|  |  |
| --- | --- |
| * **自营**   自营业务是指京东先行将货物的所有权及物权转至京东名下，京东可自行定义销售价格的合作模式。   * **供应商入驻**  1. **品牌选择：** 2. 竞争对手TOP品牌：如淘宝，天猫，亚马逊，一号店，苏宁易购，当当等相同类目的TOP品牌。 3. 线下知名品牌，国际品牌。 4. 差异化品牌：结合品类发展的状况及客户需求特点，为了竞争差异化需要引进的品牌。 5. 缺失品牌：为了补充完善品牌结构而引进的品牌。 6. 资讯类网站及论坛：如中关村在线， KBC论坛等\*（IT数码适用） 7. **供应商入驻基本资质：**   至少满足以下两个条件，具体情况请以事业部实际入驻资质为准。   1. 公司为一般纳税人可开增值税发票； 2. 公司注册资金50万以上；（大家电公司注册资金100万以上）质控部门将对照供应商资质清单（加盖供应商公司红印章）逐条审核，评估供应商资质是否符合京东公司要求。  * **供应商评估及管理（供应商评估系统定量指标如下）**   c:\users\administrator\documents\jddongdong\jimenterprise\maoqiang3\temp\jdonline20161017154558.png   * 1. 根据日常业绩实时跟踪（周/月）和阶段性（季度/年度）评比   2. 评估结果对供应商实施分级管理，根据评分指标分为ABCDEF类 | * **供应商结算与返利**  1. 结算是指按照合同、结算条款完成与供应商往来账目核对与付款，通过账期结算，实销实结，预付款三种结算方式实现，具体可参照本宝典中《结算介绍》。 2. 与供应商协商约定的返利，必须清晰、明确、严谨、细致，避免模糊、异议条款；无论是合同内还是合同外返利需及时报备返利岗备案，并确保返利及时、准确回收。  * **供应商清场**  1. 清场：   合同期间或合同期满，京东或供应商任何一方因故提出终止合作关系。   1. 清场标准：   因各种原因与京东合作业务无法长期健康运行；双方视情况终止合作，京东启动清场流程。   1. 清场注意事项：   确认该供应商未完成采购订单的情况，确认该供应商返利收回情况，确认该供应商的库存处理方式及售后处理方式，确认该供应商是否存在倒挂（资不抵债，供应商的应收与应付不平）的情况。  更多自营供应商管理相关内容，请查看：<http://wenku.jd.com/public_doc/public_folder_goto?folderId=10814>  -京东营销体系供应商管理制度V1 （JMS-RUS-15004）  如想了解更多内容，可向本部门同事咨询。 |