|  |  |
| --- | --- |
| 品控，就是在一定前提下，对产品或商品或业务流程的质量监控与把控，是京东追求品质的体现。   * **品控四板斧：**  1. **入驻审核**   采销和招商是京东把控产品质量的第一道关口，供应商产品品质水平决定了商城产品的品质水平。在商家入驻，京东专业品控团队会对商家资质，行业资质，以及单品资质进行严格的审核。京东商城“山海关”平台还积极接入政府机关数据，如工商局营业执照，企业经营异常名录信息，认监委的CCC国家强制认证信息，实现了数据库的对接，可时时动态监控。京东对于供应商的选择与考核的标准和规则任何人不能逾越。   1. **大数据监控**   京东的京盾系统，利用大数据识别高风险商品，建立风险调查池。京盾系统综合了用户评论数据，客户投诉数据，售后退换货数据，以及工商投诉举报数据，多维度矩阵式识别高风险商品，将其下架，清退。充分利用大数据，确保商城产品品质。   1. **神秘抽检**   京东商城每年拿出数千万的费用，委托国际国内知名的独立第三方检测机构模拟消费者，盲买京东商城的各品类商品去检测，发现不合格商品会立即下架和清退。同时每年委托第三方检测机构组织上百场线上线下品类质量培训，高频度的灌输品质规范和品质意识。 | 1. **假货“零容忍”，严加惩处**   对于供应商和POP 店铺，如果销售的产品发现假货，对供应商处罚100万或者销售收入的10倍罚款。  对京东内部员工一样严格。任何采销和运营所负责的商品如果被认定为假货，首次发现的依照工作疏忽给予记过，体系内通报批评，并扣除奖金。同时根据集团奖惩制度按照ABC 原则，即责任人的上级和间接上级承担连带责任，如发现两次（含）以上的，责任人直接予以辞退。  京东不欢迎销售假冒伪劣商品的供应商、店铺和产商。  京东不容忍内部员工对于假冒伪劣的任何忽视。  更多品控相关内容，请查看：  http://wenku.jd.com/public\_doc/public\_folder\_goto?folderId=10815   1. 京东商城品控体系商品质量管理制度（内部抽检）Rev 2.0 2. 京东商城品控体系商品质量管理制度（外部抽检）Rev 3.0 3. 质量舆情监控与处理流程 Rev 1.0 4. 关于对京东商城假货事故的问责管理办法   如想了解更多内容，可向本部门同事咨询。 |