

Inlämningsuppgift för VG.

Skrivet av: Staffan Palmquist

Vad är responsiv webdesign?

Responsiv webdesign innebär att man skapar websidor som optimeras för flera olika typer av enheter, exempelvis mobiler, plattor och datorer. Detta gör man genom att använda HTML och CSS till att automatiskt ändra storlek, dölja, minska eller förstora.

En metatag `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` måste finnas i head på samtliga sidor för att det ska fungera.

Varje objekt som ska kunna anpassa sin storlek efter aktuell enhet måste ha sin storleksenhet i relativ storhet ex. % och inte statisk storlek som ex. px.

Genom att sätta max eller min framför (ex. max-width) så kan man styra så att bilden inte blir för stor eller för liten i valt webbläsarfönster.

I CSS dokumentet skriver man den generella stilingen som gäller för hemsidan och längst ner i css-dokumentet skapar man @media regler där man anger vad som är specifikt för just detta webbläsarfönster.

Man kan skapa en responsiv websida utan ett externt CSS dokument men att ha CSSen externt underlättar väldigt genom att man kan skriva regler för många klasser samtidigt och att HTML dokumentet blir renare (bättre överblick).

Skapa mobilsidan först innan du skapar layout för större skärmar, detta gör att sidan laddas snabbare på små enheter och man behöver bara skapa regler för när skärmen blir större.

Källor: w3school

Vad är Off site and On site SEO?

Sökmotoroptimering görs för att rankas så högt som möjligt av sökmotorerna. Med en hög placering ökar chanserna för att få mer trafik till webbplatsen.

On site är vad vi kan påverka direkt genom optimering av innehållet.

- Se till att HTML-koden är ren och att innehållet laddas i kronologisk ordning uppifrån och ned.
- Ge dokumentet en genomtänkt och beskrivande titel och ett antal relevanta keywords för sidan (meta taggar) i head.
- Genom att använda rubrikstruktur (h1, h2 osv.) och rubrikord (som sammanfattar och är den bästa beskrivningen av efterkommande text) i dem så ökar träffsäkerheten.

- Använd endast en h1 rubrik per sida, övriga är h2 eller mindre.
- Optimera laddningstiden för websidan genom bildoptimering etc.
- Utforma innehållet så att det tilltalar och väcker nyfikenhet hos användaren, det gör att hen inte hoppar vidare direkt utan stannar och utforskar din sida.
- Generera en sitemap
- Skapa en robot.txt fil som ligger i samma mapp som index.html.

Off site är det som påverkas av läsare, besökare och andra som länkar till websidan.

- Andra websidor har länkar som leder till din sida. Om länkande sida har många kvalitetslänkar så får din sida mer tyngd i sökmotorns ögon.
- Be eventuella samarbetspartners länka från deras sida till din.
- Genom att din sidas länk läggs upp i chattar eller inlägg i olika forum.
- Din sida länkas från inlägg på sociala medier.

Källor: seo-tips.se, w3school