

Kommunikáció tényezői

Adó	Csatorna	Üzenet	Csatorna	Vevő
Beszélő		Kódnyelv		Hallgató

Kommunikáció funkciói

- tájékoztatás vagy ismeretterjesztés
- felhívás
- kapcsolatteremtés, tartás, zárás (köszönöm, viszlát)
- értelmező
- gyönyörködtető, esztétikai

Nem nyelvi kifejezés eszközei

A beszéd mellett a gesztusoknak, mimikáknak, testtartásnak, járásnak, öltözködésnek...is fontos szerepe van. Minél többféle összehangolt jelzést kapunk, annál gazdagabb az élményünk a közlendőről.

Metakommunikációnak nevezzük a szavakon túli, illetve azokkal párhuzamosan ható egyéb kifejező megnyilatkozásokat.

Közlésrendszernek körülbelül 7%-a verbális (szavak), 38%-a vokális (hangerő) és 55%-a nem verbális jelzés.

Metakommunikációban sokszor a rejtett lényegi mondanivaló fejeződik ki. Gyakran előfordul, hogy a verbális közlésnek éppen az ellentettjét fejezik ki a vele párhuzamos metakommunikációs jelzések. A nem verbális jelzések nagy része velünk született, örökölt, más részük szerzett, tanult jelzésekből áll.

Tömegkommunikáció

Tömegkommunikációs eszközök:

- újság
- rádió
- televízió
- internet

A tömegkommunikáció a média segítségével történik, funkciójuk elsősorban a tájékoztatás, szórakoztatás és tanítás.

Tömegkommunikáció olyan közlésfolyamat, amelyben a befogadó nagy létszámú heterogén sokaság. Az információ feladója mind időben, mind térben távol van a befogadótól, így legtöbbször nincs közvetlen visszajelzésre lehetőség.

A kommunikációs eszközök "kikapcsolhatóak", így a folyamat megszakítható.

Célja: normák, értékek közvetítése, a közvélemény formálása, befolyásolása, közvetítés a hatalom és a társadalom között.

Sajtó műfajok

A legrégebbi média műfaj, úgy juttattak el információkat, hogy a hármas követelmények tesznek eleget:

- aktualitás (időszerű)
- perioditás (szabályos időközönkénti ismétlődés)
- publicitás (nyilvánosság)

Tudósítás:

- a tudósító a helyszínről szolgáltat információkat
- pontosnak, tárgyilagosnak, tényszerűnek kell lennie
- megfogalmaz saját tapasztalatot, tehát fontos a személyes jelenlét
- a tudósító csupán szemlélő

Riport:

- az újságíró egyszerre elbeszélő és cselekvő
- témája valamilyen izgalmas történet, szokatlan jelenség
- a helyszínről az érintetteket megszólítva közöl
- tárgyilagosságra törekszik de a tudósítónál több teret nyer a személyesség
- párbeszédet, helyrajzot, jellemfestést, személyes hangot alkalmaz

Kritika:

- műbíráló, értekező írás
- tárgya lehet: irodalmi, színházi, képzőművészeti, zenei, film, ...

Kommentár (hírmagyarázat):

- hírek, információk megértését segíti elő, háttéranyagok bemutatásával
- megjelenhet, hírbe foglalva és elkülönülve is
- célja a közvélemény formálás
- fogalmakat magyaráz, értékel

Közlemény:

- valamilyen vállalat, szervezet, magánszemély fontos közérdekű információt tartalmazó üzenete

Olvasói levél:

- olvasók véleményét, hozzászólásait tartalmazza
- rövidítve, átdolgozva jelenik meg

Interjú:

- párbeszédes szerkezetű, riporter és riportalany
- az újságíró csupán közvetítő, személyisége háttérbe szorul
- témája bármilyen elméleti vagy gyakorlati kérdés lehet, amely az olvasó számára érdekes lehet