

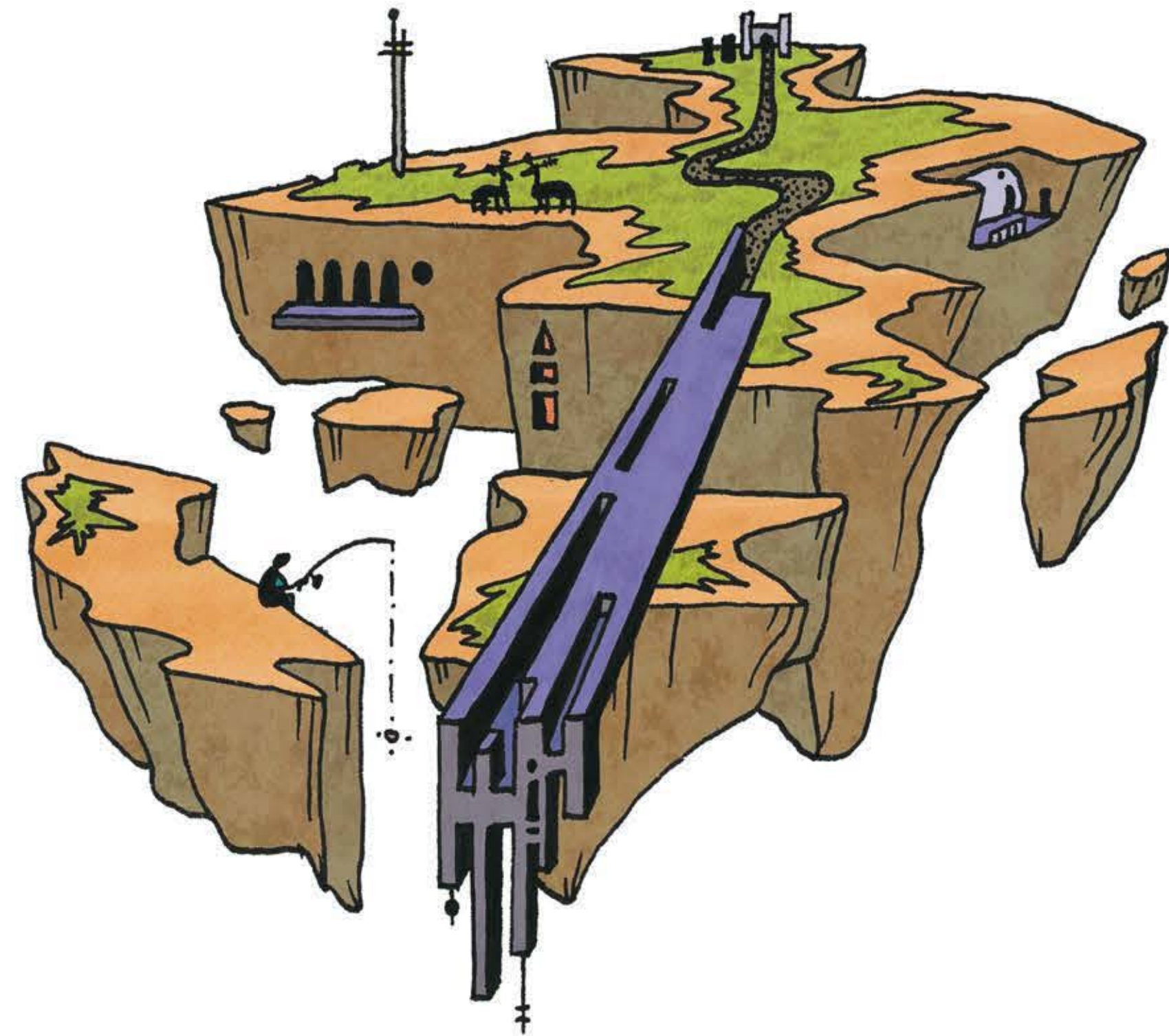


UBIKEKLETIK

Összművészeti fesztivál | 2018.08.30 - 2018.09.02 | Zsámbéki Művészbázis

UBIKEKLEKTIK

Az UbikEklektik egy hat éve működő, önkéntes diákokból álló alkotóközösség, melynek víziója, dinamikusan fejlődő, innovatív és nemzetközi összművészeti fesztiválok megteremtése, amely elősegíti a különböző művészeti ágak és az országokon átívelő kultúrák együttműködését.



A legjobb kisfesztivál: UbikEklektik Összművészeti Fesztivál

-GoldenFeszt 2016

*„Talán a Zebegényben szervezett fesztivál volt az első itthon,
amihez adománygyűjtő oldalon keresztül szedték össze a pénzt.
A fesztivál nem egyszerűen a szórakozás helye, hanem játék a valósággal.”*

- RECORDER

...

*„Ami a rendezvényeinknél még mérvadó, az a zenei és művészeti sokszínűség.
Fontos, hogy alapvetően eklektikus legyen ez az egész dolog...
Sokkal másabb tudatállapotban vannak egy fesztiválon az emberek, sokkal befogadóbbak, nyitottabbak,
és ha találkoznak művészetekkel, akkor talán a hétköznapiakban is befogadóbbak lesznek ezek iránt.”*

- KERETBLOG

...

*„A lényeg az egyedi élmény átadása, így még az is kiderült, honnan a név.
Az ubik mindenütt jelenlévőt jelent, az eklektik pedig azt mutatja, nincs műfaji megkötés.”*

- HVG

...

*„Itt egy egészen más fesztiválkultúra van alakulóban,
nem headlinerek és tömegek töltik meg...
ahelyett, hogy az Ubik folyamatosan növekedne, megtartja a kis létszámot.”*

- 24.hu

...

*„Legyen egy esemény, ahol találkozik a hangszeres élőzene az elektronikussal, a festészet a tánccal, filmmel,
ahol mindenki, beállítottságától függetlenül, jól érezheti magát. Az alapvető elképzelés azóta sem változott,
a fesztivál is ugyanezt a célt szolgálja, de már több napon keresztül, egy festői tájban.”*

-soundhead.hu





UBIKEKLEKTIK - 2018.08.30 - 2018.09.02 Zsámbéki Művészbázis

Amit nyújtani tudunk az együttműködésben:

ONLINE ÉLŐ BEJELENTKEZÉSEN ALAPULÓ TERMÉK MEGJELENÍTÉS

- előre megtervezett cselekmények , amelyek fókuszában a szóban forgó termék áll, márkaintegráció
- advertisement and entertainment (online tv sorozat, reklám és film kohéziója)
- párbeszédben, vizuálisan a háttérben, epizód címében utalás a márkára

HANGULATVIDEÓ FORGATÁSA EGYÉNI FELHASZNÁLÁSRA

- feltörekvő fiatal művészekből álló stáb
- online illetve audiovizuális trendeknek, innovatív alapú megvalósítás
- személyre szabott igények

A FESZTIVÁL KÖZÖSSÉGI FELÜLETEIN VALÓ MEGJELENÉS

- Facebook 4001 like
- Instagram 2210 követő
- A fesztivál látogatói :
 - 16-30 év közötti fiatalok, akik tevékenyen részt vesznek alkotói körökben
 - budapesti és vidéki egyetemi hallgatók
 - újdonságra érzékeny véleményvezérek







WEBSITE

AFTERMOVIE

FACEBOOK EVENT

INFO@UBIKEKLETIK.ORG