



Project description v1.0

Version: v1.0

Συνεργαζόμενα μέλη:

Αντώνης Στιβακτάκης	1072645	author
Παναγιώτης Λέος	1072507	reviewer
Απόστολος Χριστοδουλόπουλος	1072515	reviewer
Γιώργος Τριάντης	1075471	reviewer

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το έργο που θα υλοποιηθεί είναι ένα e-shop για αγοροπωλησίες αγροτικών προϊόντων χωρίς την ανάγκη διαχειριστή, αλλά παρέχοντας την δυνατότητα στον αγρότη να ανεβάζει ο ίδιος τα προϊόντα προς πώληση αλλά και να διαμορφώνει το δικό του προφίλ. Το έργο έχει ως στόχο την επαφή του αγρότη με την τεχνολογία και την άμεση διασύνδεση του με τον καταναλωτή χωρίς την παρεμβολή τρίτων, αυτόματα αυτό σημαίνει ότι δεν κρατιέται προμήθεια από τις πωλήσεις του. Το περιβάλλον της εφαρμογής είναι αρκετά user-friendly και θα περιέχει πολλά κοινά χαρακτηριστικά με μία social media πλατφόρμα καθώς όπως ειπώθηκε ευθύνη μας είναι η αλληλεπίδραση με τον χρήστη όπως θα γινόταν σε μία τυπική λαϊκή αγορά και η όσον πιο ευχάριστη εμπειρία του αγρότη στην εφαρμογή χωρίς να συναντά δυσκολίες στο ανέβασμα των προϊόντων αλλά και στην εξατομίκευση του προφίλ τους. Ο **χρήστης**, είτε αυτός είναι καταναλωτής είτε κάποια εταιρεία, με το που συνδέεται στην εφαρμογή θα του εμφανίζεται μια αρχική σελίδα με τις default κατηγορίες και με το πάτημα του φίλτρου πάνω αριστερά βλέπει όλες τις κατηγορίες των προϊόντων προς πώληση, η άλλη καρτέλα ονομάζεται farmers και αποτελεί έναν κατάλογο με όλα τα διαθέσιμα προφίλ αγροτών. Εάν κάποιο προφίλ του φαίνεται δημιουργικό ή έμεινε ευχαριστημένος από πρόσφατη παραγγελία θα μπορεί να του κάνει «star» (το αντίστοιχο like) και να αφήσει κάποιο σχόλιο για την παραγγελία που παρέλαβε. Για να αγοράσει κάποιο προϊόν αρκεί να πατήσει πάνω του, να επιλέξει ποσότητα και να το προσθέσει στο καλάθι (όπου και υπάρχει ξεχωριστή καρτέλα για το καλάθι). Όταν συνδεθεί **αγρότης** στην εφαρμογή και μπει στο προφίλ του θα έχει την δυνατότητα να προσθέσει φωτογραφία προφίλ, να προσθέσει υπόμνημα με σύντομη αναφορά για τα χωράφια και τα προϊόντα του. Παρακάτω θα εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που έχει δημοσιεύσει, φωτογραφίες από τα χωράφια ή τις εγκαταστάσεις του αλλά και ιστορικό με εταιρίες που έχει συνεργαστεί μέσω της εφαρμογής. Στο ίδιο tab θα εμφανίζονται το σύνολο των stars που έχει δεχθεί αλλά και τα αντίστοιχα κουμπιά για ανέβασμα προϊόντων και φωτογραφιών. Επίσης η εφαρμογή για να στρέψει τον άνθρωπο στην χρήση βιολογικών μέσων για τις καλλιέργειες αλλά και στον σεβασμό του περιβάλλοντος γενικότερα, επιβραβεύει τον αγρότη με σήμα “bio” (θα το παίρνει με ανέβασμα εγγράφων που το αποδεικνύουν). Για τις εισερχόμενες παραγγελίες έχει δημιουργηθεί ξεχωριστή καρτέλα για την διαχείριση τους με το όνομα “My orders”. Τέλος υπάρχουν άλλα 2 προφίλ, των **εταιριών** και του **guest**. Οι εταιρίες έχουν την δυνατότητα να επικοινωνήσουν άμεσα με τον παραγωγό σε περίπτωση συνεργασίας ενώ οι guest απλά περιηγούνται την εφαρμογή χωρίς να δημιουργήσουν λογαριασμό.

2. MOCKUP SCREENS

Πριν παρουσιαστούν τα mockups θα πρέπει να αναφερθεί ότι οι οθόνες δεν είναι στην τελική τους μορφή και πιθανόν να υπάρξουν αλλαγές μακροπρόθεσμα, είτε αυτό είναι προσθήκη κάποιας καρτέλας είτε είναι αφαίρεση γραφικών. Το περιβάλλον της εφαρμογής θα είναι στα ελληνικά αλλά προς το παρόν παρουσιάζονται στην αγγλική γλώσσα λόγω της γραμματοσειράς.

2.1 Login / Sign-up



Figure 1 Login page με απλή εισαγωγή email και password

Get Started!

Enter your username here...



Enter your email here...

Enter your password here...

Choose a profile... ▼

Sign up

or Sign-up with

Dropdown λίστα με την επιλογή ενός από τα 4 προφίλ: καταναλωτής, αγρότης, εταιρεία και guest. Εάν η επιλογή είναι εταιρεία εμφανίζεται επιπλέον πεδίο για ΑΦΜ και ονομασία

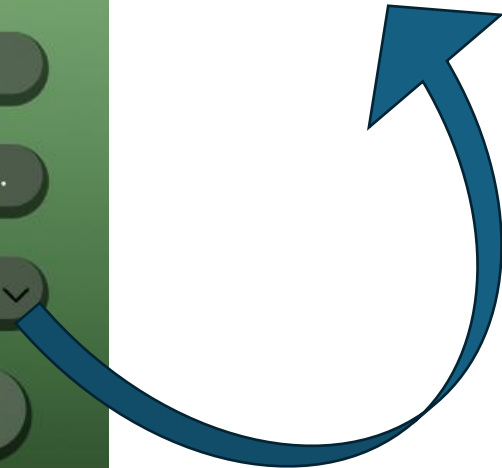
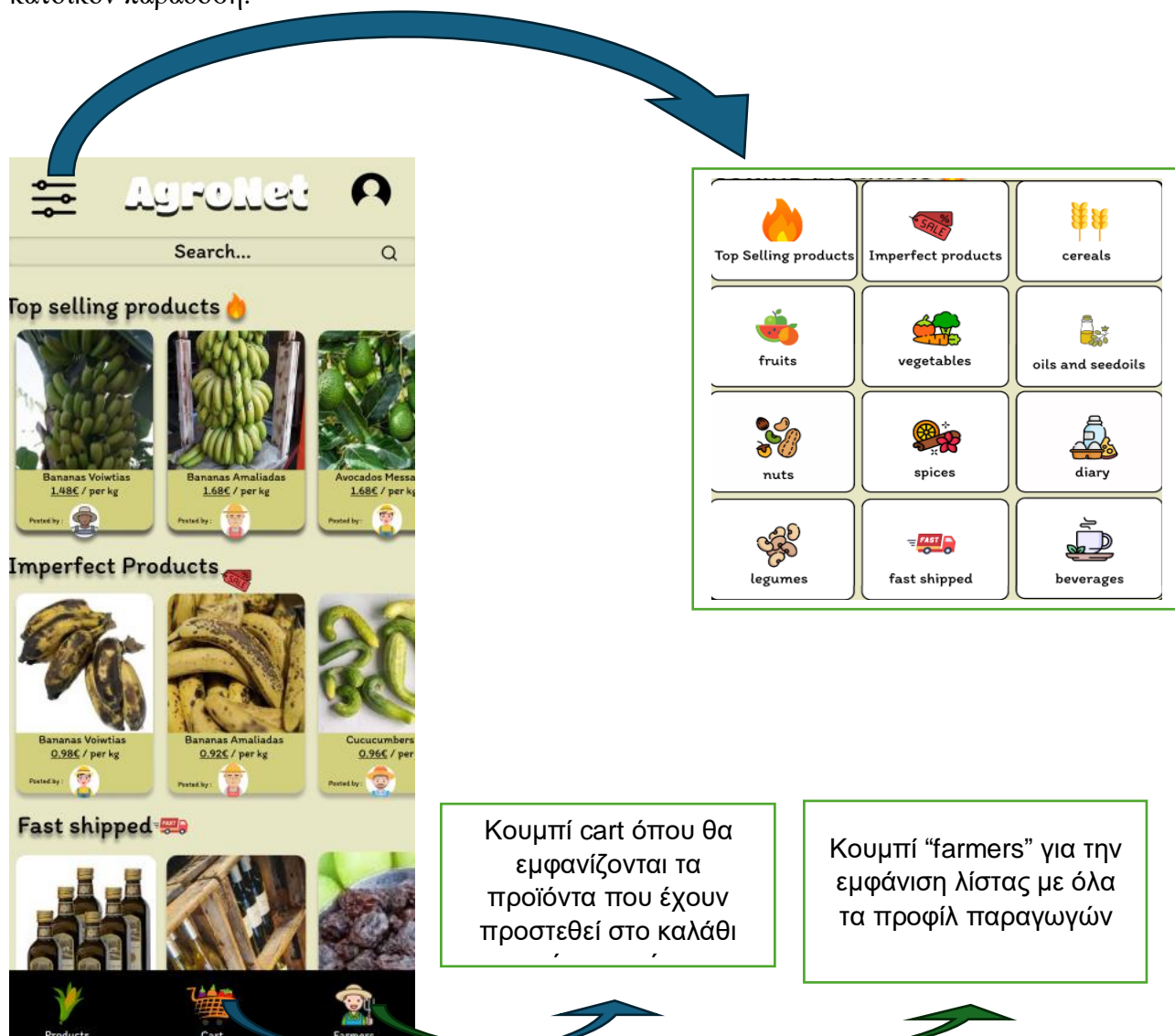


Figure 2 Sign up με τα απαραίτητα στοιχεία και επιλογή προφίλ σύνδεσης με dropdown λίστα

2.2 Αρχική σελίδα (ορατή για όλα τα προφίλ)

Η αρχική σελίδα είναι διαμορφωμένη ως εξής:

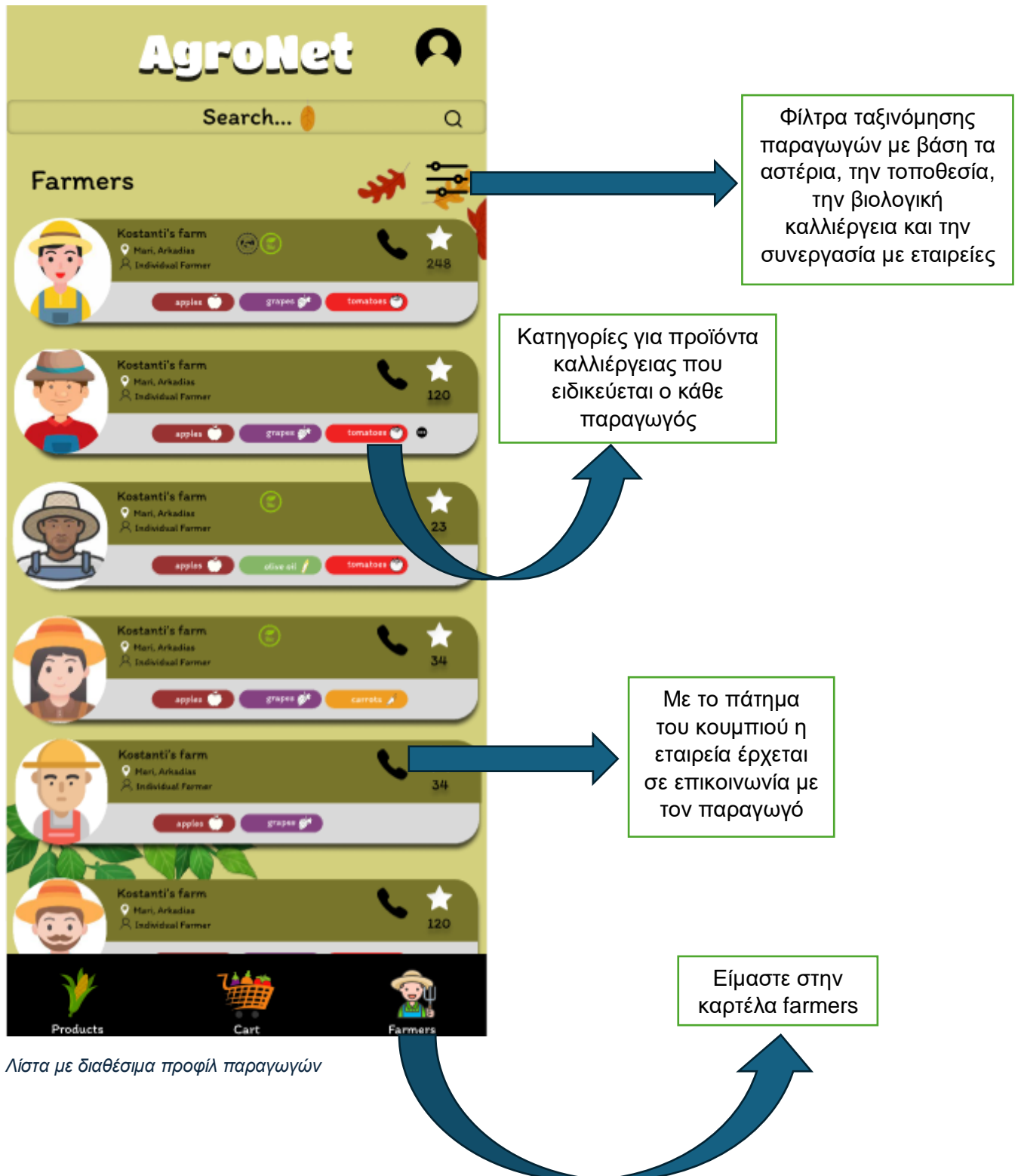
- Πρώτα εμφανίζεται η κατηγορία «Top Selling products» η οποία περιέχει τα προϊόντα με τις περισσότερες πωλήσεις και είναι scrollable με την κύλιση του δακτύλου προς τα δεξιά.
- Ακολουθεί η κατηγορία «Imperfect products» όπου θα βρίσκονται τα προϊόντα τα οποία δεν μπορούν να πωληθούν εύκολα λόγω της εμφάνισής τους (αλλοίωση χρώματος ή άλλες ατέλειες). Η κατηγορία αυτή επιλέχθηκε γιατί παρατηρείται ότι τα παραπάνω προϊόντα καταλήγουν στα σκουπίδια ενώ η διατροφική τους αξία είναι η ίδια με τα υπόλοιπα προϊόντα, έτσι για να μπορέσουμε να τα αξιοποιήσουμε και να διασφαλίσουμε τον σεβασμό μας προς το περιβάλλον, θα πωλούνται σε χαμηλότερες τιμές.
- Τέλος εμφανίζεται η κατηγορία «fast shipped» η οποία είναι για προϊόντα με γρήγορη κατοίκον παράδοση.



Αρχική σελίδα εφαρμογής στην καρτέλα "products" με την δυνατότητα πατήματος φίλτρου για εμφάνιση όλων των κατηγοριών, και searchbar για αναζήτηση συγκεκριμένου προϊόντος

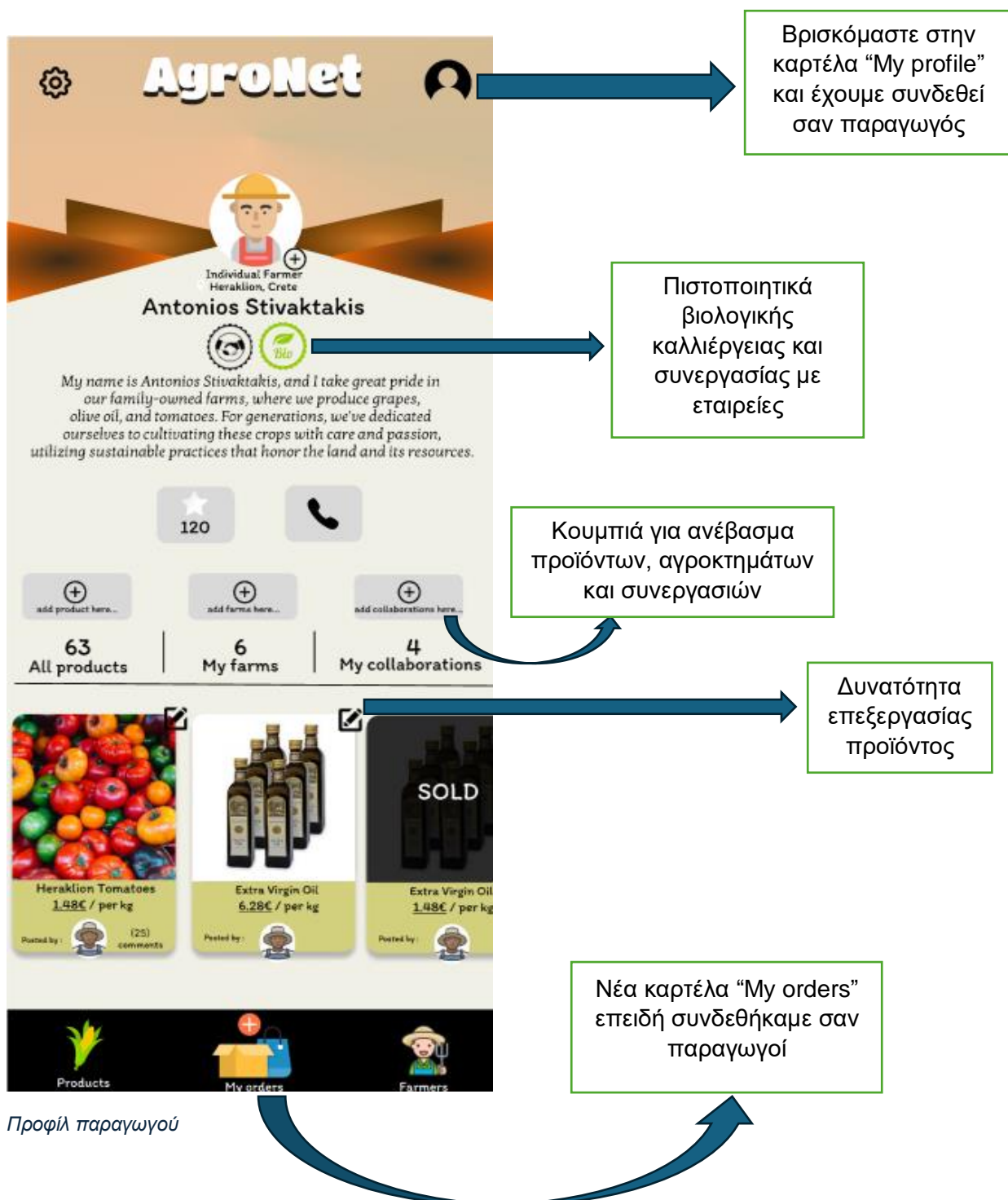
2.3 Λίστα με προφίλ παραγωγών

Με το πάτημα του κουμπιού farmers ο χρήστης έχει την δυνατότητα να δει την λίστα με όλους τους διαθέσιμους παραγωγούς και εάν ο χρήστης ανήκει στο προφίλ «εταιρεία» θα μπορεί να επικοινωνήσει μαζί με τον παραγωγό είτε μέσω τηλεφώνου είτε μέσω chat (που έχουμε σκοπό να δημιουργήσουμε μελλοντικά). Επίσης δίπλα από κάθε όνομα παραγωγού θα υπάρχει το κουμπί «star» για δήλωση ικανοποίησης από τον χρήστη. Τα εικονίδια «bio» και «συνεργασία» είναι πιστοποιητικά για δήλωση βιολογικής καλλιέργειας και συνεργασίας με εταιρείες αντίστοιχα.



2.4 Προφίλ Αγρότη

Όταν ο χρήστης συνδεθεί σαν αγρότης αντί για την καρτέλα “cart” θα υπάρχει το “My orders” και όταν ο αγρότης πατάει στο προφίλ του θα βλέπει το mockup που παρουσιάζεται παρακάτω. Υπάρχουν κουμπιά για ανέβασμα προϊόντων, ανέβασμα φωτογραφιών από τις φάρμες και τις εγκαταστάσεις του παραγωγού και κουμπί για ανέβασμα των εταιριών που έχει συνεργαστεί ο παραγωγός. Η κατηγορία “All products” θα εμφανίζεται πρώτη by default και ο παραγωγός θα έχει δυνατότητα επεξεργασίας του προϊόντος (αλλαγή τιμής, φωτογραφίας κλπ.). Το υπόμνημα και η φωτογραφία προφίλ έχουν την δυνατότητα επεξεργασίας επίσης.



2.5 Καρτέλα “My orders” (Για επεξεργασία εισερχόμενων παραγγελιών)

The screenshot shows the 'My orders' section of the AgroNet application. At the top, there is a search bar and a user profile icon. Below the search bar, the 'My orders' title is followed by three tabs: 'Requested' (with a red notification badge showing '1'), 'Completed', and 'Canceled'. Two order cards are visible under the 'Requested' tab. Each card displays a product image, the date '24-3-2024', the order ID '1415', and fields for 'Customer:', 'Shipping Address:', 'Quantity:', and 'Total price:'. A red trash icon is located at the bottom right of each order card. A blue curved arrow points from the 'Requested' tab to a text box on the right. A blue arrow points from the trash icon of the second order card to a text box at the bottom. A third blue arrow points from the trash icon of the first order card to a text box on the right.

Θα εμφανίζονται οι παραγγελίες ου έχουν ολοκληρωθεί και παραληφθεί από τους πελάτες

Θα εμφανίζονται οι παραγγελίες που έχουν απορριφθεί

Δυνατότητα απόρριψης παραγγελίας

Products My orders Farmers

Καρτέλα My orders

3. ΤΕΛΙΚΕΣ ΟΘΟΝΕΣ

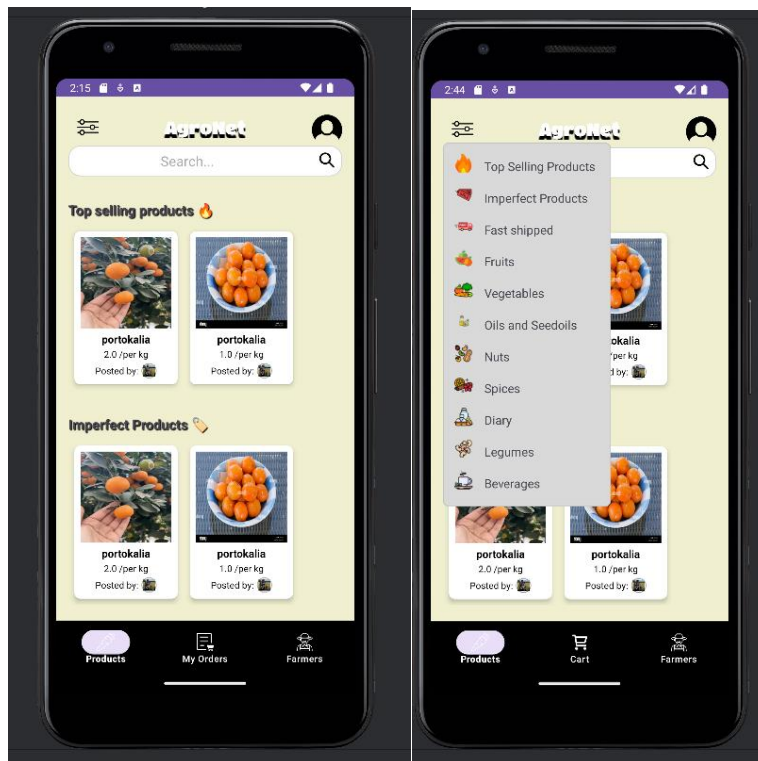
Οι τελικές οθόνες είναι αρκετά κοντά στα mock-ups που παρουσιάστηκαν καθώς ο στόχος μας για ένα διαδραστικό περιβάλλον για τον χρήστη ήταν πρωταρχικό μέλημα μας. Οι οθόνες έχουν ήδη επεξηγηθεί από τα παραπάνω, θα υπάρχει εξήγηση μόνο για επιπλέον πληροφορίες που δεν αναλύθηκαν.

3.1 Sign-up

Βλέπουμε ότι υπάρχει επιλογή τύπου με τον οποίο επιθυμεί ο χρήστης να εγγραφεί, μπορεί να επιλέξει να δημιουργήσει προφίλ είτε σαν “customer” είτε σαν “farmer” και αντίστοιχα εμφανίζονται τα απαραίτητα πεδία για κάθε επιλογή

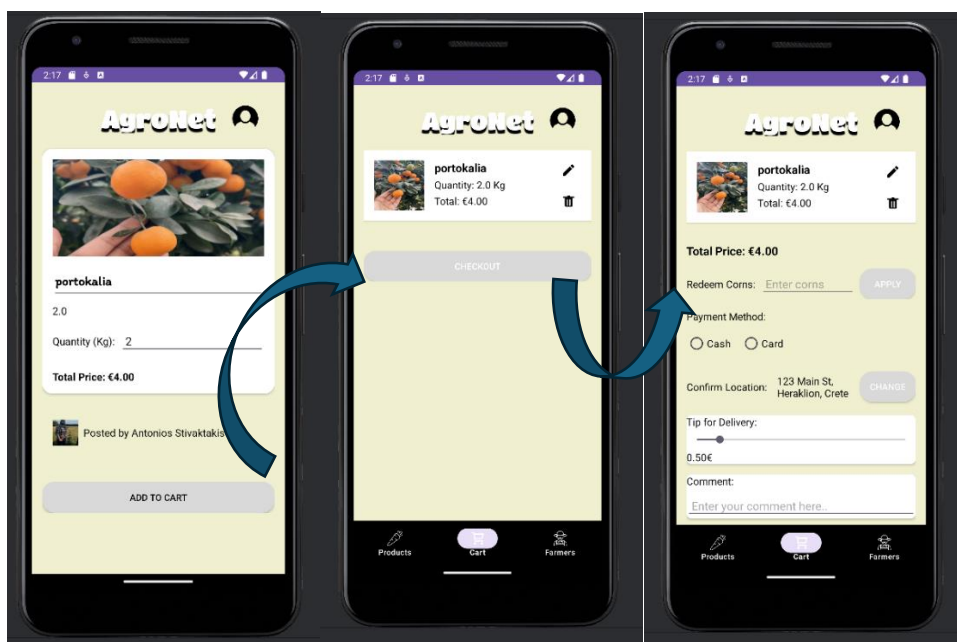


3.2 Αρχική σελίδα (Product Page)



3.3 Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι

Πατώντας πάνω σε οποιοδήποτε προϊόν της αρχικής σελίδας εμφανίζεται ένα pop-up παράθυρο με επιλογή ποσότητας και αυτόματου υπολογισμού της τιμής. Με το πάτημα του κουμπιού “add to cart” το σύστημα προσθέτει την παραγγελία στο καλάθι και ανακατευθύνει τον χρήστη ξανά στην αρχική σελίδα. Πατώντας στην σελίδα “cart” η παραγγελία είναι διαθέσιμη για “checkout”, εννοώντας την υποβολή των απαραίτητων στοιχείων για την τελική υποβολή της παραγγελίας



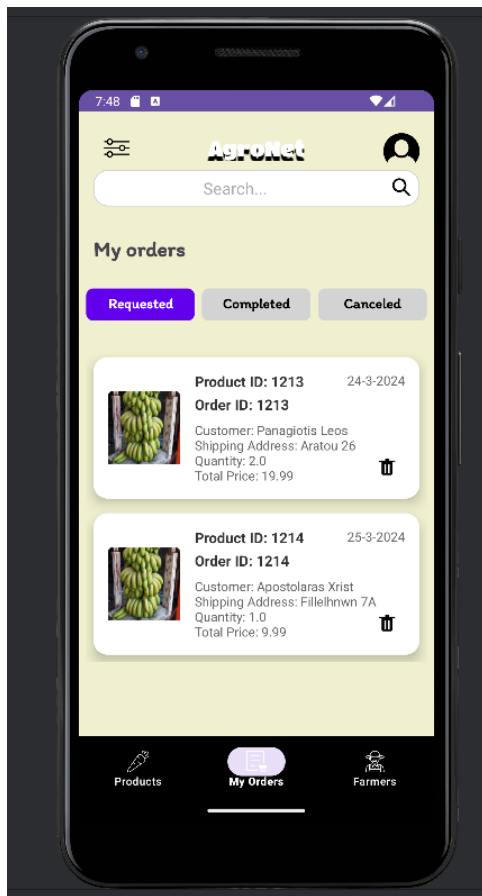
3.4 Προφίλ πελάτη-αγρότη με δυνατότητα επεξεργασίας



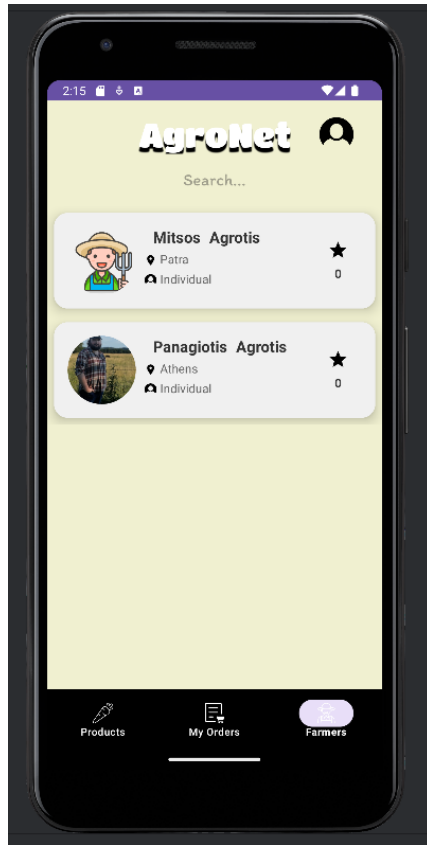
2 Ο Πατώντας το κουμπί add products here εμφανίζεται αυτή η οθόνη

3.4 Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι

Συνδεδεμένοι σαν farmers πλέον βλέπουμε ότι υπάρχει αντί για το κουμπί cart το κουμπί “my orders” όπου φαίνονται όλες οι εισερχόμενες παραγγελίες για έναν παραγωγό.



3.5 Σελίδα farmers με όλα τα προφίλ των αγροτών και δυνατότητα υποβολής “star”



4. Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

- Για το λογότυπο χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Adobe Express
- Για την δημιουργία mockups χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Figma
- Για την σύνταξη της αναφοράς χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Microsoft Word

5. Αναφορές

Δεν χρησιμοποιήθηκαν αναφορές κατά την συγγραφή του κειμένου.