|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * **促销类型：**  1. **单品促销：**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 普通直降 | 限时抢购（秒杀） | 京东帮 | | 团购/闪团 | 会员特价 | 渠道专享价 | | 京豆优惠购 | 砍价 | 令牌促销 |  1. 普通直降：无特殊业务需求 2. 限时抢购（秒杀）：必须有商品总数量限制，默认用户购买有数量/IP等限制。普通秒杀在手机(微信/手Q)和PC端起作用，手机秒杀只在手机端起作用。 3. 团购/闪团：不和赠品以外的促销叠加（由团购系统控制）。 4. 会员特价：针对银牌及以上会员等级的消费者的特价促销。 5. 京豆优惠购：用京豆购买抵扣金额。 6. 砍价：通过令牌实现，由供应商设置砍价促销，以商品特殊属性和促销优惠力度共同决定前端砍价入口。 7. 京东帮：仅京东帮地区可享受的单品促销优惠 8. 渠道专享价：指特定渠道或区域或平台的专享优惠价格，如APP同样产品，在不同区域可能专享价格不同。 9. 令牌促销，针对特殊人群/特殊区域做令牌专享价， 10. **赠品促销**（主商品和赠品需要在同一库区 ，不在同库区可以做满返促销（满多少金额送xx赠品）  |  |  | | --- | --- | | 买一增多 | 买多赠多 | | 奖品池 | 附件绑定 | | 1. **套装促销** 2. **满额促销**  |  |  | | --- | --- | | 满减促销 | 满赠促销 | | 满件促销 | 商品池满减 |  1. **其他促销**   图书封顶，优惠券（京券/东券）优惠，白条免息，白条支付满减等。  （白条免息，白条支付需特殊申请。）   * **促销录入原则**  1. 准确性：促销在录入时要确认促销的规则、力度、促销金额供应商承担的比例；并且要根据促销的目的确认促销的时间和节奏。 2. 合规性：当促销创建时，如果低于仓包价5%，则必须有供应商支持，支持的比例由促销创建者在促销系统中录入。 3. 促销在创建时要严格按照促销审批流执行。   更多促销相关内容，请咨询本部门同事或参加事业部组织的促销相关内容培训。 |