

Оптимизация прогнозирования продаж в крупном ритейле

Панченко Антон Дмитриевич

руководитель: Сухочев Александр Владимирович

Computer Science Center 2018

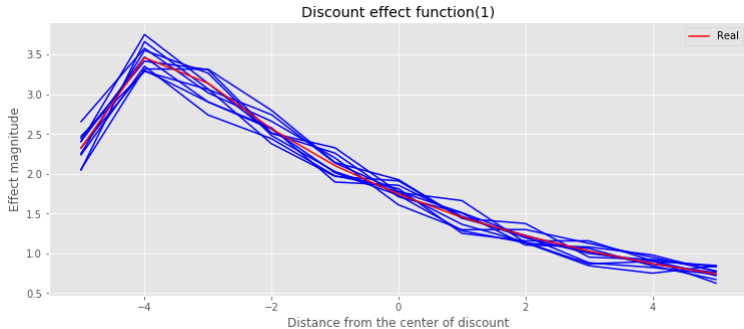
13 декабря 2018 г.

- Крупная сеть гипермаркетов
- Данные о продажах
- Требуется прогноз продаж в период акций

- Продажи по связкам "товар-магазин" с 2015 года
- Имеются противоречивые записи
- Не указано отсутствие продаж
- Другие особенности

$$D(t) = 2\lambda e^{-|z(t)|^c} \Phi(qz(t))$$

$$z(t) = \frac{t - \mu}{\sigma}$$



Оценка качества сэмплирования



Спасибо за внимание!