■ 自营

自营业务是指京东先行将货物的所有权及物权转至京东名下,京东可自行定义 销售价格的合作模式。

■ 供应商入驻

1. 品牌选择:

- a) 竞争对手 TOP 品牌:如淘宝,天猫,亚马逊,一号店,苏宁易购,当当等相同类目的 TOP 品牌。
- b) 线下知名品牌,国际品牌。
- c) 差异化品牌:结合品类发展的状况及客户需求特点,为了竞争差异化需要引进的品牌。
- d) 缺失品牌:为了补充完善品牌结构而引进的品牌。
- e) 资讯类网站及论坛:如中关村在线 , KBC 论坛等*(IT 数码适用)

2. 供应商入驻基本资质:

至少满足以下两个条件,具体情况请以事业部实际入驻资质为准。

- a) 公司为一般纳税人可开增值税发票;
- b) 公司注册资金 50 万以上;(大家电公司注册资金 100 万以上)质控部门将对照供应商资质清单(加盖供应商公司红印章)逐条审核,评估供应商资质是否符合京东公司要求。

■ 供应商评估及管理(供应商评估系统定量指标如下)

供应商 简码	供应商名	- 扱	交付能力			供货及时性				库存贡献		销售贡献						毛利贡献				
(6)50)	称	50分类	订单满 足率	接受的确认率	订单履约率	总体 交期	总货期准 差	提交到明时间	供应 商准 目 间	收货时间	库存周转天数	现货率	销售額	销售额同比增长率	销售额环比增长率	收入	收入同比增长率	收入环比增长率	毛利额	毛利率	毛利額同比增长率	毛利额环比增长率

- 1. 根据日常业绩实时跟踪(周/月)和阶段性(季度/年度)评比
- 2. 评估结果对供应商实施分级管理,根据评分指标分为 ABCDEF 类

122313123123123123132123123

■ 供应商结算与返利

- 结算是指按照合同、结算条款完成与供 三种结算方式实现,具体可参照本宝典
- 与供应商协商约定的返利,必须清晰、 合同外返利需及时报备返利岗备案,并

供应商清场

1. 清场:

合同期间或合同期满,京东或供应商日

2. 清场标准:

因各种原因与京东合作业务无法长期倒

3. 清场注意事项:

确认该供应商未完成采购订单的情况, 售后处理方式,确认该供应商是否存在

更多自营供应商管理相关内容,请查看 http://wenku.jd.com/public_doc/pu--京东营销体系供应商管理制度 V1 (」 如想了解更多内容,可向本部门同事咨