2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.8前确定产品定位；
* 3.10前完成第一版界面原型；
* 3.15前确定第一版产品范围；
* 3.20前完成主要技术点研究；
* 3.25前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月初：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．4—5月：进入建设期，实现各部分的功能；

2020．6月：产品进入测试阶段（吸引尽可能学生进行测试）；