本名为健康吧软件主要服务两类用户：

* 上班族
  + 愿望：足不出户就能了解到各种健康知识和获得健康指导，在繁忙的工作之余就能了解到自身身体状况；
  + 消费观念：有一定消费能力，基本上可以自给自足，所以更加希望买到健康有效质量高的中高端产品；
  + 经济能力：生活费额度较高，有较充足的资金，追求更高端和更健康的商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和单位上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，范围广，例如：父母健康产品，孩子健康产品以及自身产品。
* 专业医疗健康人员（简称专家）
  + 痛处：医疗人员饱和，职业竞争压力越来越大，医院工作繁重劳累；
  + 计算机能力：基本上熟练掌握，可以及时快速的回复消息，发表专业健康相关知识；
  + 优势：足不出户就可以上班工作，地点自由，压力小，减轻竞争压力，有多种选择。