

DOKUMEN WAWANCARA SISTEM

Format Interview untuk Analisis Kebutuhan Sistem

HEADER DOKUMEN

- **Judul Proyek:** Roomify
 - **Tanggal Wawancara:** 14/11/2025
 - **Waktu:** 13:00 - 14:00
 - **Lokasi:** Waroenk Ora Umum
 - **Interviewer:** Maestro
 - **Interviewee:** ChatGPT bin Grok sebagai User
-

1. INFORMASI NARASUMBER

- **Nama Lengkap:** ChatGPT bin Grok
 - **Jabatan/Posisi:** Mahasiswa Semester 1
 - **Departemen/Unit Kerja:** Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman
 - **Lama Bekerja:** -
 - **Kontak:** grok@gmail.com
 - **Peran dalam Sistem:** Calon Penyewa Kos
-

2. TUJUAN WAWANCARA

Jelaskan tujuan spesifik wawancara, misalnya:

- Mengidentifikasi kebutuhan fungsional sistem
 - Memahami proses bisnis existing
 - Menganalisis permasalahan yang ada
 - Mendefinisikan ekspektasi pengguna
-

3. PERTANYAAN WAWANCARA

A. PROSES BISNIS SAAT INI

1. Proses Utama

- Bagaimana proses pencarian kos kosan dilakukan saat ini?
- Siapa saja yang terlibat dalam proses tersebut?
- Dokumen apa saja yang digunakan?

2. Alur Kerja

- Bagaimana alur informasi dalam proses ini?
- Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk setiap tahap?
- Dimana bottleneck atau hambatan yang sering terjadi?

B. PERMASALAHAN EXISTING

3. Identifikasi Masalah

- Apa kendala utama dalam proses saat ini?
- Masalah apa yang paling sering terjadi?
- Dampak dari masalah tersebut terhadap pekerjaan?

4. Frekuensi dan Dampak

- Seberapa sering masalah ini terjadi?
- Bagaimana cara mengatasi masalah saat ini?
- Kerugian apa yang ditimbulkan?

C. KEBUTUHAN SISTEM BARU

5. Ekspektasi Fungsional

- Fitur apa saja yang diharapkan dari sistem baru?
- Bagaimana sistem seharusnya membantu pekerjaan Anda?
- Otomatisasi apa yang diinginkan?

6. Kebutuhan Non-Fungsional

- Berapa banyak user yang akan menggunakan sistem?
- Seberapa cepat respon yang diharapkan?
- Tingkat keamanan yang dibutuhkan?

D. INTEGRASI DAN INTERFACE

7. Sistem Existing

- Sistem apa saja yang sudah ada dan perlu integrasi?
- Data apa yang perlu di-share antar sistem?
- Format laporan yang dibutuhkan?

8. User Interface

- Preferensi tampilan interface (web/desktop/mobile)?
 - Fitur-fitur interface yang penting?
 - Aksesibilitas khusus yang dibutuhkan?
-

4. JAWABAN DAN CATATAN

A. Proses Bisnis Saat Ini:

Proses Utama:

Q1: Bagaimana proses pencarian kost dilakukan saat ini?

A1: Saya bertanya ke teman, cek grup WhatsApp/Telegram, jalan keliling kampus cari spanduk, atau buka OLX/FB Marketplace.

Catatan: Proses manual, tidak terstruktur, bergantung informasi mulut ke mulut.

Q2: Siapa saja yang terlibat dalam proses tersebut?

A2: Saya sendiri, teman-teman sesama mahasiswa baru, kadang orang tua, dan pemilik kos langsung.

Catatan: Tidak ada agen resmi → risiko penipuan tinggi.

Q3: Dokumen apa saja yang digunakan?

A3: Foto KTP untuk kontrak, bukti transfer DP, foto kos dari pemilik via WA.

Catatan: Semua via chat pribadi, tidak ada arsip terpusat.

Alur Kerja:

Q4: Bagaimana alur informasi dalam proses ini?

A4: Dapat info dari teman → hubungi pemilik via WA → minta foto & harga → kunjungi lokasi → nego → bayar DP.

Catatan: Alur panjang, sering terputus karena pemilik lambat balas.

Q5: Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk setiap tahap?

A5: Cari info: 3–7 hari; hubungi & kunjungi: 1–3 hari per kos; total: 1–2 minggu.

Catatan: Mahasiswa baru sering kehabisan waktu sebelum kuliah dimulai.

Q6: Dimana bottleneck atau hambatan yang sering terjadi?

A6: Informasi tidak lengkap (jarak, fasilitas), pemilik sulit dihubungi, kos bagus sudah penuh sebelum dikunjungi.

Catatan: Andi menunjukkan chat WA penuh dengan balasan lambat.

B. Permasalahan Existing:

Identifikasi Masalah:

Q7: Apa kendala utama dalam proses saat ini?

A7: Sulit dapat info lengkap, akurat, dan sesuai budget/lokasi secara cepat. Banyak info palsu atau outdated.

Catatan: Andi stres karena harus bolak-balik kampus.

Q8: Masalah apa yang paling sering terjadi?

A8: Kos yang diiklankan sudah penuh, harga naik saat datang, fasilitas tidak sesuai foto.

Catatan: Contoh: Kos Rp800rb/bulan jadi Rp1,2jt saat nego.

Q9: Dampak dari masalah tersebut terhadap pekerjaan?

A9: Telat dapat kos → tinggal sementara di kontrakan teman → ganggu fokus kuliah awal semester.

Catatan: Dampak emosional tinggi pada mahasiswa perantau.

Frekuensi dan Dampak:

Q10: Seberapa sering masalah ini terjadi?

A10: Hampir setiap kali cari, minimal 2–3 kos salah info dari 5 yang dicek.

Catatan: Frekuensi tinggi pada awal semester.

Q11: Bagaimana cara mengatasi masalah saat ini?

A11: Cari lebih banyak referensi, kunjungi langsung sebanyak mungkin, minta rekomendasi senior.

Catatan: Solusi sementara, tidak skalabel.

Q12: Kerugian apa yang ditimbulkan?

A12: Waktu terbuang, biaya transportasi (ojol/bensin), stres, dan risiko ditipu DP.

Catatan: Andi rugi Rp50rb untuk ojek ke kos yang sudah penuh.

C. Kebutuhan Sistem Baru

Ekspektasi Fungsional:

Q13: Fitur apa saja yang diharapkan dari sistem baru?

A13: Pencarian dengan filter (harga, jarak, fasilitas, jenis kelamin), foto 360°/video, rating & ulasan penyewa sebelumnya, chat langsung, peta Google Maps, status ketersediaan real-time.

Catatan: Fitur filter jadi prioritas utama.

Q14: Bagaimana sistem seharusnya membantu pekerjaan Anda?

A14: Bisa cari & bandingkan puluhan kos dalam 1 jam dari HP, tanpa keluar kampus. Langsung booking slot kunjungan.

Catatan: Hemat waktu & tenaga.

Q15: Otomatisasi apa yang diinginkan?

A15: Notifikasi kos baru sesuai filter, reminder kunjungan, hitung estimasi biaya (listrik, air, dll).

Catatan: Ingin seperti e-commerce booking hotel.

Kebutuhan Non-Fungsional:

Q16: Berapa banyak user yang akan menggunakan sistem?

A16: Ratusan mahasiswa Unsoed per semester, terutama angkatan baru.

Catatan: Potensi user besar.

Q17: Seberapa cepat respon yang diharapkan?

A17: Pencarian < 3 detik, chat balas < 1 menit (notifikasi push).

Catatan: Pengalaman buruk dengan marketplace lambat.

Q18: Tingkat keamanan yang dibutuhkan?

A18: Verifikasi pemilik (KTP), pembayaran via midtrans/VA (bukan transfer pribadi), data pribadi terenkripsi.

Catatan: Takut penipuan.

D. Integrasi dan Interface

Sistem Existing:

Q19: Sistem apa saja yang sudah ada dan perlu integrasi?

A19: Google Maps untuk lokasi, WhatsApp API untuk chat, payment gateway (Midtrans).

Catatan: Tidak ada sistem kampus terkait kos.

Q20: Data apa yang perlu di-share antar sistem?

A20: Koordinat kos, foto, harga, ulasan, status ketersediaan.

Catatan: Tidak ada laporan khusus.

Q21: Format laporan yang dibutuhkan?

A21: Tidak diperlukan laporan khusus untuk user.

Catatan: Fokus pada pencarian dan booking.

User Interface:

Q22: Preferensi tampilan interface (web/desktop/mobile)?

A22: Web responsif + PWA (bisa diakses dari HP seperti aplikasi).

Catatan: Contoh UI seperti Traveloka atau Airbnb.

Q23: Fitur-fitur interface yang penting?

A23: Search bar besar, filter sidebar, card kos dengan foto utama + badge "Tersedia", tombol "Chat" & "Kunjungi".

Catatan: Harus simple, tidak ribet.

Q24: Aksesibilitas khusus yang dibutuhkan?

A24: Mode gelap, ukuran font adjustable, support bahasa Indonesia & Jawa (opsional).

Catatan: Untuk mahasiswa dengan low vision atau dari daerah.

5. RINGKASAN TEMUAN

A. Proses Bisnis Utama:

- [Ringkasan proses bisnis existing]: Pencarian kos manual melalui teman, grup chat, spanduk, atau marketplace umum.
- [Stakeholder yang terlibat]: Mahasiswa (pencari), pemilik kos, teman/orang tua.
- [Dokumen dan tools yang digunakan]: Foto KTP, bukti transfer, chat WA, OLX/FB.

B. Masalah Utama:

- [Masalah prioritas tinggi]: Informasi tidak lengkap, outdated, atau palsu; pemilik sulit dihubungi.
- [Masalah prioritas sedang]: Waktu pencarian lama, biaya transportasi, resiko penipuan.
- [Dampak dan frekuensi masalah]: Terjadi rutin tiap awal semester; rugi waktu, uang, fokus kuliah.

C. Kebutuhan Prioritas:

- [Kebutuhan fungsional utama]: Filter pencarian lanjutan, foto/video detail, rating, chat real-time, booking kunjungan, peta.
 - [Kebutuhan non-fungsional]: Respon cepat, keamanan verifikasi & payment gateway, mobile-friendly.
 - [Integrasi yang diperlukan]: Google Maps, WhatsApp API, payment gateway.za
-

6. ACTION ITEMS

- [] Lakukan wawancara lanjutan dengan 2–3 mahasiswa lain untuk validasi temuan
 - [] Wawancara dengan pemilik kos (aktor kedua) minggu depan
 - [] Kumpulkan contoh iklan kos dari grup WA sebagai lampiran
 - [] Buat draft Use Case berdasarkan fitur prioritas
-

7. VALIDASI

Ringkasan telah direview oleh narasumber: Ya

Tanggal Validasi: 14/11/2025

Tanda Tangan Narasumber: ChatGPT bin Grok

Tanda Tangan Interviewer: Maestro

LAMPIRAN

- Screenshot chat WA dengan pemilik kos (contoh info outdated)
 - Foto spanduk kos di area kampus
 - Contoh iklan kos dari grup Telegram mahasiswa
-

Catatan:

- Dokumen ini akan menjadi dasar untuk pembuatan User Requirements
- Semua informasi bersifat konfidensial
- Verifikasi kembali dengan narasumber sebelum finalisasi