljenih proizvoda po moderatoru.

Moderator

- Kreira/Pregledava/Ažurira kampanju (npr. novo, rasprodaja, ...) i pridružuje proizvode za koje je zadužen u kampanju. Jedan proizvod se može dodati u više kampanja. Unosi naziv, opis, datum i vrijeme početka te datum i vrijeme završetka aktivnosti kampanje.
- Vidi popis proizvoda u aktivnim kampanjama i može definirati uvjete za ostvarivanje bodova i cijene proizvoda u bodovima. Uvjeti za definiranje bodova definira na način da za proizvod kaže koliko bodova se dobije kupnjom (npr. kupovanjem jabuke se dobije 10 bodova). Osim toga definira se i cijena proizvoda u bodovima (npr. jabuka košta 100 bodova).
- Vidi statistiku količine kupljenih proizvoda po kampanji.

Registrirani korisnik

- Kreira/Pregledava svoj profil tako da unosi svoju sliku i nadimak. Nakon što kreira svoj profil može kupovati proizvode.
- Vidi popis otvorenih kampanji i klikom na kampanju vidi opise i cijenu proizvoda u kampanji.
- Vidi svoje kupljene proizvode i može kupiti proizvod samo ako je u nekoj kampanji i količina nije jednaka 0. Proizvod kupuje na način da unese cijenu proizvoda ili iskoristi bodove. Cijena mora biti identična cijeni koja je definirana, a za kupnju bodovima mora imati više bodova nego košta proizvod. Jednom kada se kupi proizvod količina proizvoda se smanjuje, broj bodova korisnika se smanjuje (ako je proizvod kupljen bodovima) i korisnik dobiva nove bodove za kupnju (ako je proizvod kupljen novcima).
- Vidi stanje svojih bodova.

Neregistrirani korisnik

- Vidi popis svih kampanji grupirano po količini proizvoda u kampanji te može filtrirati kampanje po datumu završetka na način da definira vremensko razdoblje (od-do).
- Vidi popis korisnika koji imaju profil uz mogućnost sortiranja i filtriranja po nadimku korisnika.