

TOOLKIT DESIGN THINKING

Inteligencia Colectiva
y Formación en las Empresas

Edición: 2021/22
(M932_56_24) Granada

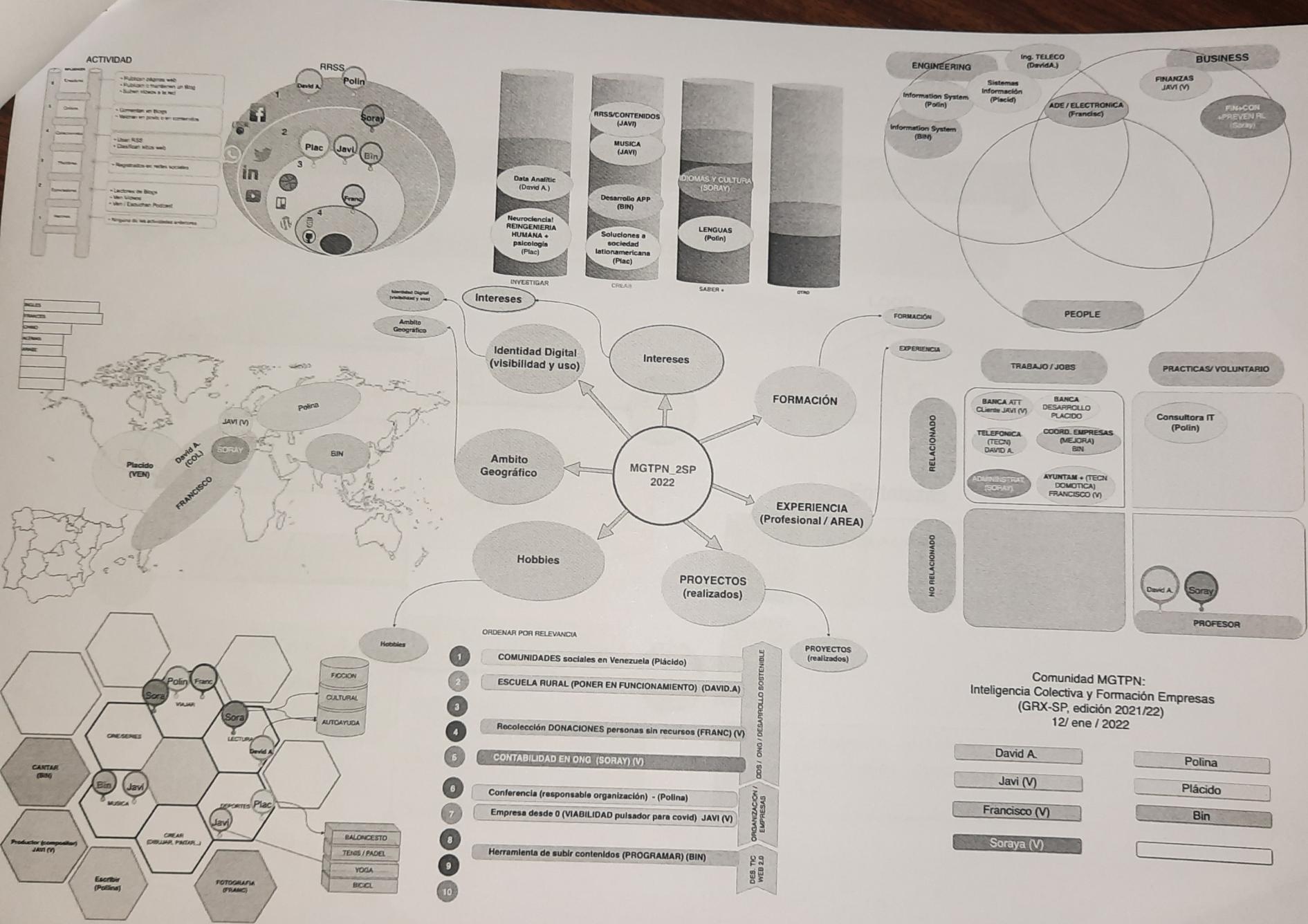
Ver 1.2 (15/01/2022)

PROYECTO:

Descripción:

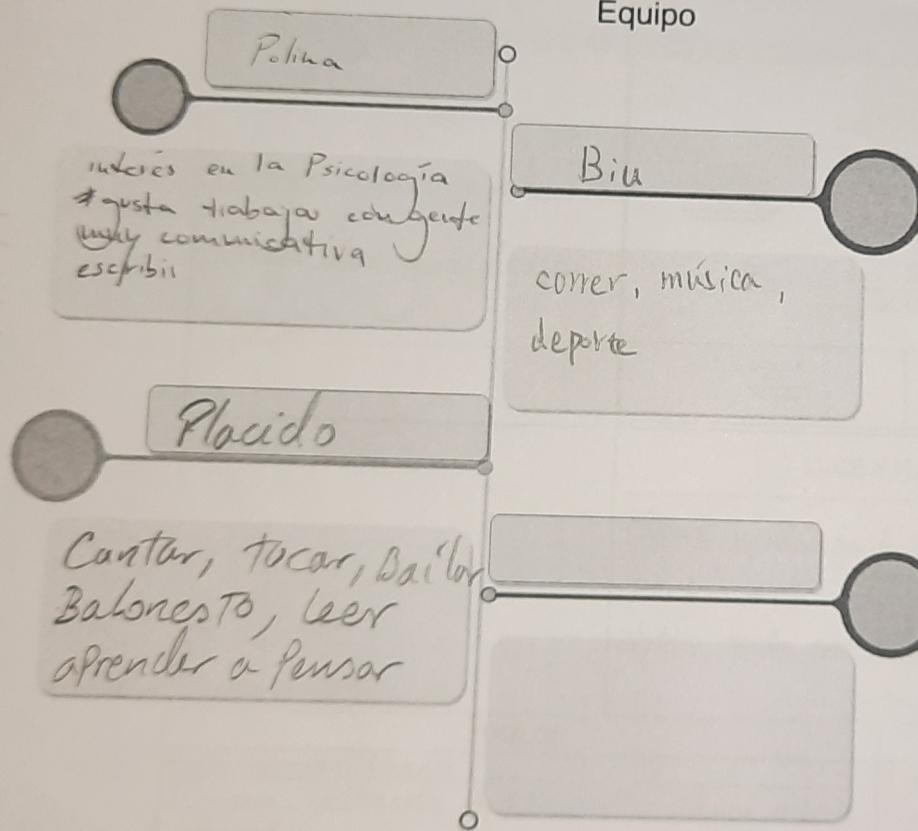
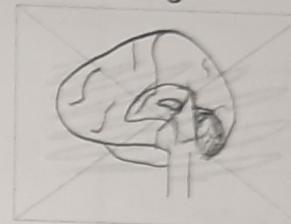
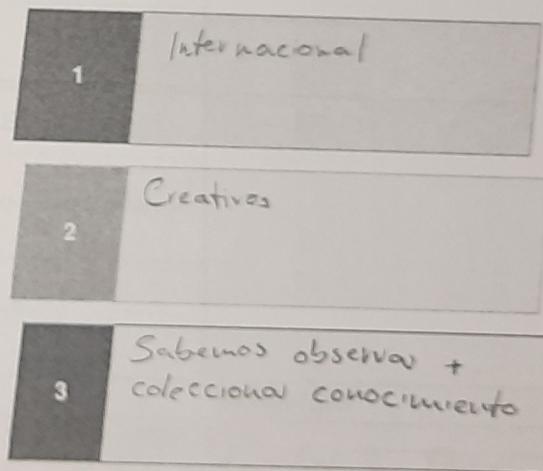
HERRAMIENTAS

- Ficha Grupo
- Mapa Empatía
- Persona
- Experience Map
- 6 sombreros pensar
- Scope Canvas
- Experience Map
- DAFO



Lema

Conectamos el mundo - dos amigos a la vez

Equipo**Logo****Fortalezas**

USUARIOS

NEGOCIO

<input checked="" type="checkbox"/> Necesidades	 Motivadores	 Propósito	 Impacto	 Objetivos
<p>¿Qué necesitan o desean los usuarios?</p> <p>Interés en aprender idiomas, conocer personas de otras culturas, compartir con otras personas expresar emociones.</p>	<p>¿Qué mejora le ofreceremos?</p> <p>Aprender nuevos culturas, idiomas</p>	<p>¿Qué hace que esto valga la pena?</p> <p>Conectar personas crea valor Posibilidades de encuentro multiculturales</p>	<p>¿Cómo de lejos podríamos llegar?</p> <p>Conectar naciones, mejorar la forma de pensar gente felices por conexiones con motivadores</p>	<p>¿Qué queremos lograr con este proyecto?</p> <p>Intercambio multicultural. Promover ideas creativas contribuir con la salud mental Ayudar a aprender a pensar</p>
<p> Comportamiento</p> <p>¿Qué acciones buscamos que los usuarios realicen?</p> <p>Aprender a interrelacionarse con personas de otras culturas</p>		<p> Métricas</p> <p>¿Qué mediremos para saber si vamos bien?</p> <p>Cantidad de usuarios conectados Cantidad de comentarios por la interconectividad</p>		

6 SOMBREROS DE PENSAR (BONO)

El sombrero blanco: representa estructura mental neutra objetiva. Pensamiento basado en hechos y números concretos, no en opiniones subjetivas.



Perspectiva objetiva información y hechos

comunidad para encontrar gente
del todo el mundo, para comunicarse,
para expresar emociones

El Sombrero amarillo: pensamiento positivo. Busca los beneficios de una idea, su posible valor en la práctica. Realiza una evaluación favorable de un plan pero desde una base lógica.



Podemos conectar gente de todo el mundo y crear amistades internacionales! Puedes ser que podamos ayudar al paz

PROYECTO: _____

El sombrero rojo: la visión emocional, como parte de los procesos del pensamiento. Al "usar" este sombrero, nos abrimos a la expresión de las emociones e intuiciones.



Intuición

es importante expresar impresiones, emociones & pensamientos, especialmente en este tiempo de aislamiento & isolación (Covid)



gente mala y brida puede entrar
y crear un ambiente sin confianza
y con insultos

¿Qué se hace si las personas no hablan su lengua nata o si hay malentendidos?

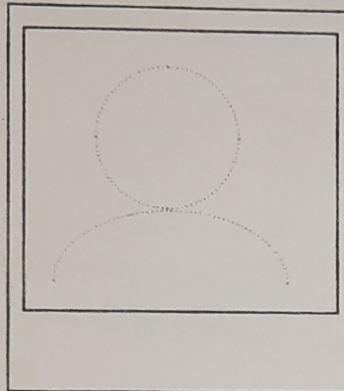
El sombrero verde: es la creatividad, nuevas ideas. Pensar alternativas o soluciones a los potenciales conflictos y problemas que surgen desde la visión del sombrero negro.



Sombrero azul: indica autoridad. Le corresponde dirigir el pensamiento del grupo, organiza, controla el proceso (decide los cambios de sombrero) y es el responsable de definir el objetivo de una reunión.



PERSONA



PROYECTO: AmigoDelMundo

Dedicatoria: Un buen amigo

Edad: 23. LUGAR: Granada

Estilo vida: internauta salvable

Personalidad: Proactiva

Bio (User Story):

NOMBRE:

Deseos: Tener 1000 amigos

CITA:

Frustraciones: No lograr hacer amigos

PIENSA Y SIENTE		
ESCUCHA	VE	DICE Y HACE
<p>"No existen "amigos en la red"</p> <p>↳ ¿Por qué?</p> <p>"en este momento no puedes conocer otra gente/otras personas"</p>	<p>Encontrar gente parecida, ¿Cómo? "Quiero conocer otros países y culturas"</p> <p>Quiee compartir mi alegría / tristeza</p> <p>DOLOR Miedos, frustraciones, obstáculos</p> <p>BENEFICIOS deseos y necesidades medida del éxito obstáculos</p>	<p>Móvil</p> <p>Fronteras cerradas por COVID</p> <p>Chats diferentes + Comunidades virtuales</p>
DICE Y HACE		
<p>Busca gente en billeteras (vida real & po. la real)</p> <p>Habla mucho con amigos</p>		
DOLOR		BENEFICIO
<p>Miedos, frustraciones, obstáculos</p> <p>Corona, Isolación Histamericana, obtienes dolores mentales</p>		<p>Deseos, necesidades, medidas de éxito</p> <p>Lucha contra el aislamiento por COVID, aprende mucho (también sobre países y culturas), comparte sus sentimientos</p>

	Fase1	Fase2	Fase3	Fase4	Fase5	Fase 6
Tarea	Definir objetivos globales, misión ordenador Pag. web, github Persona a Persona	Desarrollar las estrategias github, móvil Persona a Persona	Creciendo en conexión github, móvil ordenador Persona a Persona	Contenidos de interés web, github ordenador móvil, Redes Sociales	Conectando Personas web, github, móvil, Redes Sociales	Publico Contenidos Evalúa Crecimiento web, ordenador github, móvil Redes sociales
Punto Contacto						
Evaluación / Conflictos	Proceso lento al Ponerlos de acuerdo	Avanzando en conectar Personas	Avanzando en crear Contenidos	Publicando Contenidos	Mantener a los que se conecten	Desafiarle a Seguir Conectando Personas
Emoción						
Insight (mejoras)	Comunicación como equipo	Programas, compañeros y metas, Plan de Acción	Aprender como llegar a los Personas, conocer su necesidad	Estudiar la necesidad de los Personas y proponer Soluciones	Despertar el interés e mantener relaciones sanas	Persistir en las estrategias que dan resultados