

# Πρότυπο Δομής 1

## Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS)

### Stakeholder Requirements Specification

#### Χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing

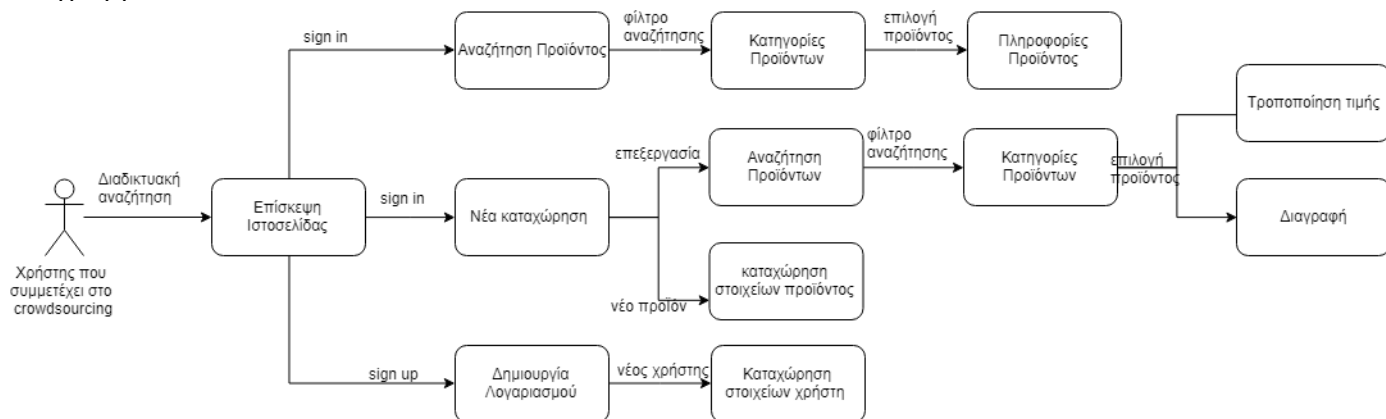
##### 1. Εισαγωγή

##### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Μέσω της μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης τιμών, παρέχεται η δυνατότητα στον καταναλωτή να πραγματοποιεί συγκρίσεις τιμών για τα διαθέσιμα εμπορικά προϊόντα. Οι χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing, είναι αυτοί που θα παρέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες, που αφορούν την τιμή και άλλα χαρακτηριστικά των προϊόντων. Στόχος τους είναι η αξιοπιστία, η ακρίβεια των παρεχόμενων δεδομένων, η παροχή έγκαιρων πληροφοριών, και η κάλυψη ικανοποιητικά μεγάλου μέρους της αγοράς, προς όφελος των καταναλωτών. Οι πληροφορίες που καταχωρούνται δεν πρέπει να είναι ψευδείς, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι υπηρεσίες που παρέχονται είναι όσο το δυνατόν καλύτερες. Φυσικά, οι πληροφορίες αυτές ελέγχονται και από τους διαχειριστές, προκειμένου να διασφαλιστεί η ορθή λειτουργία της εφαρμογής.

##### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

##### Διάγραμμα UML:



##### Γενική περιγραφή:

Η διαδικασία ξεκινά με την επίσκεψη του χρήστη στην ιστοσελίδα μέσω διαδικτυακής αναζήτησης. Στη συνέχεια, έχει τις εξής δυνατότητες:

- 1) sign up (δημιουργία νέου λογαριασμού, καταχωρώντας τα στοιχεία του: όνομα, επώνυμο, email, username, password).
- 2) sign in (ο χρήστης συνδέεται χρησιμοποιώντας username και password, προκειμένου να

επεξεργαστεί (τροποποιήσει / διαγράψει) το προϊόν που επιθυμεί ή να καταχωρήσει ένα νέο, καταγράφοντας τα στοιχεία του προϊόντος (όνομα, τιμή, περιγραφή, κατάσταση κ.α.). Σημειώνεται ότι θα παρέχεται και η δυνατότητα αυτόματης καταχώρησης καταστήματος, μέσω ενεργοποιημένης τοποθεσίας και αυτόματη καταγραφή ημερομηνίας καταχώρησης/επεξεργασίας πληροφοριών προϊόντος.

3) απλή αναζήτηση προϊόντος, χρησιμοποιώντας κάποιο φίλτρο αναζήτησης (περιοχή, κατάσταση, είδος, μάρκα, εύρος τιμών, όνομα προϊόντος κλπ) και επιλέγοντας κάποιο προϊόν, βλέπει τις πληροφορίες του (όνομα, τιμή, περιγραφή, κατάσταση κ.α.).

## **2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών**

Google maps

## **3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

### **3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο**

Η εφαρμογή θα λειτουργήσει και θα γίνει διαδεδομένη διότι οι απαραίτητες πληροφορίες, που αφορούν τα χαρακτηριστικά των προϊόντων θα είναι αξιόπιστες, ακριβείς και έγκαιρες. Ακόμα όσο μεγαλύτερο είναι το μέρος της αγοράς που καλύπτεται, τόσο περισσότεροι θα είναι και οι χρήστες και τόσο αποτελεσματικότερη η αναζήτηση και σύγκριση των τιμών και προσφορών κάθε προϊόντος στα διάφορα καταστήματα.

### **3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών**

Στην παρούσα φάση, έχουμε δημιουργήσει μια μικρή βάση δεδομένων από συγκεκριμένα καταστήματα. Με την πάροδο του χρόνου η βάση αυτή θα μεγαλώνει με την καταχώρηση όλο και περισσότερων προϊόντων.

## **4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

### **4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες**

Οι χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing είναι υπεύθυνοι για τις πληροφορίες που συλλέγονται. Κάνοντας sign in με το λογαριασμό τους, έχουν πρόσβαση στα δεδομένα της εφαρμογής. Μπορούν να αναζητήσουν προϊόντα, χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα φίλτρα ή και να επεξεργαστούν και να διαγράψουν το περιεχόμενο των προϊόντων που επιθυμούν. Το πιο βασικό όμως, είναι ο εμπλουτισμός της βάσης δεδομένων της εφαρμογής, μέσω της εισαγωγής νέων προϊόντων, καταγράφοντας έγκυρα τα χαρακτηριστικά τους.

Τα παραπάνω πραγματοποιούνται, επιλέγοντας την επιθυμητή ενέργεια κάθε φορά που ο χρήστης επισκέπτεται την ιστοσελίδα και αφού οι παραπάνω ενέργειες γίνουν αποδεκτές από τους διαχειριστές της εφαρμογής.

### **4.2 Περιορισμοί**

Δεν υπάρχουν περιορισμοί για τους χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing, καθώς αυτοί απλά προτείνουν μια αλλαγή, η οποία πρέπει πρώτα να εγκριθεί από τους διαχειριστές. Φυσικά, είναι επιθυμητό να παρέχουν ορθές και όχι παραπλανητικές πληροφορίες.

#### **4.3 Δείκτες ποιότητας**

Η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών από την πλευρά των χρηστών που συμμετέχουν στο crowdsourcing έγκειται στην ορθότητα και την ακρίβεια των δεδομένων που αφορούν τα προϊόντα και τις τιμές, καθώς και την έγκαιρη ενημέρωσή τους.

#### **5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών**

Αρχικά, είναι επιθυμητό το περιβάλλον χρήσης της εφαρμογής να είναι φιλικό προς το χρήστη. Αυτό σημαίνει ότι η εισαγωγή και επεξεργασία των πληροφοριών των προϊόντων θα πρέπει να είναι απλή και να μην απαιτεί περαιτέρω γνώσεις του λογισμικού υλοποίησης της εφαρμογής. Ακόμα, χρήσιμη θα ήταν η εισαγωγή αυτοματοποιημένων πληροφοριών, όπως για παράδειγμα η εισαγωγή πληροφοριών καταστήματος (π.χ. όνομα, διεύθυνση) μέσω τοποθεσίας (google maps), η ημερομηνία καταγραφής πληροφοριών, ή η άμεση καταγραφή χαρακτηριστικών προϊόντος (όνομα, κατηγορία, φωτογραφία, μάρκα κλπ) μέσω λογισμικού αναγνώρισης barcode κ.α. Τέλος, όλες οι παραπάνω λειτουργίες διευκολύνονται με την παροχή μιας εφαρμογής κινητού, για την καλύτερη χρήση και παροχή των υπηρεσιών της εφαρμογής.

#### **6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος**

Ορθές και όχι παραπλανητικές καταγραφές πληροφοριών και όσο το δυνατόν πιο τακτική ενημέρωση των πληροφοριών, για τη λειτουργία της εφαρμογής προς όφελος των χρηστών.

#### **7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου**

Οι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν οι χρήστες που συμμετέχουν στο crowdsourcing αφορούν τη δημοσίευση των παρεχόμενων πληροφοριών, καθώς αυτές μπορεί να μην εγκριθούν από τους διαχειριστές και τελικά να μη δημοσιευθούν.

#### **8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες**

N/A