

# LOGO MANUÁL

DEADLY DRINKS



<b>ÚVOD</b>	03
<b><u>LOGO</u></b>	04
ROZMĚRY LOGA	05
OCHRANNÁ ZÓNA	07
BAREVNÉ VERZE LOGA	08
LOGO NA RŮZNÉM POZADÍ	09
NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA	10
<b><u>SYMBOL</u></b>	11
OCHRANNÁ ZÓNA	13
TYPOGRAFIE	14
BARVY	15
KONTAKT	17

# ÚVOD



**Firemní styl je nejznámější faktor firemní identity a popisuje vnější vystupování firmy ke svému okolí. K tomuto účelu slouží logo. Zde v logomanuálu bude popsáno vhodné a korektní používání loga.**



1

2

3

4

### **SYMBOL 1**

Jedná se o symbol lebky maskota firmy – Barryho. Lebka sama o sobě není dostatečné znázornění firemní identity, a proto se používá v kombinaci se symbolem 2.

### **SYMBOL 2**

Konkrétně symbol lahve od alkoholického nápoje. Používá se společně se symbolem 1.

### **KOMBINACE SYMBOLŮ**

Vhodné použití symbolů 1 a 2.

### **LOGO**

Logo firmy, musí být použito včetně symbolů 1 a 2.

TMAVÉ POZADÍ



SVĚTLÉ POZADÍ



DOPORUČENÉ FORMÁTY: .ai | .png | .jpg | .tiff | .svg

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA: 40 mm

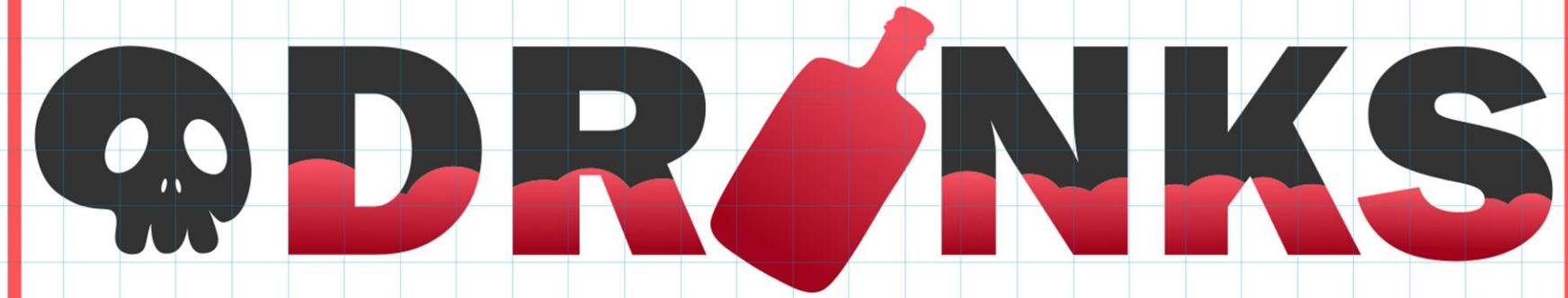


# ROZMĚRY LOGA



Je důležité, aby do loga nezasahovaly jiné objekty nebo grafické elementy. Za tímto účelem byla stanovena minimální ochranná zóna kolem loga.

# OCHRANNÁ ZÓNA



Logo by kolem sebe mělo mít volný prostor k zajištění jeho viditelnosti. Do tohoto volného prostoru by neměly zasahovat žádné grafické elementy.

# BAREVNÉ VERZE LOGA



BAREVNÉ

MONO

NEGATIVNÍ



POZITIVNÍ



# LOGO NA RŮZNÉM POZADÍ



Pokud je logo umístěno na graficky klidném pozadí, je nutné zvážit, zda použít negativní nebo pozitivní verzi loga. Logo by mělo být dobře čitelné a nemělo by splývat s barvou pozadí.



# NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA ✘

Při používání loga se musí dodržovat rozměry ve stanoveném poměru a korporátní barvy. Jakakoliv modifikace barevnosti, stínování, případně jiné formy vizuální deformace jsou nepřípustné.

01



DEFORMACE LOGA

02



APLIKOVÁNÍ EFEKTU ZKOSENÍ

03



ZMĚNA BAREV LOGA

04



PROSTOROVÉ OTÁČENÍ LOGA

# SYMBOL



## Kdy použít symbol místo loga?

Nejlépe v případech, kdy není dostatek prostoru pro použití celého loga, nebo při výrobě merchandise ve formě samolepek, či nášivek.



## Grafické prvky symbolu



Symbol se skládá ze dvou grafických prvků: z červené láhve a z lebky, který představuje maskota firmy.

# SVĚTLÉ POZADÍ



DOPORUČENÉ FORMÁTY:  
.ai | .png | .jpg | .tiff | .svg

# TMAVÉ POZADÍ



Velká výhoda symbolu je,  
že díky jeho barevnému  
rozhrání může být použit  
jak na světlé, tak na  
tmavé pozadí.

Pro symbol platí stejná  
pravidla a způsob použití  
jako pro základní logo.

# OCHRANNÁ ZÓNA



Symbol by kolem sebe měl mít volný prostor k zajištění jeho viditelnosti. Do tohoto volného prostoru by neměly zasahovat žádné grafické elementy.

# TYPOGRAFIE



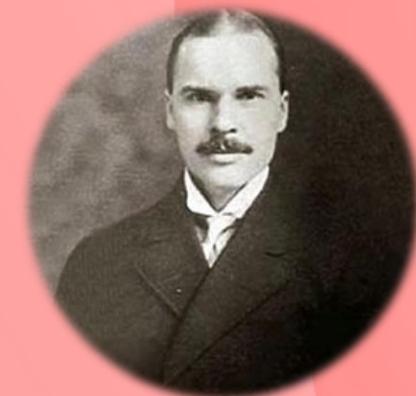
Logo využívá font: Franklin Gothic Heavy s formátováním Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = [ ] { } ; “ “ \ | / . ,**



Autor fontu: Morris Fuller Benton



## PRIMÁRNÍ

#e6e6e6  
rgb(230, 230, 230)  
hsl(0, 0%, 90%)  
cmyk(0,0,0,10)

#1a1a1a  
rgb(245, 81, 95)  
hsl(355, 89%, 64%)  
cmyk(0,67,61,4)

#f5515f  
rgb(26, 26, 26)  
hsl(0, 0%, 10%)  
cmyk(0,67,61,4)

#a1051d  
rgb(161, 5, 29)  
hsl(351, 94%, 33%)  
cmyk(0,97,82,37)



# BARVY



## SEKUNDÁRNÍ

#7f00ff  
rgb(127, 0, 255)  
hsl(270, 100%, 50%)  
cmyk(50,100,0,0)

#e100ff  
rgb(225, 0, 255)  
hsl(293, 100%, 50%)  
cmyk(12,100,0,0)

#ff9999  
rgb(255, 153, 153)  
hsl(0, 100%, 80%)  
cmyk(0,40,40,0)

Doplňují základní barevnou paletu,  
ale nejsou identifikátory značky.

# KONTAKT

Damián Kořalka

E-mail: [korada01@upol.cz](mailto:korada01@upol.cz)

Tel: +420 702 666 069