



DESIGN GUIDE



LOGO

A-CD's logo er en blanding mellem futuristisk og retro. Det danner referencer til musikkens uendelige relevans og skaber en bro mellem nyt og gammelt.



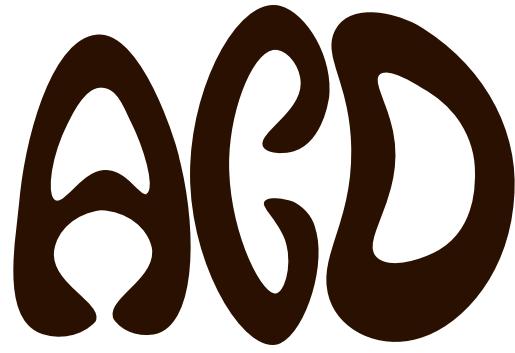
KONTRAST

Logoet skal stå i klar kontrast til baggrunden. Logoet kan både bruges til mørke og lyse baggrunde. Det anbefales dog, at minimere mængden af støj i baggrunden for at sikre læsbarhed.

MINIMUM STØRRELSE

Størrelsen på logoet skal minimum være 200px, for at sikre genkendelighed og let afkodning.

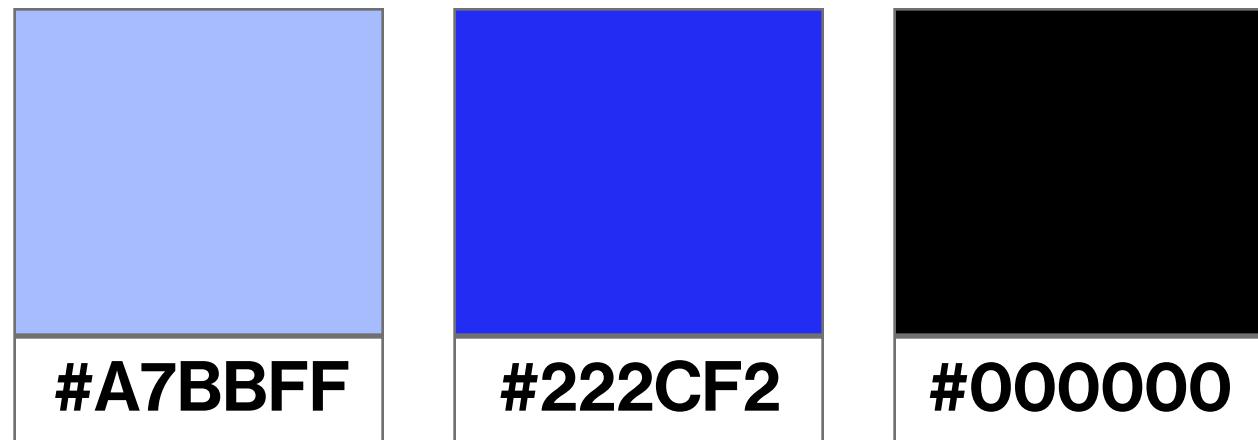
FAVIKON



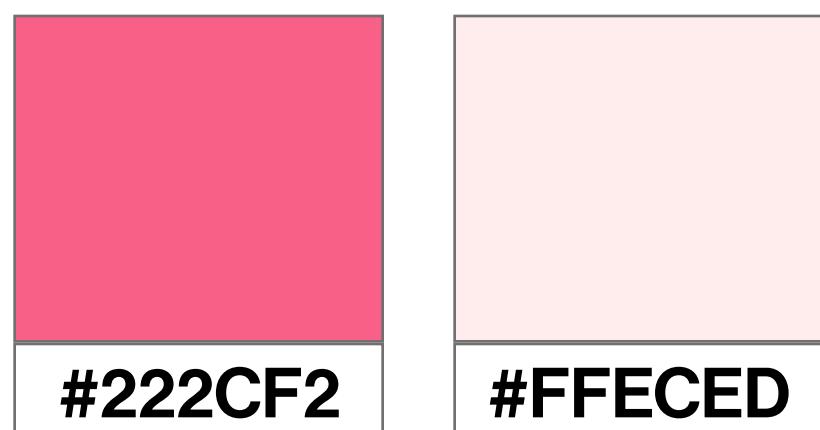
A-CD's favikon er en simplificeret version af logoet. Dette bør ikke ændres.

FARVER

PRIMÆRE FARVER



SEKUNDÆRE FARVER



De sekundære farver bruges til logoet og kan også blive brugt til diagrammer m.v.

TYPOGRAFI

DISPLAY TYPOGRAFI

Ageta Chubby Regular

Display typografien bør kun bruges til hovedoverskrifter.

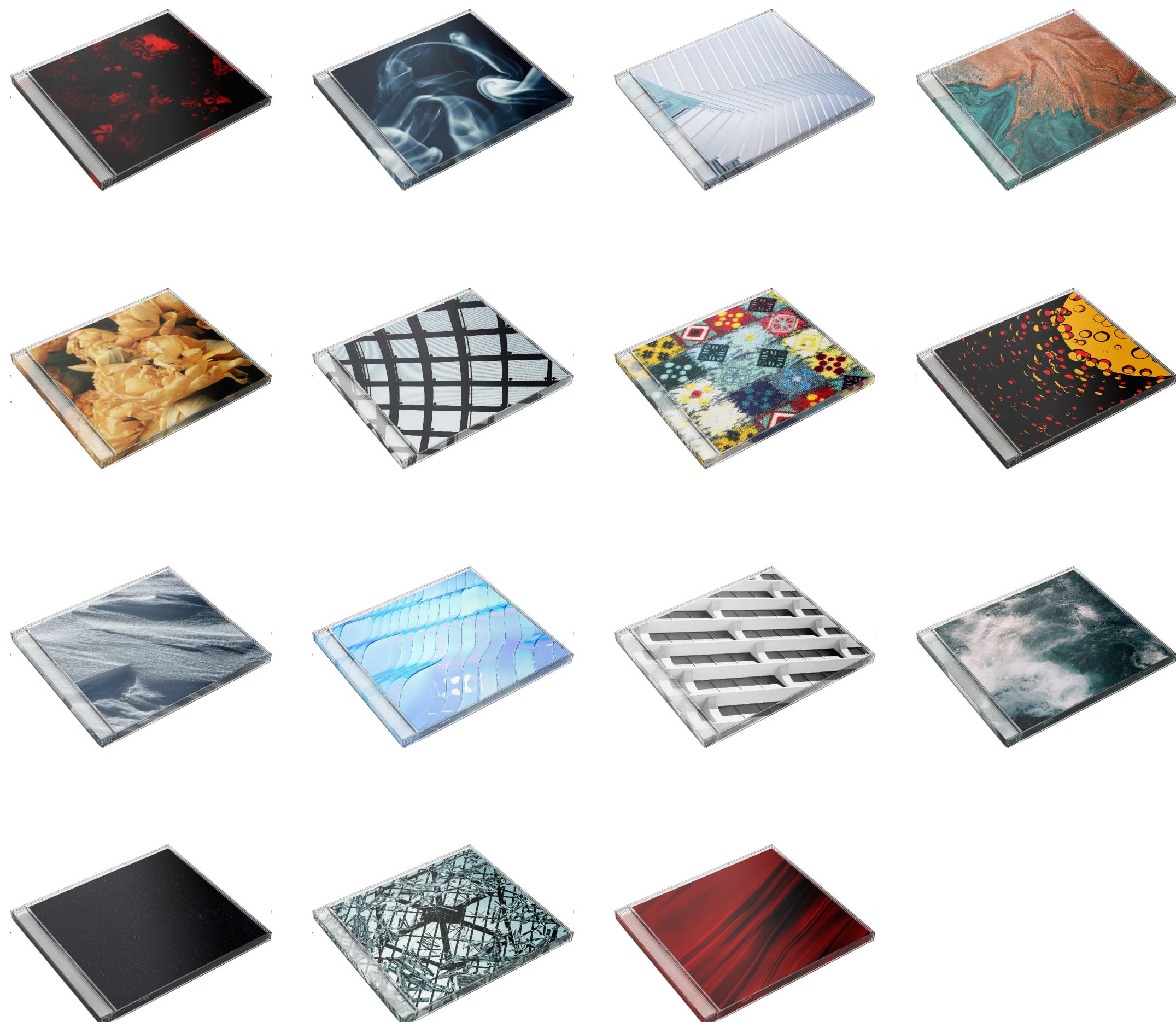
PRIMÆR TYPOGRAFI

Neue Haas Grotesk Display Pro - 65 Medium

Bruges til alle underoverskrifter, samt brødtekst.

ILLUSTRATIONER

CD DESIGN



IKONER

[HOME](#)[SHOP](#)[CART](#)[All](#)[Pop](#)[Country](#)[Rock](#)[Hiphop](#)[R'n'B](#)[ADD TO CART](#)[BACK](#)

BAGGRUNDSBILLEDE

