



7 Courses

Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico

Atraer clientes e interactuar con ellos/as mediante el marketing digital

De me gusta a leads: interactúa con las y los clientes en línea

Creatividad en la bandeja de entrada: marketing por correo electrónico

Evaluar para el éxito: Analítica y medición de marketing

Consigue la venta: crea, lanza y administra tiendas de comercio electrónico

Satisfacción garantizada: desarrolla estrategias de fidelización de clientes en línea



Sep 10, 2024

Annette Ruiz Abreu

has successfully completed the online, non-credit Professional Certificate

Google Marketing Digital e E-Commerce

El Certificado de Carrera de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico consta de siete cursos, desarrollados por Google, que incluyen actividades prácticas y ejemplos que simulan tareas comunes y frecuentes de marketing digital y comercio electrónico.. Quienes completen el programa contarán con las habilidades necesarias para trabajar en puestos de nivel inicial en este campo.

Amanda Brophy
Global Director of
Google Career
Certificates

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at:

<https://coursera.org/verify/professional-cert/DKZXSXV13XNS>