

# E-Commerce

## Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto es la creación de una aplicación web para la gestión completa de un sitio orientado a la compra-venta de productos de moda. Se debe centrar el desarrollo tanto en la parte del usuario que se acerca al contenido para realizar sus compras, como en la parte del gestor que se encarga de definir y maquetar todo el contenido de los productos a mostrar.

Por lo tanto dispondremos de dos tipos de usuarios: **administrador y cliente**.

El usuario **administrador** debe estar registrado en la aplicación por defecto y tiene todos los permisos necesarios para acceder al *dashboard* interno de la aplicación donde podrá gestionar todos los datos relativos a los diferentes productos.

Es el encargado de crear categorías, subir y definir productos y colocarlos dependiendo de aquellos que quiera destacar dependiendo de ofertas, épocas del año destacadas o campaña de promoción.

El **cliente** debe poder consultar cualquier aspecto relacionado con los productos publicados en la aplicación, así como navegar sin problema por cualquiera de las partes públicas del sitio.

Para poder comprar, editar su carrito de la compra, marcar como favorito o crear algún tipo de reseña debe registrarse y autenticarse.

El proceso de compra puede simularse o quedarse en el paso previo al cobro, no hace falta implementar ningún tipo de pasarela de pago o similar.

### MUST HAVE

- Sistema de autenticación con dos perfiles: **administrador y cliente**
- El **administrador** debe poder realizar las siguientes tareas:
  - Creación y edición de categorías.
  - Creación y edición de los productos en las diferentes categorías

- Establecimiento de la posición de los diferentes productos en función de ofertas o días especiales.
- Visualización de procesos de compra por parte de los clientes.
- El usuario **cliente** dispone de las acciones:
  - Puede revisar la parte pública sin necesidad de acceder al sistema
  - Puede marcar ciertos artículos como favoritos para hacerles un seguimiento
  - Dispone de un espacio de tipo "carrito de la compra" donde puede situar los productos a comprar
  - Puede escribir reseñas sobre un producto o recomendar las reseñas de otros clientes

### SHOULD HAVE

- Sistema de seguimiento por email para avisar al cliente cuando uno de los artículos marcado como favorito modifica su precio.