política



Rachel Maia participa de gravação para a CasaFolha, no estúdio da TV Folha, em São Paulo

'É desafiador para mulheres pretas, mas não impossível', diz Rachel Maia na CasaFolha

Na plataforma de streaming do jornal, ex-CEO da Tiffany e da Lacoste dá dicas para avançar na carreira no mundo corporativo

Uirá Machado

são paulo Rachel Maia foi uma exceção no mundo corporativo. Sendo mulher, enfrentou os obstáculos sexistas que tornam a presença feminina minoritária nos cargos de chefia. Sendo negra, viu os obstáculos se multiplicarem pelo fator do racismo. Mas seguiu em frente e se tornou a primeira mulher negra a presidir uma grande empresa no Brasil.

"Era desafiador e continua sendo desafiador para mulheres, para mulheres pretas como eu, de pele retinta, mas isso não significa que seja impossível", afirma na CasaFolha, uma plataforma de streaming com cursos exclusivos recém-lançada pela Folha.

Em suas aulas, Rachel conta sua experiência e dá dicas sobre como avançar na carreira sem perder de vista a realidade brasileira. "Estamos falando de um país que é machista, preconceituoso e excludente. Nós não podemos ignorar", diz a executiva, que comandou empresas como Tiffany, Pandora e Lacoste.

Não foram poucas as vezes em que Rachel sentiu o machismo. Ela afirma que, em reuniões das quais participava, as pessoas sobretudo homens— perguntavam: "Onde está a presidente?". O racismo também foi frequente, tanto na forma de supostas piadas quanto na manifestação explícita de preconceito.

"Esse preconceito tira a pessoa

do eixo. Eu posso dizer para você: 'não se impacte'. Mas, como humano, nós vamos nos impactar, vamos sentir. E, muitas vezes, aquilo pode ser prejudicial para a carreira. Mas ó: siga em frente. Mesmo com dor, com dor física."

Ela afirma que, em seu caso, seguiu em frente apesar da dor física por saber a importância de se tornar uma referência para outras mulheres em geral e mulheres negras em particular. "É um desafio que ainda vai permanecer no mercado, porque os olhos não estão acostumados a ver mulheres nessas cadeiras principais de liderança."

Todos os vídeos com as lições da empresária estão disponíveis para assinantes em casafolhasp. com.br. A plataforma tem 12 cursos completos de grandes personalidades, como a Monja Coen, que ensina meditação, e o ex-ministro Pedro Malan, que fala sobre análise econômica. Além disso, novos conteúdos serão incluídos todos os meses.

Hoje atuando como conselheira executiva. Rachel afirma que. ao longo de sua trajetória, quando as oportunidades se apresentaram, sempre estava preparada.

Criada na periferia de São Paulo, na zona sul da cidade, ela frequentou uma escola pública até chegar ao ensino médio. Nesse momento, conseguiu um estágio e bancou seus estudos em uma escola técnica, na área de contabilidade.

Fez ciências contábeis em uma faculdade que, de acordo com seu relato, não era de primeira linha e seria um entrave para voos futuros no universo corporativo.

"Entendi que eu tinĥa que me aprimorar, que eu tinha que apostar em mim mesma, mas trazendo chancelas, porque era aquilo que o mercado corporativo esta-va demandando: chancelas para o meu currículo."

A primeira coisa que fez foi estudar inglês: pegou todo o dinheiro que tinha guardado e passou um ano e meio no Canadá. Não por hobby, mas por necessidade.

"Chega de dizer 'não sou obri-

Curso Rachel Maia na CasaFolha

- Aula 1
- Apresentação Aula 2
- Preconceito e diversidade
- Aula 3
- As regras do jogo Aula 4
- A importância da formação
- Entrevista de emprego
- · Aula 6
- Ambiente de trabalho
- Aula 7 Liderança
- Vida pessoal

Aula 9 Atuação social

Os 12 cursos da CasaFolha

JORNADA DINHEIRO E CARREIRA

- · Inovar para evoluir Ana Karina Bortoni
- O novo papel do líder e a sustentabilidade Candido Bracher
- Os caminhos do empreendedor Edu Lyra
- Criando marcas de valor Natalia Beauty
- Uma nova visão sobre a economia Pedro Malan
- Como alavancar sua carreira Rachel Maia

JORNADA TRANSFORMAÇÃO **PESSOALE BEM-ESTAR**

 Envelhecimento ativo Alexandre Kalache

gado a ter outra língua'. Posso te

falar? Isso vai definir aonde você

quer chegar. Você quer estar nes-

se universo [corporativo]? Então

você tem que entender com quais

armas você tem que lutar", afir-

A segunda coisa que fez foi bus-

car as tais chancelas: cursos, especializações e MBAs em institu-

ições de ponta, incluindo a pres-

tigiosa Universidade Harvard,

nos Estados Unidos. Nunca dei-

xou de estudar -mesmo hoie.

como CEO da RM Consulting,

estuda sustentabilidade na USP.

só nos livros. Está também nas

pessoas à sua volta." Rachel fala.

por exemplo, da importância de

fazer networking e de ter mento-

res: "Pessoas que trazem experi-

ência, que trazem perspectiva di-

Dizer que deu certo seria um

eufemismo. A carreira de Ra-

chel decolou, ela se tornou exem-

plo para outras pessoas e, agora,

compartilha seu conhecimento para aiudar os demais, inclusive

por meio do Instituto Capacita-

-me, um projeto social que fun-

dou com foco em maiores de 18

anos em situação de vulnerabili-

Na CasaFolha, ela dá dicas so-

bre entrevista de emprego, pre-

paração do currículo, organiza-

ção pessoal, liderança e rotina de

CEO, entre outros temas. Mas um

assunto tem lugar especial em su-

Além dos obstáculos que en-

as considerações: vida pessoal.

frentou como mulher negra, Ra-

chel precisou lidar com outro fa-

tor que costuma custar ou atrasar

a evolução na carreira: a gravidez.

te. Hesitou, questionou a pró-

pria capacidade. Tornou-se mãe

solo e diz não ter dúvidas de que

os filhos foram um ponto de vi-

rada crucial em seu crescimento.

maternidade me fez abrandar o

meu olhar. Me fez reavaliar o tem-

po. Me fez ter a sensibilidade do

acolhimento."

"A minha responsabilidade na

Mais uma vez, seguiu em fren-

dade socioeconômica.

ferente da sua."

"Mas o conhecimento não está

ma na CasaFolha.

- Fitness: o que funciona para uma mudança verdadeira Bruno Gualano
- A ciência do sono Monica Andersen
- O poder da meditação Monja Coen Roshi
- O potencial do cérebro Suzana Herculano-Houzel
- Criar filhos no século 21 Vera Jaconelli

Como assinar o CasaFolha

Para assinar a plataforma, basta entrar em casafolhasp. com.br/assine. A assinatura, com desconto de 67% no lancamento. sai por R\$ 19,90 por mês no plano anual (R\$ 59,90 sem a promoção) e inclui acesso ilimitado a todas as notícias da Folha no site e no app.

Quem já é assinante do jornal pode fazer o upgrade em condições especiais para ter à disposição todo o conteúdo da CasaFolha. Basta acessar casafolhasp. com.br/upgrade.