Sem Barreiras Automóvel

* Descrição Sumária da empresa

Empresa de construção automóvel, tendo como consumidor final dos nossos produtos pessoas de mobilidade reduzida.

A empresa máquinas que funcionam com eletricidade, e tem também no seu telhado um revestimento de painéis solares para poder usar essa luz produzida (usando assim energias renováveis).

* Análise do Meio Envolvente:
  1. Como é que a situação económico-social do país afeta a empresa?  
     (Perante toda a situação e td a legislação a nível ambiental e governamental vai favorecer sempre que pertencem à EU, esta financia muitos projetos .

Na existência de enumeras legislações em termos ambientais e governamentais vai a união europeia vai ajudar com fundos para financiar os projectos da empresa

* 1. Como é que a legislação afeta a empresa?
  2. Como é que as questões ambientais afetam a empresa?
  3. Como é que as questões tecnológicas afetam a empresa?

Afetam positivamente pois existem N métodos de construção de um veículo que ou é mais demorado se uma pessoa o fizesse ou mesmo que seja precisa condição física para o fazer (levantar pesos) mas maquinas poderiam fazer esse trabalho relacionado, e os trabalhos que são precisos, mas cuidado e que é possível fazer à mão por exemplo apertar os parafusos do banco ao chassi do carro.

* 1. Qual o nível de concorrência?

A nível nacional não existe por enquanto mais nenhuma empresa que faça este tipo de automóveis, só mesmo adaptações para os carros, tais como, adaptadores de volante, auxiliar de pedais, piscas, gruas/rampas de entradas e cadeiras giratórias.

* 1. Qual a amplitude de clientes?

É destinado a clientes com mobilidade reduzida (cadeira de rodas) em termos gerais e ou carros feitos por encomenda com os requisitos que o cliente necessita.

* 1. Quais os recursos humanos disponíveis no mercado?

No mercado existe técnicos de mecatrónica etc (não sei mais)

* 1. Quais as tipologias de financiamento existentes?
* Estratégia organizacional
  1. O que é que distingue a empresa das restantes?
  2. Qual a missão da empresa?
  3. Quais os principais objetivos estratégicos?
  4. Quais as principais ameaças e oportunidades?
  5. Quais os pontos fracos e os pontos fortes?
  6. Qual a estrutura da empresa?
* Marketing:
  1. Quais os segmentos de mercado alvo?
  2. Quais as características do segmento alvo?
  3. Qual a dimensão de cada segmento?
  4. Quais os produtos/serviços?
  5. Quais as características dos produtos/serviços?
  6. Qual a marca?
  7. Qual a política de gama?
  8. Qual o preço de cada produtos/serviços?
  9. Qual a política de comunicação?
* Gestão da Produção
  1. Qual a localização física da empresa?
  2. Quais as vantagens e as desvantagens da localização?
  3. Quais os equipamentos necessários?
  4. Qual o layout da empresa?
  5. Quais os fornecedores de Matérias?
  6. Quais os stocks mínimos?
  7. Quais os procedimentos de receção das matérias?
  8. Qual o local do armazém?
  9. Qual o tipo de inventários?
* Financeira:
* Balanço
  1. Qual o total do Ativo?
  2. Qual o total de Passivo?
  3. Qual o total de Capital Próprio?
* Demonstração de Resultados
  1. Qual o total de Gastos para os próximos 3 anos?
  2. Qual o total de Proveitos para os próximos 3 anos?
  3. Qual o Resultado para os próximos 3 anos?