

## SET-1

Unique Paper Code	:	62275504
Name of the Paper	:	Principles of Microeconomics
Name of Course	:	CBCS BA/B.Com (Prog.) core , GE
Semester	:	V
Maximum Marks	:	75
Duration	:	3 hours

Note: Answers may be written either in English or in Hindi, but the same medium should be used throughout the paper

**विवरण :** इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Instructions for Candidates :  
अभ्यर्थियों के लिए निर्देश:

Attempt any four questions.  
किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।  
All questions carry equal marks.  
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1(i) Explain how production possibility curve illustrates scarcity, choice and opportunity cost.  
(ii) "An increase in the demand for notebooks raises the quantity of notebooks demanded but not the quantity supplied" is this statement true or false? Explain. (9+9.75)
- (i) उत्पादन संभावना वक्र कैसे दुर्लभता, चुनाव तथा अवसर लागत को स्पष्ट करता है वर्णन कीजिए।  
(ii) "नोटबुक की मांग में वृद्धि से मांग की गई नोटबुक की मात्रा बढ़ जाती है लेकिन पूर्ति की गई मात्रा नहीं" यह कथन सही है या गलत? व्याख्या करें।
- Q.2 (i) Describe the relationship between total revenue and the price elasticity of demand. (Diagrams are required )  
(ii) Consider a public policy aimed at smoking, studies indicate that the price elasticity of demand for cigarettes is about 0.4 .If a pack of cigarettes currently costs \$2 and the government wants to reduce smoking by 20%, by how much should it increase the price (10.75+8)
- (i) कुल आगम तथा मांग की कीमत लोच के मध्य संबंध का वर्णन कीजिए। ( रेखाचित्र आवश्यक हैं)  
(ii) धूम्रपान के उद्देश्य से एक सार्वजनिक नीति पर विचार करें, अध्ययनों से संकेत मिलता है कि सिगरेट की मांग की कीमत लोच लगभग 0.4 है। यदि सिगरेट के एक पैकेट की कीमत वर्तमान में \$ 2 है और सरकार धूम्रपान को 20% तक कम करना चाहती है, तो उसे कितनी कीमत बढ़ानी चाहिए?
- Q.3 (i) How does a tax on a good affect the price paid by the buyers, the price received by the sellers, and the quantity sold?  
(ii) In a supply and demand diagram , show producer and consumer surplus in the market equilibrium. (9.75+9)
- (i) किसी वस्तु पर कर का क्रेताओं द्वारा भुगतान की गई कीमत, विक्रेता द्वारा प्राप्त कीमत और बेची गई मात्रा को किस प्रकार प्रभावित करता है?

(ii) पूर्ति और मांग आरेख में, बाजार संतुलन में उत्पादक और उपभोक्ता अधिशेष दिखाएं।

Q.4 (i) Explain the price effect, income effect and substitution effect of a price change for a normal commodity using suitable diagram.

(ii) Suppose marginal utility of good X is 20 while its price is Rs. 4 per unit and marginal utility of Y good is 50 while its price is Rs.5 per unit .The individual to whom this information applies is spending 20 on each good .Is he maximizing his satisfaction.? (12+6.75)

(i) मान लीजिए कि वस्तु X की सीमांत उपयोगिता 20 है जबकि इसकी कीमत 4 रुपये प्रति इकाई और Y वस्तु की सीमांत उपयोगिता 50 है जबकि इसकी कीमत 5 रुपये प्रति इकाई है। जिस व्यक्ति पर यह जानकारी लागू होती है वह प्रत्येक वस्तु पर 20 खर्च कर रहा है। क्या वह अपनी संतुष्टि को अधिकतम कर रहा है?

(ii) उचित रेखाचित्र का प्रयोग करते हुए एक सामान वस्तु की कीमत में परिवर्तन का कीमत प्रभाव आय प्रभाव तथा प्रतिस्थापन प्रभाव का वर्णन कीजिए।

Q.5 (i) Describe the relationship between short run and long run average total cost.

(ii) Draw a production function that exhibits diminishing marginal product of labour. Draw the associated total cost curve .Explain the shape of the two curves you have drawn. (9+9.75)

(i) अल्पकालीन और दीर्घकालीन औसत कुल लागत के बीच संबंध का वर्णन करें।

(ii) एक उत्पादन फलन बनाइए जो श्रम के ह्रासमान सीमांत उत्पाद को प्रदर्शित करता हो। संबद्ध कुल लागत वक्र बनाएं। आपके द्वारा खींचे गए दो वक्रों के आकार की व्याख्या करें।

Q.6 Bring out the essential difference in the nature of equilibrium of a firm under perfect competition in the short run and in the long run. (18.75)

अल्पकाल तथा दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत एक फर्म के संतुलन की प्रकृति में आवश्यक अंतर को स्पष्ट कीजिए।