

# Πρότυπο Δομής 1

## Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

### Stakeholder Requirements Specification

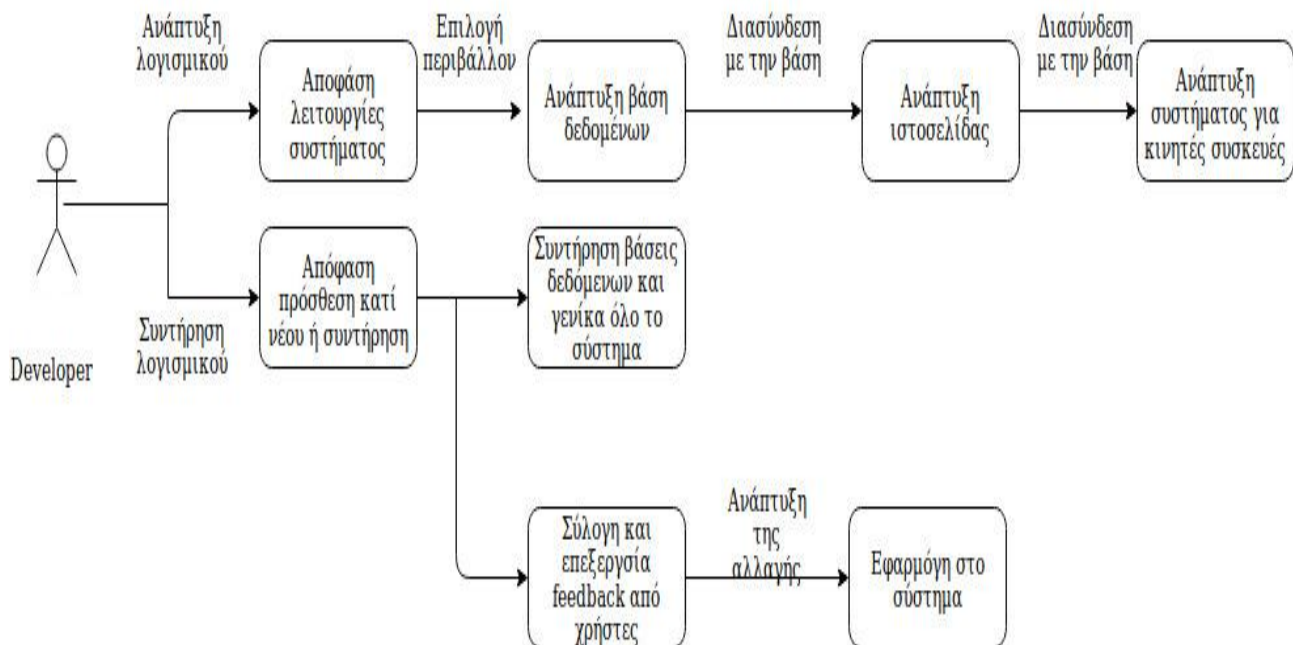
#### Developers Stakeholders

##### 1. Εισαγωγή

##### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Όπως κάθε εφαρμογή έτσι και το Online Price Tracker αποσκοπεί στην βελτίωση της καθημερινότητας των χρηστών της. Όντες και εμείς καταναλωτές διαπιστώσαμε ότι υπάρχει πληθώρα έως και καταιγισμός προσφορών στα super market που αυτό οδηγεί στο αποπροσανατολισμό του αγοραστή. Έτσι αποφασίσαμε την ανάπτυξη της εφαρμογής μας για την διευκόλυνση του καταναλωτή. Πιο συγκεκριμένα, το σύστημα μας διαθέτει ένα σύνολο προσφορών οι οποίες υφίστανται αυτήν την περίοδο και δίνουμε την δυνατότητα στον χρήστη να κάνει αναζήτηση ανάλογα με τις προτιμήσεις του ( περιοχή, αλυσίδα καταστημάτων, βαθμολογίες προϊόντων , προέλευση προϊόντος , τιμή κ.α.).

##### 1.2 Περιγραφή επιχειρησιακών λειτουργιών



Γενική περιγραφή :

Η διαδικασία ξεκινάει με την απόφαση του developer για ανάπτυξη μιας εφαρμογής. Αρχικά αποφασίζει τον σκοπό της ύπαρξης της και ποιες ακριβώς λειτουργίες θα επιτελεί το σύστημα αυτό. Στη συνέχεια προχωρά στην ουσιαστική ανάπτυξη, δημιουργώντας την βάση δεδομένων την ιστοσελίδα του συστήματος, την δημιουργία και συστήματος για να υποστηρίζεται και σε κινητές συσκευές. Επιπλέον θα θέλει κάποια στιγμή να κάνει συντήρηση το σύστημα, αυτή η συντήρηση θα έχει δυο πιθανά σενάρια είτε να αποφάσισε ο ίδιος να προσθέσει κατί καινούργιο είτε από προτροπή των χρηστών, και τέλος γενική συντήρηση συστήματος.

## 2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Το επιχειρησιακό μοντέλο των developer stakeholder αφορά τη συμμετοχή εθελοντών για την δημιουργία του προϊόντος της εφαρμογής (διαφήμιση προσφορών) και την χρήση της εφαρμογής από ιδιώτες για την κατανάλωση. Η λειτουργικότητα της εφαρμογής καθώς και η επιτυχία της βασίζεται στο γεγονός ότι δεν βασίζεται σε κάποια γραμμή παραγωγής , αντίθετα βασίζεται στην δημοφιλία της εφαρμογής. Επιπρόσθετα, προσφέρει υπηρεσίες που είναι χρήσιμες για τους χρήστες και βοηθούν στην καθημερινότητα τους χωρίς να τους επιβαρύνει με κάποιο τρόπο.

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στην παρούσα φάση της εφαρμογής είναι δυνατή η εισαγωγή προσφορών από τους εθελοντές μέσω της εφαρμογής. Η προώθηση τους γίνεται θα γίνεται μέσω του site στους χρήστες καθώς και μέσω της εφαρμογής.

## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι developers stakeholders έχουν πλήρη εποπτεία πάνω στις πληροφορίες που συλλέγονται. Αυτό αποσκοπεί στο γεγονός ότι είναι υπεύθυνοι για την καταγραφή των πληροφοριών , επεξεργασία , αποθήκευση και διαχείριση αυτών με σκοπό την βελτίωση της εφαρμογής.

### 4.2 Περιορισμοί

Ο μόνος περιορισμός αφορά την δημοσιοποίηση αυτών των πληροφοριών με τρόπο που δεν συνάδει τις χρήσεις της εφαρμογής (π.χ. δημοσιοποίηση προσωπικών πληροφοριών)

#### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Βασικός δείκτης ποιότητας είναι ο βαθμός συμμετοχής τόσο χρηστών εφαρμογής όσο και εθελοντών. Μια εφαρμογή τέτοιου τύπου με μικρή βάση χρηστών είναι ένδειξη ότι η ιδέα ή/και η υλοποίηση έχουν αποτύχει. Επίσης, οι εθελοντές δεν είναι διαθέσιμοι να συμμετέχουν είναι επίσης ένδειξη αποτυχίας καθώς η εφαρμογή δεν θα μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες.

#### 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Βασική απαίτηση των developer stakeholders είναι η συμμόρφωση των χρηστών με τους όρους χρήσης της εφαρμογής. Για να διασφαλιστεί η λειτουργικότητα και η χρηστικότητα της εφαρμογής οι θα πρέπει να χρησιμοποιείται ορθά από τους χρήστες. Επίσης, λειτουργική απαίτηση των developers stakeholders είναι η δυνατότητα επεξεργασίας των δεδομένων χρηστών προκειμένου να μπορούν να προσαρμόζουν καλύτερα τις υπηρεσίες σε αυτούς.

#### 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

α) Δυνατότητα σε εθελοντές να καταγράφουν προσφορές με τις αντίστοιχες πληροφορίες που τις συνοδεύουν.(π.χ. περίοδος που ισχύει, τύπος προϊόντων , τιμές , τοποθεσία )

β) Δυνατότητα σε χρήστες να αναζητήσουν προσφορές που θα ήθελαν.

γ) Δυνατότητα εποπτείας των προσφορών από εμάς για την διαχείριση τους και δυνατότητα εποπτείας των στοιχείων των χρηστών

#### 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Περιορισμοί στην μεριά των developers stakeholders αφορούν κυρίως την ακεραιότητα την λειτουργίας δηλαδή την αμερόληπτη επίδειξη προσφορών και την δυνατότητα χρήσης της εφαρμογής απ' όλους. Αυτό συνεπάγεται την αδυναμία των developers να διαγράψουν μόνοι τους χρήστες και επιχειρήσεις από την εφαρμογή όσο την χρησιμοποιούν.

#### 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Θα αναφερόμαστε στην εφαρμογή online price tracker ως OPT.