PRAZER, DOIS NOVE MEIA.

@doisnovemeia

A DOISNOVEMEIA NÃO SE CONTENTA EM CORRER O MESMO DE TODAS AS AGÊNCIAS DE **PUBLICIDADE**.

ATENTOS ÀS TENDÊNCIAS DO MERCADO, MAS NÃO PRESOS A ELAS, CRIAMOS UM AMBIENTE IDEAL PARA INOVAR NOS PROCESSOS E APRESENTAÇÕES DE IDEIAS E NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE.

É ISSO QUE FAZ DE NÓS UM **LABORATÓRIO**.

CALOURA NAS IDEIAS, VETERANA NAS SOLUÇÕES.

SER NINHO
ALUCINADA
SANGUE NO OLHO
DOIS É PLURAL
FORA DA GAIOLA

@doisnovemeia

A CULTURA DA DOIS É O QUE MANTÉM A EMPRESA CONECTADA. ELA É TÃO IMPORTANTE QUE CARREGA UM PEDAÇO DA ESSÊNCIA DE CADA MEMBRO – OU MELHOR, PASSARINHO – QUE POUSOU AQUI. NOSSOS **VALORES** SÃO UMA UNIÃO DE CARACTERÍSTICAS COMPARTILHADAS ENTRE TODES DA EMPRESA QUE NOS PERMITEM ALÇAR GRANDES VOOS.

25 ANOS DOISNOVEMEIA • 25 ANOS DOISNOVEMEIA • 25 ANOS DOISNOVEMEIA •

MISSÃO

SER PORTA PARA CRIAR E GERAR CASE, MARCANDO HISTÓRIAS E QUEBRANDO PARADIGMAS.

VISÃO

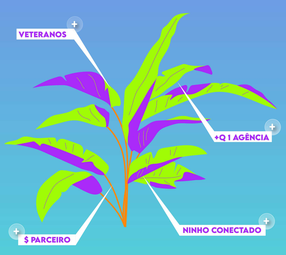
PROPORCIONAR UM LABORATÓRIO DE IDÉIAS QUE TRANSFORMA TODO PROJETO EM CASE.

VOCÊ DEVE ESTAR PENSANDO: "POR QUE CONTRATAR O SERVIÇO DE UM BANDO DE JOVENS QUE AINDA ESTÃO NA FACULDADE?" ORAS, O MOTIVO É SIMPLES: NÃO SOMOS COMO AS OUTRAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE, SOMOS UM LABORATÓRIO DE IDEIAS E NOS ORGULHAMOS DISSO.

EM QUE OUTRO LUGAR PODERÍAMOS EXPERIMENTAR SEM MEDO DE ERRAR A NÃO SER DENTRO DA PORTA VERDE? ESTAMOS SEMPRE BUSCANDO INOVAR PARA GARANTIR SOLUÇÕES CRIATIVAS DESTINADAS AO MERCADO PUBLICITÁRIO, É NOSSA ESPECIALIDADE É SAIR DO CONVENCIONAL. TAMBÉM QUER SER DIFERENTE? PASSA NO NINHO!

AINDA NÃO TE CONVENCEMOS? ENTÃO, DÊ UMA OLHADA NOS NOSSOS DIFERENCIAIS COMPETITIVOS PARA MUDAR DE IDEIA.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS !!!



Bē

NOSSO PORTFÓLIO !!!

@doisnovemeia

QUER SABER MAIS O QUE FAZEMOS? VEJA AQUI ALGUMAS DAS NOSSAS **SOLUÇÕES!**

CLIQUE AQUI

ENTRE EM CONTATO <3

COMO QUER SER CHAMADO?

QUAL O SEU E-MAIL?

QUAL O SEU NUMERO DE TELEFONE?

EM QUAL EMPRESA VOCÊ TRABALHA?

MENSAGEM

ENVIAR

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - FCE NORTE, BLOCO A, SALA AT-626, PORTA VERDE, 70474 BRASÍLIA - DF, 70910-900

SEGUNDA A SEXTA

9H AS 18H

FALE CONOSCO

(61) 3307-1793

FESTAMOS DE HOME OFFICE!

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETÕES
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Doisnovemeia © 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | ryancncastro@gmail.com

@dois.oficialmente

PRAZER, DOIS@OFICIALMENTE. O MAS POR ACASO VOCÊ JÁ SABE QUE DOIS É PLURAL? ISSO MESMO, SOMOS UM LABORATÓRIO DE IDEIAS REPLETO DE SERVIÇOS CRIATIVOS QUE VOCÊ NÃO ENCONTRARIA EM UM ÚNICO LUGAR. ATENÇÃO PARA ESSAS IDEIAS, ELAS VÃO ATENDER SUAS SOLUÇÕES.

A DOIS É FORMADA VERONIKA E RYAN, DUAS PESSOAS COM MUITOS ANOS ESTRADA NA PROPAGANDA. HOJE, SOSSEGAM JUNTAS PARA ENTENDER O QUE VOCÊ QUER PARA SUA MARCA. COM VOCÊ, A GENTE TROCA IDEIAS. COM VOCÊ, A GENTE PRODUZ.

#DOISOFICIALMENTE

NÓS SOMOS A DOIS AOS 34
ALUCINADA
COLORIDA
REBELDES
E QUE GOSTAM DE PASSAR FOR AL
ENTRAR EMPRESAS. JOVENS NÃO PRECISAM
DIZER MUITO.

QUEM É JOVEM NÃO FALA,
FAZ
TEM
CRIA
ACHOU REBELDE?
A GENTE PREFERE FORA DA GAIOLA.

SER JOVEM É MUITO POUCO SOBRE IDADE E
MUITO MAIS SOBRE VONTADE
VONTADE DE QUERER MUDAR O MUNDO
VONTADE DE ENTRAR NA FACULDADE CONTRA
DE ENTRAR EMA GALERIA PRA BRINCAR DE
CIENTISTA
ATÉ PORQUE MOTIVAÇÃO E SENSIDADE NÃO
MEDIRAM MUITO BEM
MAS O SEU NEGÓCIO É A GENTE, COM CERTEZA.

E UM TUBO DE ENSAIO
UM LABORATÓRIO ONDE A GENTE EXPERIMENTA
SEPARA
MISTURA
RECOMEÇA
ERRAR NÃO É PROBLEMA,
TEM MUITO TEMPO PRA TENTAR DE NOVO
E VOCÊ SABE DISSO
ENTRE A GENTE, ENTRE A GENTE
ESCOLHEU JAMBOSAR NO CRIATIVO,
NO NOVO,
NO QUE NÃO PODIA REPETIR ISSO COMO A
DOIS.
SER JOVEM, NÃO JUVENIL,
SER JAMOR, COM QUALQUER SENHOR,
SER EMPÁTICA, MAS NÃO PERFEITA.

A DOIS COMPLETOU 34 ESSE ANO, MAS
CONTINUA CALOURA DAS IDEIAS E VETERANA
NOS SERVIÇOS
SE DESEJARM QUE A GENTE SÓ FAZ PUBLICIDADE
E GENTE FAZ
A GENTE FAZ DIFERENTE.

SER NINHO

DOIS É PLURAL

ALUCI NADOS

SANGUE NO OLHO

FORA DA GAIOLA

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS !!!

VETERANOS

MAIS DE VINTE ANOS REUNINDO UNIVERSITÁRIOS PARA BOTAR EM PRÁTICA IDEIAS ORIGINAIS.

+Q 1 AGÊNCIA

ISSO MESMO, SOMOS UM LABORATÓRIO DE IDEIAS REPLETO DE SERVIÇOS CRIATIVOS QUE VOCÊ NÃO ENCONTRARIA EM UM ÚNICO LUGAR.

NINHO CONECTADO

PARCERIAS COM OUTRAS EMPRESAS PARA PROPORCIONAR MELHORES SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO.

PREÇO PARCEIRO

VALORES MAIS BARATOS QUE OS DE MERCADO, MAS QUE ENTREGAM ALGO TÃO BOM QUANTO O QUE EXISTE HOJE.

NOSSA HISTÓRIA !!!

1 9 9 6

- FUNDAÇÃO DA DOIS
- CRIAÇÃO DO CONSELHO
- PROJETO DE TCC
- PRIMEIRA SEDE NA UNB
- LOGO QUADRADA
- #pipipopopopo

NOSSOS PARCEIROS !!!

QUEM JÁ CONFIOU NA GENTE !!!

O MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR:

O MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR É A UNIÃO DE TODAS AS EMPRESAS JÚNIORES, DOS MAIS DIVERSOS NICHOS DO MERCADO. JUNTAS CONSEGUEM IMPACTAR, PROMOVER E INCENTIVAR O CRESCIMENTO POR MEIO DA TROCA DE CONHECIMENTO ENTRE TODOS OS JOVENS.

DESDE 2010, O MEJ JÁ IMPACTOU MAIS DE R$ 70.000.000,00 NA ECONOMIA BRASILEIRA, QUE SÃO INTEGRALMENTE REINVESTIDOS NA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DOS ESTUDANTES.

NOSSA DIRÊ !!!

- **DIRETORA DE CRIAÇÃO:** MARIANA DELAMAGNA
- **DIRETORA DE ATENDIMENTO:** CAMILA MARTINS
- **DIRETORA DE GESTÃO DE PESSOAS:** MARIANA SALGADO
- **DIRETORA DE MARKETING:** JÚLIA REZENDE

VAMOS CONVERSAR?

MARQUE UMA REUNIÃO

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA – CAMPUS UNIVERSITÁRIO DARCY RIBEIRO, ASA NORTE, BRASÍLIA – DF, 70910-900

SEGUNDA À SEXTA

8H ÀS 18H

FALE CONOSCO

(61) 3307-1993

(ESTAMOS DE HOME OFFICE)

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETÕES
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Dois@oficialmente © 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | ryancncastro@gmail.com

@doisnovemeia

VENDER SERVIÇOS É O BÁSICO. NA NOSSA CARTA DE SOLUÇÕES OFERECEMOS NÃO SÓ PROJETOS, MAS BUSCAMOS OS RESULTADOS QUE NOSSOS CLIENTES REALMENTE PROCURAM. COM PROPOSTAS PERSONALIZADAS, NÓS ESTAMOS AQUI PARA GARANTIR QUE CADA TRABALHO SE TORNE UM CASE.

SOLUÇÃO 360

A MISTURA PERFEITA ENTRE ESTRATÉGIA E CRIAÇÃO PARA DIVULGAR SUA MARCA ONLINE E OFFLINE.

- PLANO E EXECUÇÃO DE CAMPANHA
- CAMPANHA PARA PROCESSO SELETIVO
- CAMPANHA PARA MARKETING VERDE
- PLANO DE COMUNICAÇÃO

SOLUÇÃO ONLINE

COMUNICAÇÃO QUE CRIA SUBSTÂNCIA PARA SUA MARCA NA INTERNET.

- GERENCIAMENTO DE MÍDIA
- LAYOUT DE APLICATIVO
- LAYOUT DE SITE

SOLUÇÃO DE MARCA

A FÓRMULA PARA CRIAR UMA MARCA FORTE

- REBRANDING
- BRANDING (LIVRO DE MARCA)
- IDENTIDADE VISUAL
- MANUAL DE VOZ
- NAMING
- LOGO

SOLUÇÃO EM AÇÃO

PRODUÇÕES REALIZADAS PARA ENGAJAR E INTERAGIR COM O SEU PÚBLICO.

- FILTROS PARA O INSTAGRAM
- PRODUÇÃO DE EVENTO
- PRODUÇÃO DE FESTA
- ATIVAÇÃO DE MARCA
- STOPMOTION

VAMOS CONVERSAR?

MARQUE UMA REUNIÃO

@doisnovemeia

QUER SABER MAIS O QUE FAZEMOS? VEJA AQUI ALGUMAS DAS NOSSAS SOLUÇÕES!

CLIQUE AQUI

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, ICC NORTE, BLOCO A SALA AT-626, PORTA VERDE, SHCN, BRASÍLIA - DF, 70910-900

SEGUNDA A SEXTA

14H ÀS 18H

FALE CONOSCO

(61) 3307-1793

(ESTAMOS DE HOME OFFICE)

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETOS
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Doisnovemeia ®: 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | **ryancncastro@gmail.com**

PROJETÕES
F@D#S!

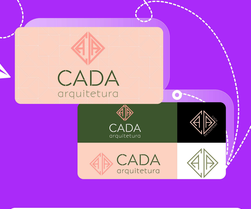
ESSA FOI UMA CAMPANHA PRO BONO NACIONAL REALIZADA NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019, PARA A [redacted] VINHE E UMA ORGANIZAÇÃO NÃO-GOVERNAMENTAL INTERNACIONAL QUE ATUA NA CONSERVAÇÃO, INVESTIGAÇÃO E RECUPERAÇÃO AMBIENTAL, DESDE 2007. FAZ A CHAMADA "HORA DO PLANETA" PARA CIDADÃOS E EMPRESAS, QUE VISA COMBATER O AQUECIMENTO GLOBAL. A CAMPANHA CONTOU COM UM GERENCIAMENTO DE MÍDIAS E COM AÇÕES NA SEDE DA ONG, BH BRASÍLIA.

A MAIS RECENTE CAMPANHA PRO BONO REALIZADA PELA DOIS FOI PARA O [redacted] O PROJETO CONTOU COM A ELABORAÇÃO DO PLANO DE CAMPANHA, GERENCIAMENTO DE MÍDIA, FILTRO PARA INSTAGRAM E AÇÕES PRESENCIAIS NA SEDE, BH PARCERIA COM A MR. BROWNIE, A CAMPANHA TROUXE DE VOLTA O MASCOTE DO HEMOCENTRO, O CORAÇÃINHO, QUE FOI O VERDADEIRO PROTAGONISTA DA CAMPANHA E QUE BUSCOU SE APROXIMAR DO PÚBLICO JOVEM POR MEIO DA LINGUAGEM, DOS ELEMENTOS GRÁFICOS E DOS CONTEÚDOS PRODUZIDOS NA CAMPANHA.

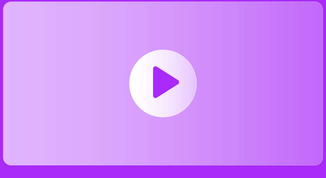
A MAIS RECENTE CAMPANHA PRO BONO REALIZADA PELA DOIS FOI PARA O [redacted] O PROJETO CONTOU COM A ELABORAÇÃO DO PLANO DE CAMPANHA, GERENCIAMENTO DE MÍDIA, FILTRO PARA INSTAGRAM E AÇÕES PRESENCIAIS NA SEDE, BH PARCERIA COM A MR. BROWNIE, A CAMPANHA TROUXE DE VOLTA O MASCOTE DO HEMOCENTRO, O CORAÇÃINHO, QUE FOI O VERDADEIRO PROTAGONISTA DA CAMPANHA E QUE BUSCOU SE APROXIMAR DO PÚBLICO JOVEM POR MEIO DA LINGUAGEM, DOS ELEMENTOS GRÁFICOS E DOS CONTEÚDOS PRODUZIDOS NA CAMPANHA.

BUSCANDO UMA RENOVAÇÃO DENTRO DO MERCADO, A EMPRESA DE SEGURANÇA PRESIAL, [redacted] ENTROU EM CONTATO COM A DOIS. O RESULTADO DESSE PROJETO FOI UM REBRANDING, COM DIRETO A UMA NOVA ESTRATÉGIA DE MARCA, IDENTIDADE VERBAL, SLOGAN E IDENTIDADE VISUAL. TODAS AS ETAPAS FORAM CONSTRUÍDAS EM CONJUNTO COM OS CLIENTES. DESDE A PROPOSTA DE VALOR ATÉ A IDENTIDADE VISUAL, A EQUIPE FEZ QUESTÃO DE UM RESULTADO SATISFATÓRIO PARA OS DOIS LADOS. ALÉM DISSO, A EMPRESA GANHOU TAMBÉM UM NOVO NOME, TRANSFORMANDO A DELACOY NA MAIS NOVA E MAIS MODERNA DELLA.

A [redacted] É UMA EMPRESA DE ARQUITETURA E URBANISMO NOVA NO MERCADO, FUNDADA PELAS ARQUITETAS AMANDA RODRIGUES E BIANCA FALCÃO, PARCEIRAS DE CURSO CLUJO DEPOIS DA ARQUITETURA. ELA ENTENDEU QUE PRECISAVA DIFERENCIAR O SEU NOME DO RESTO DO MERCADO, PRECISAVA CRIAR SUA IDENTIDADE NO MERCADO, PRECISAVA CRIAR O SEU A FIM DE AUXILIAR NESSE PROCESSO. ASSIM, CRIAMOS UMA LOGO E IDENTIDADE VISUAL, QUE REMETIA ÀS ARQUITETAS E AS TENDÊNCIAS DO MERCADO.



PARA DAR VIDA AO SINGLE PANGEIA, A BANDA BRASILEIRA [redacted] NOS CHAMOU PARA FAZER UM STOPMOTION COM A LETRA DA MÚSICA. O RESULTADO FOI UM VÍDEO CHEIO DE VIDA E DINAMICIDADE. O STOP MOTION É UMA TÉCNICA QUE UTILIZA SEQUÊNCIAS DE FOTOGRAFIAS DIFERENTES DO MESMO OBJETO INANIMADO PARA PRODUZIR MOVIMENTO.



VAMOS CONVERSAR?

MARQUE UMA REUNIÃO

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, FCE NORTE, BLOCO A SALA AT-629, PORTA VERDE, SHCN, BRASÍLIA - DF, 70910-900.

SEGUNDA A SEXTA

9AH ÀS 18H

FALE CONOSCO

+55 3307 1791

(ESTAMOS DE HOME OFFICE)

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETÕES
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Doisnovemeia © 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | ryancncastro@gmail.com

COMO A DOIS PODE TE AJUDAR?

COMO QUER SER CHAMADO?

QUAL O SEU E-MAIL?

QUAL O SEU NÚMERO DE TELEFONE?

COMO VOCÊ CONHECEU A DOIS?

MENSAGEM:

ENVIAR

AINDA ESTÁ EM DÚVIDA?

PODEMOS TE AJUDAR A DECIDIR CONTANDO MAIS UM POUQUINHO SOBRE A GENTE

NOSSAS CONQUISTAS !!!

+ DE 800 EX MEMBROS ESPALHADOS PELO BRASIL EM GRANDES EMPRESAS

PRÊMIO CONCENTRA EJ ALTO CRESCIMENTO EJ IMPACTO CONECTADAS

NPS MÉDIO DE 9

110K DE FATURAMENTO EM 2021

PRÊMIO TRANSAMÉRICA

PRÊMIO COLUNISTA

PRÊMIO CONCENTRA: EJ ANTIFRÁGIL EJ QUE FAZ

"OS MEMBROS SE MONSTRARAM BASTANTE INTERESSADOS EM PROMOVER UMA SOLUÇÃO ADEQUADA E COMPATÍVEL COM NOSSAS NECESSIDADES, E FIZERAM BASTANTE COLETAS PERTINENTES QUE AJUDARAM POSITIVAMENTE O RESULTADO FINAL."

- OTHO TEIXEIRA: STRUCT EJ

"FOI NOTA 10. FOI FÁCIL DAR ESSA NOTA, POIS NOSSO TRABALHO FOI MUITO SIMPLES E RÁPIDO. ENTÃO, REALMENTE NÃO TEVE NADA QUE ME DESAGRADOU!"

- TIAGO LIMA : BLUE EXPERIENCIAS

"A ATENÇÃO E A QUALIDADE DO TRABALHO REALIZADO, CRONOGRAMA REALIZADO DENTRO DO PRAZO E SEMPRE MUITO TRANSPARENTE DURANTE O PROCESSO."

- LANNA LORENZETTI: KALEIDOS AUDIOVISUAL

"GOSTEI DO ATENDIMENTO QUE ME FOI PROPORCIONADO E DO CUIDADO COM A ENTREGA QUE ME FOI FEITA. O FATO DE TEREM RECEBIDO O MATERIAL DA GRÁFICA E PEDIDO PARA REFAZER, ME MOSTROU ESSA PREOCUPAÇÃO COM A QUALIDADE DO SERVIÇO E SUPEROU AS EXPECTATIVAS QUE A EMPRESA TINHA!"

- LUCAS MENESCAL: FLUA CONSULTORIA AMBIENTAL

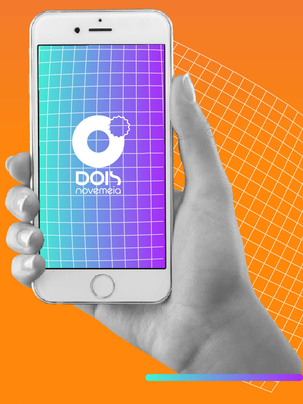
"EU ACHO QUE ESTUDANTES TÊM MUITO CONHECIMENTO PRA SER PASSADO E ACHO MUITO IMPORTANTE A EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL AINDA NA FACULDADE! FOI A PRIMEIRA VEZ QUE FIZ UM SERVIÇO COM UMA EMPRESA JÚNIOR E POSSO DIZER QUE A DOIS NÃO DEIXOU NADINHA A DESEJAR EM RELAÇÃO A UMA EMPRESA "COMUM". "

- BIANCA: CADA ARQUITETURA

QUER FAZER PARTE DA DOIS?

AS CAMPANHAS DO PROCESSO SELETIVO OCORREM NO NOSSO INSTAGRAM

INSCREVA-SE E VENHA TRABALHAR COM A GENTE!



(APENAS ALUNOS DA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA DENTRO DOS CURSOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, AUDIOVISUAL, JORNALISMO E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL)

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, FCC NORTE, BLOCO A SALA AT-626, PORTA VERDE, SHCN, BRASÍLIA - DF, 70910-900

SEGUNDA A SEXTA

14H ÀS 18H

FALE CONOSCO

(61) 3307-1793

(ESTAMOS DE HOME OFFICE)

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETÕES
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Doisnovemeia ® 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | **ryancncastro@gmail.com**

VOCÊ QUER CONTEÚDO, @?

Marketing Show: O poder de influência do Big dos Bigs nas ações de merchandising

13 DE MAIO DE 2021

CONFERIR

Marketing Show: O poder de influência do Big dos Bigs nas ações de merchandising

13 DE MAIO DE 2021

CONFERIR

Marketing Show: O poder de influência do Big dos Bigs nas ações de merchandising

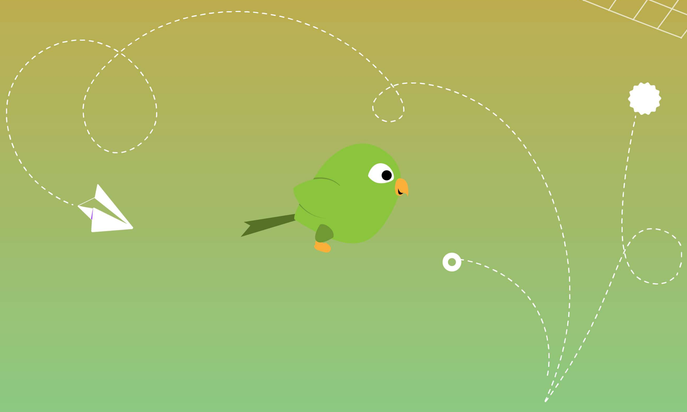
13 DE MAIO DE 2021

CONFERIR

Marketing Show: O poder de influência do Big dos Bigs nas ações de merchandising

13 DE MAIO DE 2021

CONFERIR



VAMOS CONVERSAR?

MARQUE UMA REUNIÃO

INFORMAÇÕES

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA, ICC NORTE, BLOCO A SALA AT-626, PORTA VERDE, SHCN, BRASÍLIA - DF, 70910-900

SEGUNDA A SEXTA

14H ÀS 18H

FALE CONOSCO

(61) 3307-1793

(ESTAMOS DE HOME OFFICE)

MAPA DO SITE

OLÁ
A GENTE
SOLUÇÕES
PROJETÕES
BÓ CONVERSAR?
BLOG

Doisnovemeia ® 1996 – 2021 | Todos os direitos reservados | **ryancncastro@gmail.com**

SER NINHO

É O SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO À DOIS, É SABER QUE AQUI DENTRO ENCONTRAMOS UMA FAMÍLIA, SOMOS NINHO, POR ISSO FORMAMOS UM TIME COMPLETO E ALINHADO.

AQUI É O NOSSO LUGAR, TEMOS ORGULHO E PAIXÃO PELO QUE SOMOS E FAZEMOS.

DOIS É PLURAL

É O VALOR QUE A NOVA DOIS DÁ ÀS DIFERENTES VISÕES DE DIFERENTES PESSOAS, CADA UM TEM SUAS PARTICULARIDADES E ISSO NOS FAZ UM TIME PLURAL, ÚNICO E UNIDO.

A DIVERSIDADE AQUI DENTRO É FUNDAMENTAL E ENTENDEMOS O QUANTO ISSO É ENRIQUECEDOR.

ALUCINADOS

É UM LEMBRETE PARA SEMPRE DARMOS A NOSSA PITADA DE LOUCURA NAS COISAS, SOMOS ZOEIROS E ESPONTÂNEOS NO NOSSO DIA A DIA E O QUANTO, ISSO NOS FAZ AUTÊNTICOS E FORA DOS PADRÕES E EXTRAIRMOS DISSO DIFERENCIAIS E IDEIAS FANTÁSTICAS.

SANGUE NO OLHO

O NOSSO SENTIMENTO DE DETERMINAÇÃO E GARRA COM AS COISAS, TANTO COM DEMANDAS E PROJETOS QUANTO COM NOSSOS OBJETIVOS E METAS.

É TER RESILIÊNCIA PARA LEVAR O QUE NOS PROPOMOS A FAZER PARA FRENTE, MESMO COM OBSTÁCULOS NO CAMINHO.

FORA DA GAIOLA

A CORAGEM PARA OUSAR, BUSCAR O NOVO, DAR A CARA A TAPA.

É SOBRE A BUSCA DE REFERÊNCIAS NO MERCADO, SOBRE SERMOS MAIS INCOMODATIVOS, CARAS DE PAU E DE SAIR DA NOSSA ZONA DE CONFORTO.

VETERANOS

VETERANOS

MAIS DE VINTE ANOS REUNINDO UNIVERSITÁRIOS PARA BOTAR EM PRÁTICA IDEIAS ORIGINAIS.

+Q 1 AGÊNCIA

VETERANOS

+Q 1 AGÊNCIA

ISSO MESMO, SOMOS UM LABORATÓRIO DE IDEIAS REPLETO DE SERVIÇOS CRIATIVOS QUE VOCÊ NÃO ENCONTRARIA EM UM ÚNICO LUGAR.

+Q 1 AGÊNCIA

VETERANOS

NINHO CONECTADO

PARCERIAS COM OUTRAS EMPRESAS PARA PROPORCIONAR MELHORES SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO.

AGÊNCIA

VETERANOS

PREÇO PARCEIRO

VALORES MAIS BARATOS QUE OS DE MERCADO, MAS QUE ENTREGAM ALGO TÃO BOM QUANTO O QUE EXISTE NELE.

+Q 1 AGÊNCIA

PLANO DE CAMPANHA

INCLUI O PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E EXECUÇÃO DE UMA CAMPANHA PUBLICITÁRIA. A DOIS DESENVOLVE UM CONJUNTO DE AÇÕES, ONLINE OU OFFLINE, PLANEJADAS E EXECUTADAS PARA ATINGIR OBJETIVOS E ENCANTAR SEU PÚBLICO DE FORMA ESTRATÉGICA E CRIATIVA.

PLANO DE CAMPANHA PARA PROCESSO SELETIVO

FEITO ESPECIALMENTE PARA AS PARCEIRAS DE VOO DA DOIS. O PROCESSO SELETIVO É O MOMENTO DE ALCANÇAR OS FUTUROS MEMBROS DA SUA EJ. PARA ISSO, É IMPORTANTE TRANSPARECER A CULTURA DA EMPRESA DE FORMA CRIATIVA E ATRAENTE. SORTE QUE ESSA É A ESPECIALIDADE DO NINHO!

PLANO DE COMUNICAÇÃO

É UM VERDADEIRO MANUAL DE COMO SE COMUNICAR. APÓS VÁRIAS ETAPAS QUE ENVOLVEM ANÁLISES DE MERCADO, COLETA DE REFERÊNCIAS E TENDÊNCIAS, SÃO TRAÇADOS DESAFIOS, OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E, POR FIM, AÇÕES PARA DIRECIONAR A COMUNICAÇÃO DA SUA MARCA.

GERENCIAMENTO DE MÍDIA

É A FORMA MAIS NATURAL DE INTERAGIR COM O PÚBLICO-ALVO. POR MEIO DA CONSTRUÇÃO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS, APRESENTAMOS A IDENTIDADE DA MARCA COM CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO.

LAYOUT DE APLICATIVO

TODA PARTE VISUAL DA MARCA TEM O PROPÓSITO DE EXPRESSAR A ESSÊNCIA DO PRÓPRIO NEGÓCIO. NESTE CASO, TRABALHA COM APLICAÇÕES ESTRATÉGICAS DA IDENTIDADE VISUAL PARA SINTONIZAR O APP E A MARCA.

LAYOUT DE SITE

A CRIAÇÃO DE UM LAYOUT DE SITE É FEITA A PARTIR DA IDENTIDADE VISUAL DA SUA MARCA. É POR ISSO QUE ALÉM DE EXPLORÁ-LA, É IMPORTANTE PLANEJAR TODAS AS PÁGINAS NECESSÁRIAS DESDE A INICIAL ATÉ A ABA DE CONTATOS PARA QUE O SITE VISTA A CAMISA DO NEGÓCIO.

BRANDING (LIVRO DE MARCA)

AQUI É ONDE VOCÊ TIRA DO PAPEL AQUELE SONHO DE TER UMA MARCA POR INTEIRO. CADA PITACO AJUDA A CHEGAR NO CAMINHO CERTO PARA CONSTRUIR A IDENTIDADE DA MARCA, VISANDO UMA UNIDADE E COERÊNCIA EM TORNO DE TODA A COMUNICAÇÃO.

REBRANDING

TODO NEGÓCIO JÁ PRECISOU PASSAR POR UMA REPAGINADA. ESSE PROCESSO DE RECONSTRUÇÃO DA MARCA ESTABELECE UMA NOVA IDENTIDADE PARA ELA, COM OS OLHOS NO REPOSICIONAMENTO DA MESMA NO MERCADO, SE ADAPTANDO ÀS NOVAS TENDÊNCIAS E NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES.

IDENTIDADE VISUAL

A CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE VISUAL É FEITA PARA “UNIFORMIZAR” O SEU NEGÓCIO, E ASSIM GANHAR ESPAÇO NO IMAGINÁRIO DO CONSUMIDOR. ESSE PROCESSO SELECIONA ELEMENTOS GRÁFICOS QUE REPRESENTAM A MARCA A PARTIR DE: CORES, TIPOGRAFIAS, GRAFISMOS, ESTAMPAS E APLICAÇÕES.

MANUAL DE VOZ

TODA MARCA TEM, E SE NÃO TEM PRECISA DE UM. O MANUAL DE VOZ NADA MAIS É QUE UM GUIA COMPLETO QUE NORTEIA TODA A COMUNICAÇÃO, DESCREVENDO A MELHOR LINGUAGEM A SER UTILIZADA PARA CRIAR UM VÍNCULO ENTRE A PRÓPRIA EMPRESA E PÚBLICO-ALVO.

NAMING

FICAR NA BOCA DO POVO E AINDA MAIS COM UM NOME DE MARCA FODA, NÃO É PARA TODOS. POR ISSO, FAZER UM NAMING ESTRATÉGICO PERMITE UMA IDENTIFICAÇÃO MAIOR COM O PÚBLICO, ALÉM DE SE ESTABELECER NO IMAGINÁRIO DAS PESSOAS, PROVOCANDO UM GRANDE RECONHECIMENTO DA MARCA.

LOGO

UM SÍMBOLO DE IDENTIFICAÇÃO VISUAL DE UMA EMPRESA, INSTITUIÇÃO, PRODUTO, MARCA ENTRE OUTROS. UM LOGOTIPO, OU MELHOR, UMA LOGO CRIADA ESTRATEGICAMENTE TEM MAIORES CHANCES DE FICAR NA MENTE DO PÚBLICO.

FILTROS PARA O INSTAGRAM

A CRIAÇÃO DE FILTROS NO INSTAGRAM POR USUÁRIOS É UM FENÔMENO RELATIVAMENTE NOVO, MAS É UMA DAS MAIORES FERRAMENTAS DE ENGAJAMENTO DA PLATAFORMA. A AÇÃO TEM MUITO POTENCIAL DE CRESCIMENTO E UMA ÓTIMA FORMA DE MARCAR PRESENÇA NA REDE SOCIAL.

PRODUÇÃO DE EVENTO (E FESTA)

SEJA UMA DATA SIGNIFICATIVA OU UMA META BATIDA A SER COMEMORADA, EVENTOS INSTITUCIONAIS POSSUEM UM VALOR MUITO GRANDE QUANDO SE TRATA DE MOTIVAÇÃO DO TIME E ESPÍRITO DE EQUIPE.