|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * **京东开放平台**   POP（开放平台）：全称Platform Open Plan。  指运行于“京东JD.COM”网站的“京东JD.COM”开放平台，是“京东JD.COM”网站上为用户提供信息发布、交流，第三方经营者开设店铺经营，以及其他技术服务的电子商务交易服务平台。   * **商家入驻**  1. 京东平台   商品展示平台：京东[www.jd.com](http://www.jd.com/)，中国大陆注册公司主体，不接受个体工商户入驻。  （目前非大陆公司主体，符合资质跟条件的，可以在京东商城开全球购海外店）   1. 招商标准   京东平台各品类对入驻商家的公司注册年限、注册资金，商标注册时间、授权链层级、行业资质等都有明确的要求，并根据商标和入驻公司之间的关系（注册人/排他授权/普通授权）及经营品牌数量，区分店铺可命名类型（旗舰店、专卖店、专营店）。商家必须确保申请入驻及后续经营阶段提供的相关资质和信息的真实性、完整性、有效性。  具体标准请见：<http://help.jd.com/Vender/question-1004.html>   1. 合作模式   店铺合作模式分类： 共包含5种合作模式，SOP，SOP+京仓，SOP+COD，FBP，SOP+FBP。   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 合作模式 | 京东店铺 | 交易系统 | 京东仓储 | 京东配送 | 货到付款 | 开京东发票 | | SOP | **√** | **√** |  |  |  |  | | SOP+京仓 | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** |  | | SOP+COD | **√** | **√** |  | **√** | **√** |  | | FBP | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | **√** | | 1. SOP：京东仅为商家提供销售平台开店铺及货款收取；产品配送及发票由商家自行解决。 2. SOP+京仓：京东为SOP商家提供销售平台及开店入仓的机会，产品的生产打包发货由京东完成，发票及售后由商家自行完成，支持部分SKU入仓，及前台搜索明细页体现，支持仓配一体。 3. SOP+COD：京东为商家提供销售平台开店铺及货款收取；产品打包及发票由商家自行处理；商家配送选择“京东快递”，并支持货到付款。 4. FBP：京东为商家提供仓储、配送、发票、货款收取，店铺由商家自主运营，商家每月提供增值税专用发票给京东，京东给客户开具普通发票，商家需要将上架产品配送至京东8大仓储中心。 5. SOP+FBP(一店多模式)：商家在自己的SOP店铺里，可以将部分产品转为FBP产品。 6. 入驻费用标准   入驻开店需要缴纳平台使用费和保证金，平台使用费1000元/月（图书、虚拟类目除外），保证金因各品类风险等级不同而不同，从3万—50万不等，店铺经营多个类目的，平台费和保证金都将按照最高标准收取。  店铺经营过程中，京东平台还将依据各类目扣点比例对售出商品进行佣金抽取。  具体见前台公示：<http://help.jd.com/Vender/question-905.html>   1. 入驻流程   商家通过京东首页最下方商家入驻页面的“我要入驻”，即可申请在线入驻，确认平台协议，提交各种资质后，进入京东资质审核及招商复审环节，审核通过后，京东确认电子协议并给商家授权，商家将收到用户名和密码，登录shop.jd.com完成开店任务并缴费后，店铺启用。  请参考：<http://sale.jd.com/act/wQTpIm7GnXE.html> |