

# Оптимизация прогнозирования продаж в крупном ритейле

Панченко Антон Дмитриевич

руководитель: Сухочев Александр Владимирович

Computer Science Center 2018

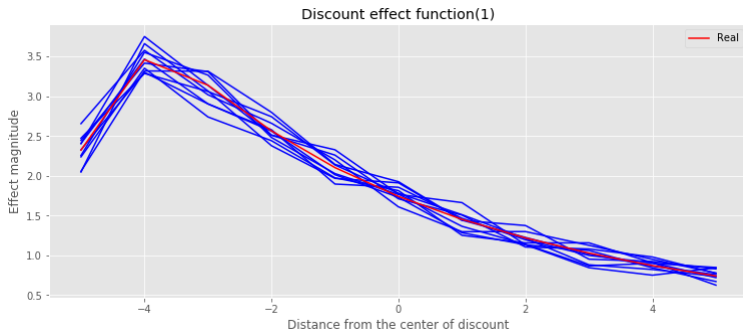
12 декабря 2018 г.

# Введение и цель проекта

- Крупная сеть гипермаркетов
- Данные о продажах
- Требуется построить модель для прогнозирования продаж в период акций

- Данные для связок вида "товар-магазин" с 2015 года
- Имеются противоречивые записи
- Не указано отсутствие продаж
- Другие особенности

- Описание модели



# Оценка качества сэмплирования



Спасибо за внимание!