



**TITULO DEL DOCUMENTO:**

SESIÓN 5

**TEMA:**

CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

**ALUMNO:**

CARLOS PALOMEQUE DE LA TORRE

**CARRERA:**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
ÁREA: DESARROLLO DE SOFTWARE

**MATERIA:**

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III

**PROFESOR:**

PA. MIGUEL ANGEL GONZALEZ PACHECO

**CUATRIMESTRE:**

TERCER CUATRIMESTRE

**LUGAR:** SAN JUAN DEL RÍO, QRO.

**FECHA:** 29/07/2023

# CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

### Descripción

La creatividad en la toma de decisiones es un campo de estudio que explora cómo la generación de ideas originales e innovadoras puede influir en la calidad y efectividad de las decisiones tomadas por individuos y organizaciones. La creatividad en este contexto implica la capacidad de pensar fuera de lo convencional, considerar diversas alternativas y encontrar soluciones inusuales ante situaciones complejas.

# Objetivos de aprendizaje

Este objetivo se centra en analizar cómo el nivel de creatividad individual de los líderes afecta la toma de decisiones estratégicas en el contexto empresarial. La creatividad de los líderes puede ser un factor determinante en la generación de ideas innovadoras, la identificación de oportunidades no convencionales y la solución de problemas complejos.



## EN QUE CONSISTE EL PROCESO CREATIVO Y SUS ETAPAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

El proceso creativo es un conjunto de etapas que se utilizan para generar nuevas ideas, conceptos o soluciones innovadoras a un problema o desafío particular. Estas etapas son flexibles y pueden variar según el enfoque y la metodología, pero generalmente involucran los siguientes pasos:

- **Preparación:** Se reúne toda la información relevante sobre el problema o el contexto en el que se quiere tomar una decisión creativa.
- **Generación de ideas:** Se fomenta la generación de ideas en un ambiente libre de críticas.



- **Análisis y evaluación:** Una vez que se han generado varias ideas, es momento de evaluar su viabilidad y relevancia.
- **Desarrollo:** Se trabajan las ideas seleccionadas con más detalle.
- **Toma de decisiones:** Llega el momento crucial en el que se elige la mejor idea o solución entre las desarrolladas.
- **Implementación:** Una vez tomada la decisión, se pasa a la etapa de implementación de la idea seleccionada.
- **Evaluación y ajuste:** Despues de la implementación, se realiza un seguimiento y evaluación del resultado obtenido.

Mapa mental:

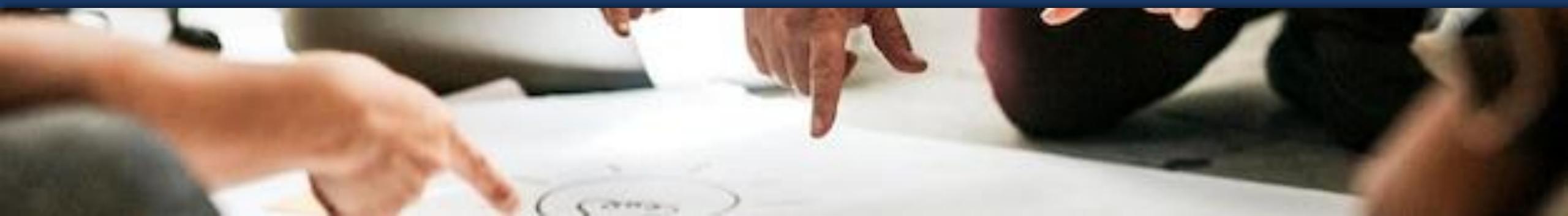


<https://gitmind.com/app/docs/m9sz9sl4>

## LAS TECNICAS CREATIVAS PARA LA TOMA DE DESICIONES

La toma de decisiones creativas implica la aplicación de técnicas que fomenten la generación de ideas novedosas y la exploración de opciones innovadoras. Estas son algunas técnicas creativas que pueden ser útiles para este propósito:

- **Tormenta de ideas (Brainstorming):** Es una técnica ampliamente conocida y efectiva para generar ideas en grupo.
- **Mapas mentales (Mind Mapping):** Los mapas mentales son una herramienta visual que ayuda a organizar y conectar ideas de manera no lineal.
- **Analogías:** Consiste en buscar similitudes o analogías entre situaciones o conceptos aparentemente no relacionados con el problema en cuestión.



- **Pensamiento lateral:** Es un enfoque para resolver problemas que busca desafiar las suposiciones tradicionales y pensar "fuera de la caja".
- **Método SCAMPER:** Ofrece diferentes preguntas para guiar la generación de ideas.
- **Role-playing o escenificación:** Puede ayudar a explorar el problema desde diferentes puntos de vista y generar soluciones más creativas.
- **Pensar en retrospectiva:** Imaginar que ya se ha tomado la decisión y trabajar hacia atrás desde ese escenario puede permitir identificar posibles obstáculos y considerar enfoques alternativos.
- **Prototipado rápido:** En lugar de tomar una decisión definitiva, crea prototipos o versiones experimentales de las soluciones más prometedoras.

Mapa mental:



<https://gitmind.com/app/docs/mlm4433s>

## Actividades o ejercicios



### Test

**AUTOEVALUATIVO:**  
“¿Qué tan creativo es tu equipo en la toma de decisiones?”

Haz clic aquí para explorar:



<https://www.intervencionorganizacional.com/post/test-de-creatividad-en-la-toma-de-decisiones-en-equipo>



### Test

**AUTOEVALUATIVO de la Creatividad:**

Haz clic aquí para explorar:



<https://es.slideshare.net/carloespinozaaguilar/test-de-creatividad-1>



## Recursos adicionales

- Artículo: “La creatividad en la toma de decisiones” - Medina Salgado Cesar.

<http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/4648>

- Blog: “Técnicas para la creatividad y la toma de decisiones” - Milagros Garcia.

<https://2miradas.es/blog/tecnicas-para-fomentar-la-creatividad-y-la-toma-de-decisiones-de-tu-equipo/>

Video: “Creatividad en la toma de decisiones” - C. Carolina F.A.

Video: “Toma de decisiones y creatividad” - Casa de América.

Video: “Creatividad para la toma de decisiones” - Grupo Motiva.



<https://www.youtube.com/watch?v=TPQDcTALYf8>

[https://www.youtube.com/watch?v=KO6ju\\_qIu4](https://www.youtube.com/watch?v=KO6ju_qIu4)

<https://www.youtube.com/watch?v=uFTKY5i05mg>

## Evaluación o retroalimentación

El siguiente formulario es de preguntas con opción múltiple, no cuenta con un tiempo aproximado.

**“Implementa tus conocimientos y muchos éxitos”**



CREATIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

Evaluación o retroalimentación

carlospd.ti22@utsjr.edu.mx Cambiar cuenta

<https://forms.gle/SavcrF5Ukxh4JJ7g7>

## Metadatos

**Autor:** Carlos Palomeque de la Torre.

**Tema:** Creatividad en la toma de decisiones.

**Fecha de realización de la investigación:** 29/07/2023.

**Institución o entidad asociada:** Universidad Tecnológica de San Juan del Rio, Qro.

**Palabras clave:** **Innovación, Flexibilidad, Pensamiento lateral, Intuición, Riesgo calculado, Colaboración, Originalidad, Divergencia, Resiliencia.**

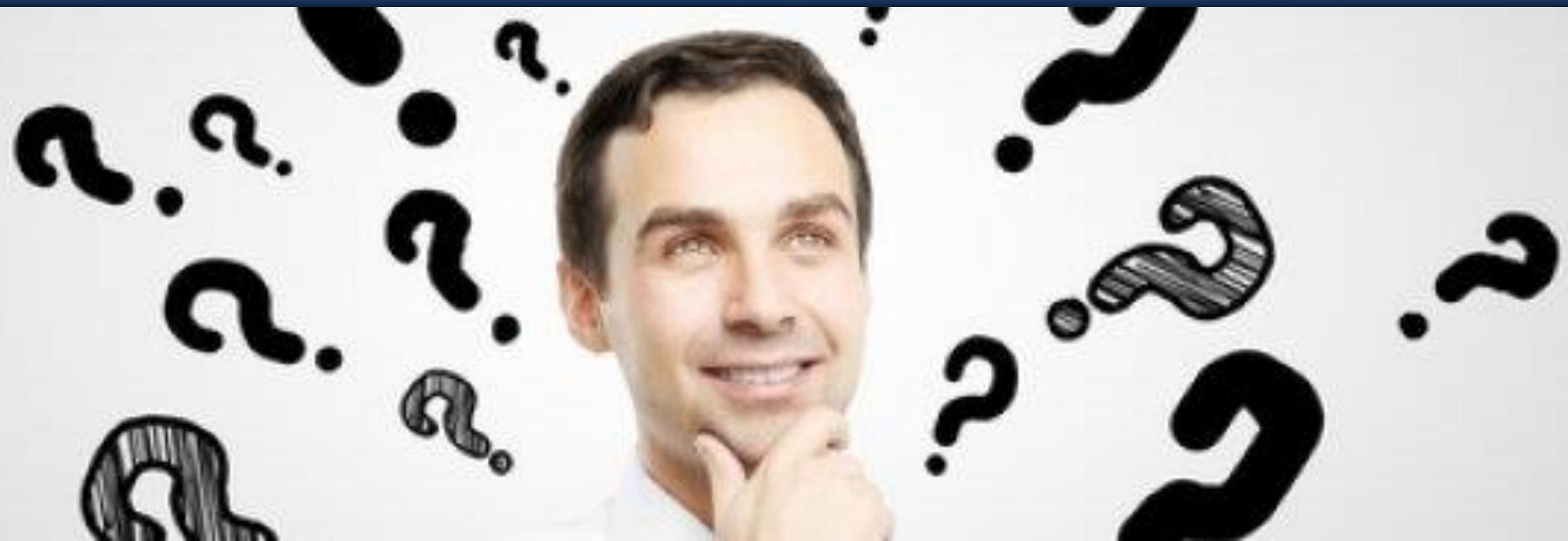
## Referencias bibliográficas:

- <https://ismindfulness.com/mindfulness-creatividad-mejoras-la-toma-decisiones/>
- <https://coworkingfy.com/tecnicas-de-creatividad/>
- <https://directivosygerentes.es/innovacion/noticias-innovacion/toma-decisiones-esade>
- <http://www.marianoramosmejia.com.ar/la-creatividad-en-la-toma-de-decisiones/>



## Conclusión

En conclusión, la creatividad en la toma de decisiones es un aspecto clave para alcanzar el éxito en diversos ámbitos de la vida. La promoción de la creatividad a nivel individual y organizacional puede marcar la diferencia entre soluciones ordinarias y extraordinarias, lo que potencia la capacidad de adaptarse, innovar y prosperar en un entorno cada vez más complejo y desafiante.



# Bibliografía

Equipo Experiencing Mindfulness. (2017, noviembre 11). Mindfulness y Creatividad: Mejoras en la toma de decisiones (Dr Danny Penman). Experiencing Mindfulness. <https://ismindfulness.com/mindfulness-creatividad-mejoras-la-toma-decisiones/>

Gerentes, D. y. (2019, octubre 22). Cómo mejorar la toma de decisiones en grupos. Dir&Ge | Directivos y Gerentes; DIR&GE | Directivos y Gerentes. <https://directivosygerentes.es/innovacion/noticias-innovacion/toma-decisiones-esade>

La Creatividad en la Toma de Decisiones. (2018, septiembre 27). Pensamiento Estratégico. <http://www.marianoramosmejia.com.ar/la-creatividad-en-la-toma-de-decisiones/>

Lorenzo, R. (2020, marzo 17). Técnicas de creatividad. Coworkingfy. <https://coworkingfy.com/tecnicas-de-creatividad/>