

Análise do Modelo Conceitual - Projeto E-commerce

1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar a análise e as justificativas do modelo conceitual desenvolvido para um sistema de E-commerce, modelado no MySQL Workbench. O modelo contempla os principais processos do fluxo de uma venda online, desde o cadastro de clientes até a entrega do produto.

2. Visão Geral do Modelo

O modelo foi organizado de forma clara e estruturada, com a entidade central sendo o Produto, que se relaciona com entidades como Pedido, Pagamento, Estoque, Fornecedor e Cliente. As entidades estão posicionadas em um layout que respeita a lógica de fluxo de informação no processo de compra.

3. Destaques Positivos

- Cliente unificado com campo 'Tipo Cliente', simplificando o modelo.
- Uso de entidade intermediária entre Produto e Pedido (relacionamento N:M).
- Separação entre Tipos de Pagamento e Pagamento, promovendo normalização.
- Estrutura de Estoque adequada com Produto relacionado a Estoque.
- Entrega vinculada ao pagamento, indicando fluxo realista.

4. Melhorias Aplicadas

- Redução de redundância: campos desnecessários foram removidos das entidades auxiliares.
- Organização visual mantida para facilitar leitura e interpretação.

5. Considerações Finais

O modelo está bem estruturado, representando adequadamente um cenário de e-commerce moderno. As principais entidades foram bem identificadas e os relacionamentos foram modelados com consistência. A distribuição espacial do diagrama favorece a leitura e compreensão.

O projeto está pronto para ser utilizado em uma etapa de implementação lógica e física no banco de dados.

Bootcamp de Análise de Dados - Projeto Final de Modelagem de Banco de Dados.

Autora – Paloma Beker