|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有软件的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户不愿分享其病情 | 一些用户觉得病情是自己的隐私，因而不愿在交流区交流 | 用户风险 |
| R3 | 心率测量不准确 | 一般情况下 测量数据是准确的，误差在可接受范围内，但是受手机硬件及环境影响，数据存在较大不确定性 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 交流区混乱 | 由于交流区可以随便发言，因而用户可能发一些与本软件功能无关的言论甚至广告，造成交流区混乱，甚至出现争吵等 | 用户风险 |
| R6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R7 | 数据库庞大，不易维护 | 由于本软件产品有很多推荐和常识普及，因而需要经常更新维护，且符合实际需要和社会发展趋势，积极向上，因而维护起来有一定难度 | 技术风险 |
| R8 | 兼容性 | 测量心率血压，一些手机可能不支持，因而测量数据会有很大偏差，需要解决兼容问题，或向用户提醒 | 技术风险 |
| R9 | 交互需求 | 本软件需要与一些软件进行交互，如百度，QQ，因而需要与之建立连接 | 技术风险 |