



PRONAC 257865

O som da
Felicidade

Oscar Rafael



OSCAR RAFAEL

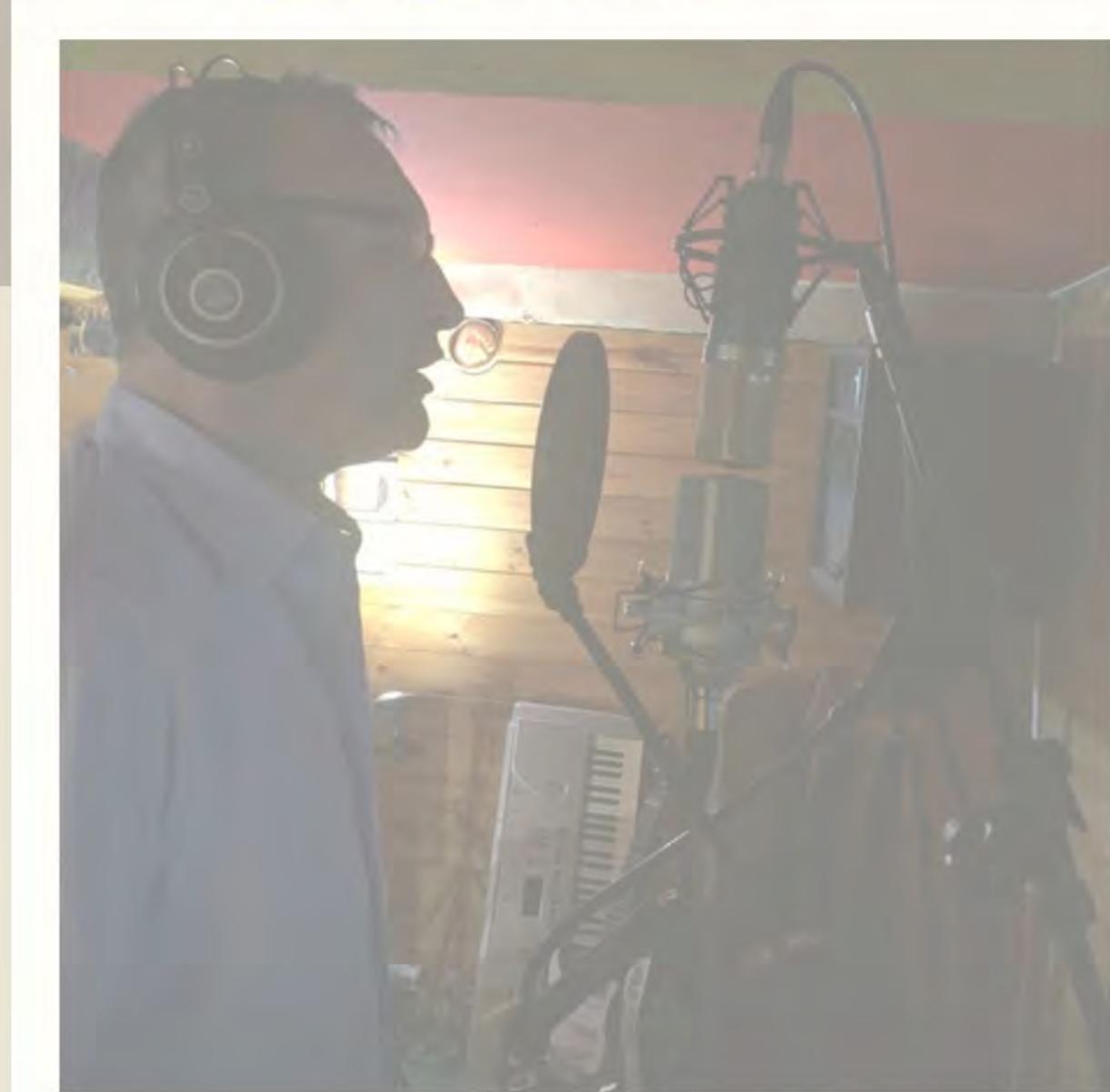
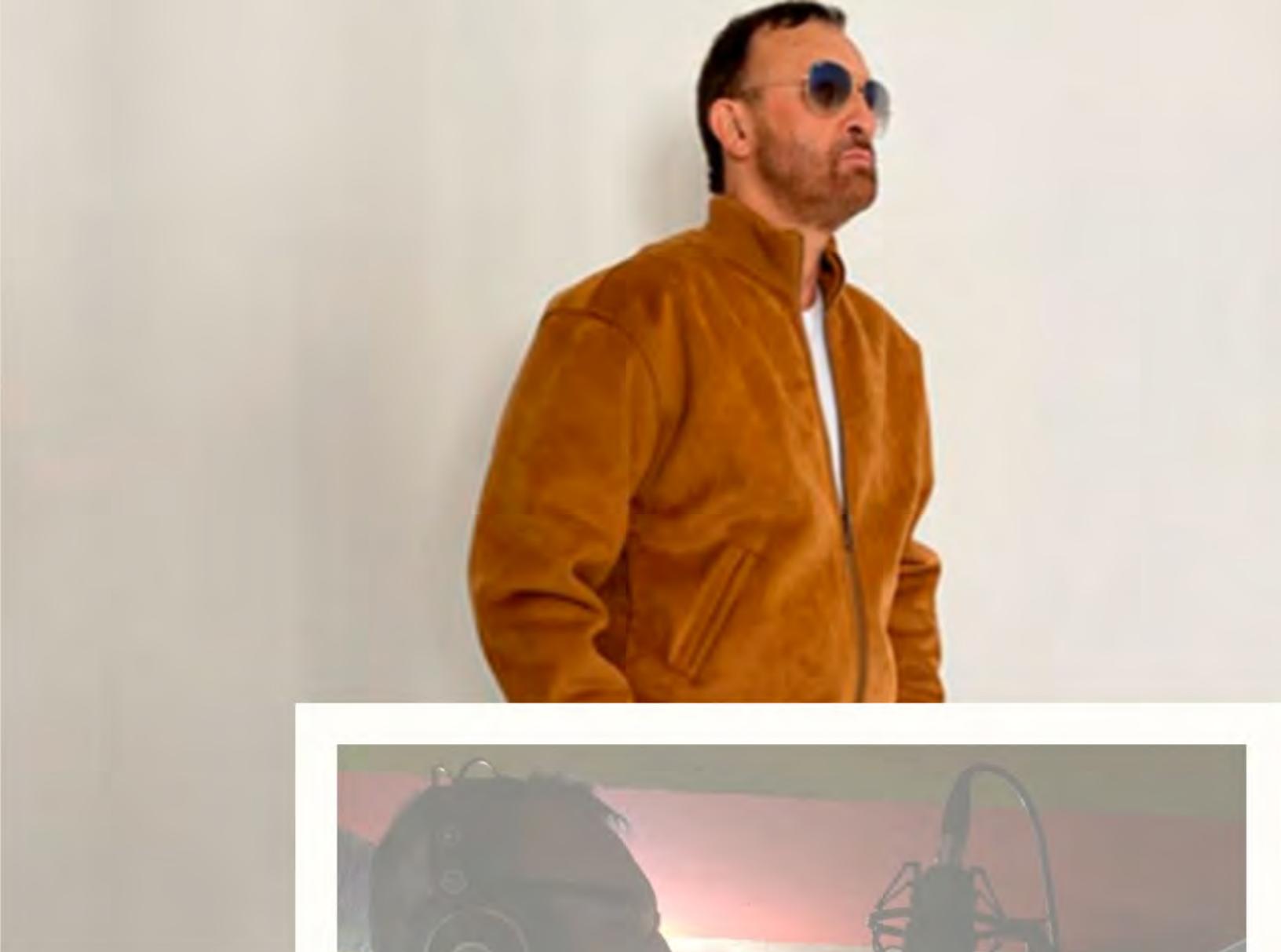
OBJETIVOS DO PROJETO

- Valorizar e difundir a música autoral e regional do Sul do Brasil.
- Promover o acesso gratuito à arte e à cultura em cidades do interior.
- Unir música, poesia e dança em um espetáculo sensorial e inclusivo.
- Ampliar o alcance cultural por meio de exibição digital acessível.
- Estimular a formação de público e o despertar artístico em jovens.
- Reforçar o vínculo entre arte, solidariedade e responsabilidade social.
- Gerar impacto positivo na economia criativa local e regional.
- Celebrar a identidade e o patrimônio imaterial brasileiro.

JUSTIFICATIVA

“O Som da Felicidade” valoriza e difunde a música regional do Sul do Brasil, preservando memórias, afetos e identidade cultural. Ao levar espetáculos gratuitos e acessíveis a cidades do interior, o projeto democratiza o acesso à arte e reforça seu papel transformador na vida das pessoas. Mais que um show, é uma celebração da cultura popular, da inclusão e da solidariedade.

Como disse Ariano Suassuna, “A arte não é um enfeite, é o sangue do povo, é o que o faz viver.”





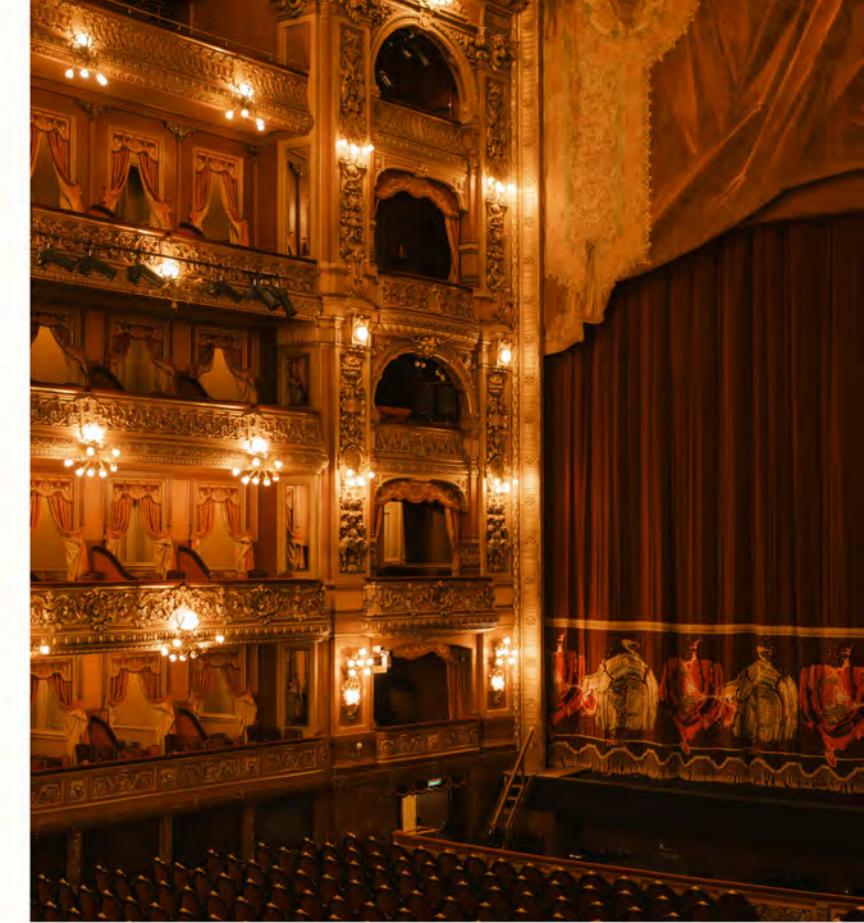
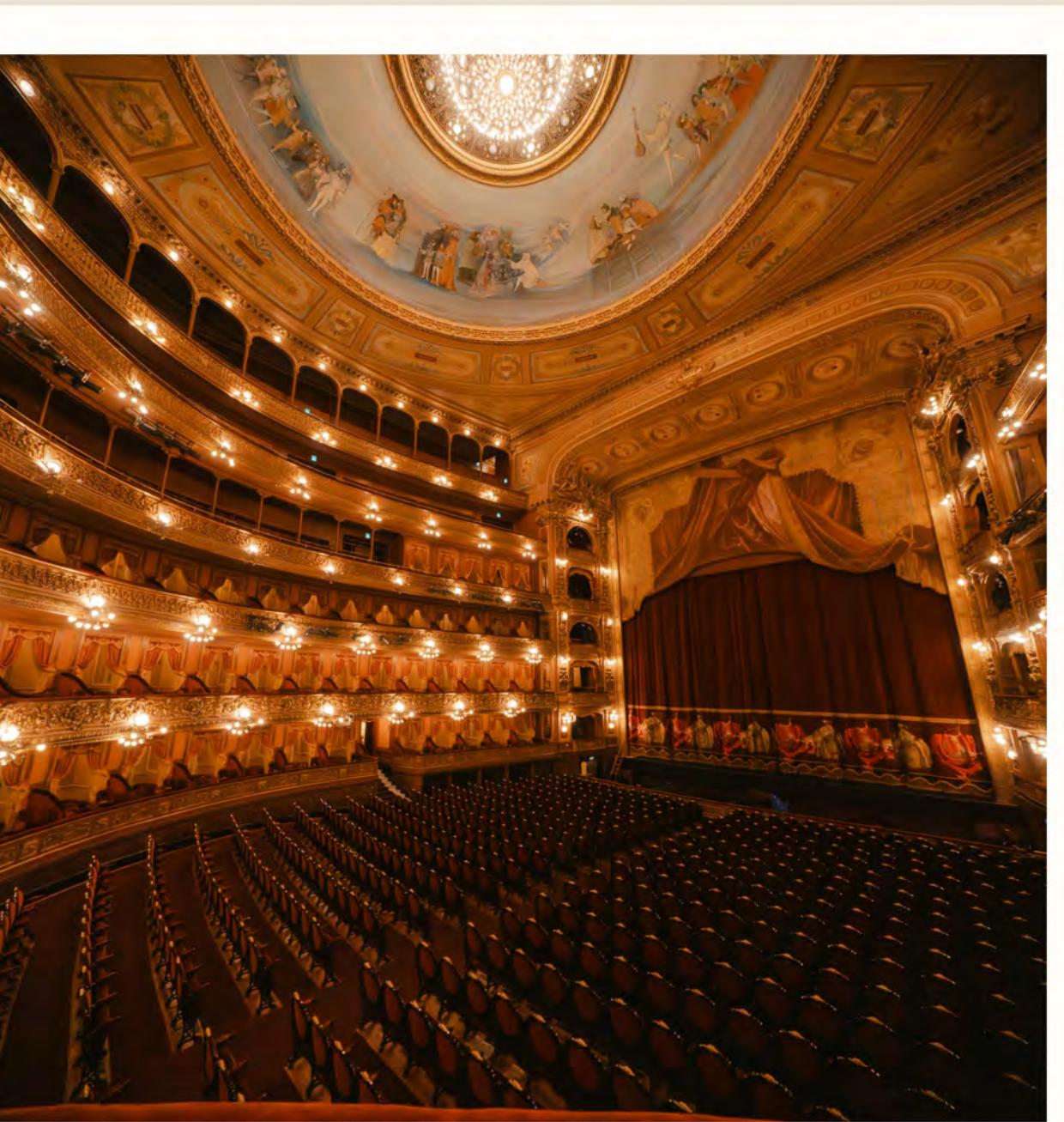
COMO FUNCIONA A LEI ROUANET?



- A Lei de Incentivo à Cultura (Lei 8.313/91) permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do seu Imposto de Renda devido para apoiar projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura.
- O patrocinador não tem custo adicional: apenas redireciona parte do imposto já devido.
- Empresas tributadas pelo Lucro Real podem investir até 4% do IR devido.
- Pessoas físicas podem investir até 6% do IR devido.
- Em contrapartida, a marca do patrocinador ganha visibilidade cultural, social e institucional associada ao projeto.

COMO FUNCIONA A LEI DE INCENTIVO A CULTURA

- A Lei de Incentivo à Cultura (Lei 8.313/91) permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do seu Imposto de Renda devido para apoiar projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura.
- O patrocinador não tem custo adicional: apenas redireciona parte do imposto já devido.
- Empresas tributadas pelo Lucro Real podem investir até 4% do IR devido.
- Pessoas físicas podem investir até 6% do IR devido.
- Em contrapartida, a marca do patrocinador ganha visibilidade cultural, social e institucional associada ao projeto.





CONTRAPARTIDAS E BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

- ◆ Exposição de marca: presença do logotipo em todo o material de divulgação — físico, digital e audiovisual.
 - ◆ Visibilidade regional e nacional: mais de 2.500 pessoas presencialmente e 20.000 impactos digitais.
 - ◆ Associação à cultura e inclusão: marca vinculada a um projeto de alto valor social, com acessibilidade plena e ações solidárias.
 - ◆ Marketing institucional: uso de fotos e vídeos do projeto em campanhas e ações de endomarketing.
 - ◆ Exclusividade setorial: apenas uma marca por segmento patrocinador.
 - ◆ Relatório de resultados: entrega de dados de público, mídia e impacto social.
 - ◆ Benefício fiscal total – Art. 18 da Lei Rouanet: dedução integral no IR devido, sem custo para a empresa.
- 👉 Patrocinar “O Som da Felicidade” é investir em cultura, visibilidade e propósito — um apoio que emociona e gera valor.

IMPACTO CULTURAL E SOCIAL

- Valorização da cultura regional: preserva e difunde a música autoral do sul do Brasil, fortalecendo o patrimônio imaterial e a identidade local.
- Formação de público: leva arte gratuita a cidades do interior, despertando o interesse de novas gerações pela música e pela cultura popular.
- Inclusão e acessibilidade: garante que pessoas com deficiência participem plenamente, com Libras, legendas e monitores de apoio.
- Fomento à economia criativa: movimenta setores locais como turismo, hospedagem, alimentação e serviços técnicos.
- Ação solidária e cidadania: promove arrecadação de leite para instituições benfeicentes em cada cidade visitada.
- Democratização de acesso: amplia o alcance cultural com a disponibilização digital dos espetáculos em plataformas abertas.

Em síntese, “O Som da Felicidade” transforma cultura em pertencimento, arte em inclusão e música em ferramenta de impacto social duradouro.





O marketing vivo e estratégico de “O Som da Felicidade” transforma cada espetáculo em uma poderosa vitrine emocional e de propósito.

Aqui, a marca patrocinadora não apenas apoia um projeto cultural — ela se torna parte da história, associando-se à arte, à inclusão e à valorização da cultura brasileira.

Com presença em múltiplos canais, alcance regional e digital expressivo, o projeto oferece visibilidade qualificada, engajamento afetivo e reputação positiva.

A empresa que estampa seu nome em “O Som da Felicidade” passa a ser reconhecida como agente de transformação, promotora da cultura e inspiradora de novos públicos.

Não é apenas patrocínio — é pertencimento, legado e prestígio.

Fazer parte deste projeto é alinhar sua marca ao que o Brasil tem de mais verdadeiro: a emoção da nossa música e a força das nossas raízes.



PORQUE INVESTIR NESSE PRODUTO?

Porque “O Som da Felicidade” é mais do que um espetáculo — é um movimento cultural e emocional que conecta marcas a valores genuínos do Brasil. Ao investir neste projeto, sua empresa:

- Fortalece sua imagem institucional, alinhando-se à arte, à cultura e à responsabilidade social;
- Ganha visibilidade orgânica e afetiva, com ampla presença em mídias, palcos e plataformas digitais;
- Investe sem custo real, utilizando o incentivo fiscal da Lei Rouanet (Art. 18), ou seja, sem tirar nada do caixa da empresa;
- Ativa conexões humanas, aproximando sua marca de histórias, emoções e comunidades reais;
- Constrói legado, deixando sua marca associada à valorização da cultura regional, da inclusão e da solidariedade.

ESCLARECIMENTO FUNDAMENTAL:

- O aporte acontece via Lei Federal de Incentivo à Cultura, a Lei Rouanet:
- A empresa não tem custo adicional: apenas redireciona parte do seu Imposto de Renda devido (já pagaria esse valor de qualquer forma).
- Empresas que declaram Lucro Real podem investir até 4% do IR devido.
- Pessoas físicas que declaram no modelo completo, podem doar até 6% do IR devido (baseado no valor pago no IR do ano anterior).
- O valor investido retorna em visibilidade, marketing institucional, responsabilidade social e fortalecimento da imagem da marca.
- É simples, seguro e transparente.

OSCAR RAFAEL

EXCELÊNCIA DA EQUIPE:

A equipe de “O Som da Felicidade” reúne experiência, talento e sensibilidade artística, garantindo um espetáculo de alta qualidade técnica e profunda conexão cultural com o público.

Oscar Espedito Dal Pizzol – Coordenador Geral e Cantor Solista

Composer e músico com longa trajetória na arte popular, Oscar une sensibilidade artística e sólida experiência em gestão, conduzindo o projeto com autenticidade e comprometimento. Sua liderança assegura que cada etapa — da criação à performance — mantenha coerência e excelência.

Liferssom Oscar Dal Pizzol – Diretor Musical e Músico Instrumentista

Com formação em Design e Música, Liferssom alia precisão técnica e sensibilidade estética. Sua direção musical traduz a essência das composições em arranjos coesos e emocionantes, garantindo uma experiência sonora de alto nível.

Milena Maria Bortolan das Chagas – Músico Instrumentista

Jovem e talentosa, Milena representa a nova geração da música regional. Violonista, pandeirista e back vocal, traz leveza e renovação ao grupo, conectando o público jovem à tradição cultural do Sul do Brasil.

Fernando Almeida da Silva – Músico Instrumentista

Versátil e experiente, Fernando atua como violonista, tecladista e pandeirista. Sua formação sólida e comprometimento profissional fortalecem a coesão do grupo e garantem a qualidade das apresentações.

A diversidade de trajetórias e gerações desta equipe reflete a riqueza cultural que o projeto celebra. Unidos por um propósito comum — valorizar a música autoral e regional como expressão de identidade e pertencimento —, seus integrantes transformam “O Som da Felicidade” em uma experiência artística completa, sensível e inclusiva.



APOIO CULTURAL R\$25.000,00

- Inserção da marca em materiais digitais e programa do espetáculo
- Agradecimento institucional nas apresentações
- Associação à ação social (doação de leite para instituições locais)

BRONZE R\$50.000,00

- Logomarca em materiais digitais e no programa do espetáculo
- Inserção em banners coletivos de patrocinadores
- Citação em redes sociais
- Agradecimento institucional durante os espetáculos

PRATA R\$100.000,00

- Logomarca em materiais gráficos e digitais
- Exposição em banners de entrada e backdrop de imprensa
- Citação em redes sociais
- Agradecimento institucional durante os espetáculos

OURO R\$200.000,00

- Logomarca em destaque no palco e em todos os materiais do projeto
- Inserção em painéis de LED
- Citação em mídias digitais, site e redes sociais
- 1 ação promocional customizada (ex.: sampling, ativação local)
- Inclusão em releases de imprensa

MASTER R\$400.000,00

- Cota exclusiva “Apresentado por”
- Logomarca em destaque absoluto (palco, painéis de LED, mídias digitais e materiais gráficos)
- Citação prioritária em todas as divulgações oficiais e releases de imprensa
- Vídeo institucional exibido antes do espetáculo
- Ações de relacionamento VIP (convitados, backstage)
- Visibilidade em 10 cidades + plataformas digitais