# HTML15组设计文档

网页的设计：页面主要分为主页、登录页、注册页、商品详情页、支付页

主页的设计：主页有搜索框、轮播图、侧边悬浮工具栏、商品分区指引、各分区部分商品快捷浏览；

登录页与注册页的设计：主要是给人输入账号密码的输入栏以及对应的和数据库的交互；

商品详情页的设计：商品详情页有商品图片展示、商品名、商品详细信息、商品价格以及跳转加入购物车或直接购买的选项；

支付页的设计：支付页有商品图片、商品基本信息、商品价格，还有确认支付和暂不支付加入购物车以及返回商品详情页继续查看商品的选项；

数据库的设计：数据库有users(用户)，commodity(商品)，order(订单)三个表，users表存储用户名、密码、登陆状态等信息，commodity表存储各类商品信息，order表存储订单信息，即用户的购买信息，包括订单中包含的商品编号，数目，总价，卖家买家ID，下单时间。数据库中建立了下订单自动获取当前时间和自动实现账户金额交易的触发器。