



LOGO MANUÁL

DEADLY DRINKS



ÚVOD	03
<u>LOGO</u>	04
ROZMĚRY LOGA	05
OCHRANNÁ ZÓNA	07
BAREVNÉ VERZE LOGA	08
LOGO NA RŮZNÉM POZADÍ	09
NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA	10
<u>SYMBOL</u>	11
OCHRANNÁ ZÓNA	13
TYPOGRAFIE	14
BARVY	15
KONTAKT	17

ÚVOD

Firemní styl je nejznámější faktor firemní identity a popisuje vnější vystupování firmy ke svému okolí. K tomuto účelu slouží logo. Zde v logomanuálu bude popsáno vhodné a korektní používání loga.

LOGO



1

SYMBOL 1

Jedná se o symbol lebky maskota firmy – Barryho. Lebka sama o sobě není dostatečné znázornění firemní identity, a proto se používá v kombinaci se symbolem 2.

2

SYMBOL 2

Konkrétně symbol lahve od alkoholického nápoje. Používá se společně se symbolem 1.

3

KOMBINACE SYMBOLŮ

Vhodné použití symbolů 1 a 2.

4

LOGO

Logo firmy, musí být použito včetně symbolů 1 a 2.

TMAVÉ POZADÍ



SVĚTLÉ POZADÍ



DOPORUČENÉ FORMÁTY: .ai | .png | .jpg | .tiff | .svg

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA: 40 mm

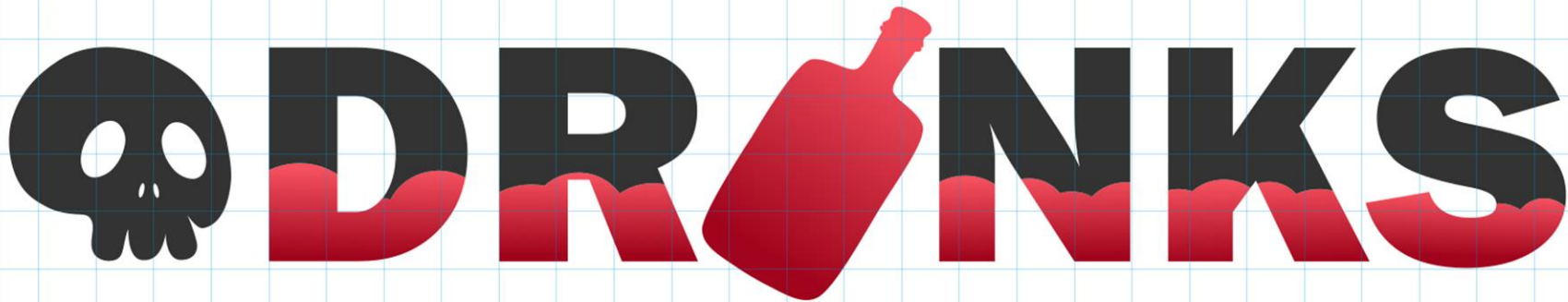


ROZMĚRY LOGA



Je důležité, aby do loga nezasahovaly jiné objekty nebo grafické elementy. Za tímto účelem byla stanovena minimální ochranná zóna kolem loga.

OCHRANNÁ ZÓNA



Logo by kolem sebe mělo mít volný prostor k zajištění jeho viditelnosti. Do tohoto volného prostoru by neměly zasahovat žádné grafické elementy.

BAREVNÉ VERZE LOGA

BAREVNÉ



MONO



NEGATIVNÍ



POZITIVNÍ

LOGO NA RŮZNÉM POZADÍ

Pokud je logo umístěno na graficky klidném pozadí, je nutné zvážit, zda použít negativní nebo pozitivní verzi loga. Logo by mělo být dobře čitelné a nemělo by splývat s barvou pozadí.



NESPRÁVNÉ POUŽITÍ LOGA

Při používání loga se musí dodržovat rozměry ve stanoveném poměru a korporátní barvy. Jakákoliv modifikace barevnosti, stínování, případně jiné formy vizuální deformace jsou nepřípustné.

01



DEFORMACE LOGA

02



APLIKOVÁNÍ EFEKTU ZKOSENÍ

03



ZMĚNA BAREV LOGA

04



PROSTOROVÉ OTÁČENÍ LOGA

SYMBOL



Kdy použít symbol místo loga?

Nejlépe v případech, kdy není dostatek prostoru pro použití celého loga, nebo při výrobě merchandise ve formě samolepek, či nášivek.



Grafické prvky symbolu



Symbol se skládá ze dvou grafických prvků: z červené láhve a z lebky, který představuje maskota firmy.

SVĚTLÉ POZADÍ



DOPORUČENÉ FORMÁTY:
.ai | .png | .jpg | .tiff | .svg

Velká výhoda symbolu je, že díky jeho barevnému rozhraní může být použit jak na světlé, tak na tmavé pozadí.

TMAVÉ POZADÍ



Pro symbol platí stejná pravidla a způsob použití jako pro základní logo.

OCHRANNÁ ZÓNA



Symbol by kolem sebe měl mít volný prostor k zajištění jeho viditelnosti. Do tohoto volného prostoru by neměly zasahovat žádné grafické elementy.

TYPOGRAFIE

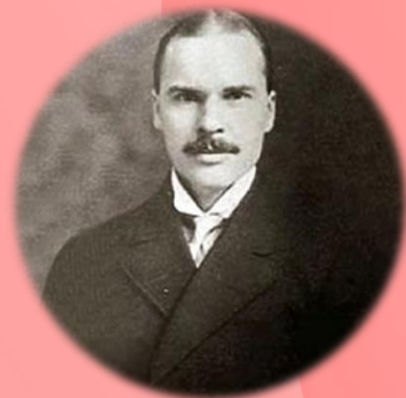
Logo využívá font: Franklin Gothic Heavy s formátováním Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()_+-=[]{};:“”\|/.,



Autor fontu: Morris Fuller Benton

BARVY

PRIMÁRNÍ



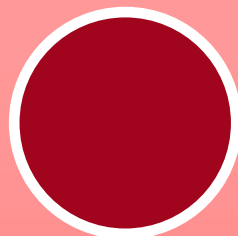
#e6e6e6
rgb(230, 230, 230)
hsl(0, 0%, 90%)
cmyk(0,0,0,10)



#1a1a1a
rgb(245, 81, 95)
hsl(355, 89%, 64%)
cmyk(0,67,61,4)



#f5515f
rgb(26, 26, 26)
hsl(0, 0%, 10%)
cmyk(0,67,61,4)

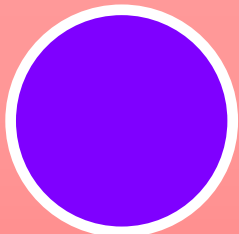


#a1051d
rgb(161, 5, 29)
hsl(351, 94%, 33%)
cmyk(0,97,82,37)

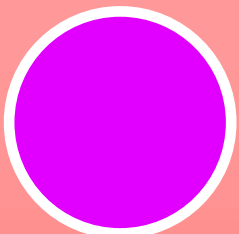


BARVY

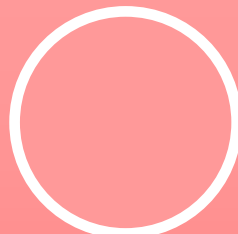
SEKUNDÁRNÍ



#7f00ff
rgb(127, 0, 255)
hsl(270, 100%, 50%)
cmyk(50,100,0,0)



#e100ff
rgb(225, 0, 255)
hsl(293, 100%, 50%)
cmyk(12,100,0,0)



#ff9999
rgb(255, 153, 153)
hsl(0, 100%, 80%)
cmyk(0,40,40,0)

**Doplňují základní barevnou paletu,
ale nejsou identifikátory značky.**

KONTAKT

Damián Kořalka

E-mail: korada01@upol.cz

Tel: +420 702 666 069