**Техническое задание: Лендинг автосалона BMW в Екатеринбурге**

**1. Общая информация проекта**

**Название проекта:** Лендинг официального дилера BMW в Екатеринбурге  
**Основная цель:** Привлечение клиентов для покупки автомобилей BMW, акцент на модели BMW M4  
**Целевая аудитория:** Состоятельные мужчины и женщины 25-50 лет, ценящие премиальные автомобили  
**Ключевое преимущество:** Официальный дилер с полным сервисом и гарантией

**2. Техническая реализация**

**Стек технологий:**

* React 18+ (с Vite для сборки)
* Tailwind CSS для стилизации
* Framer Motion для анимаций
* React Hook Form для форм
* Lucide React для иконок
* Swiper.js для слайдеров
* AOS (Animate On Scroll) для scroll-анимаций
* И другое

**Требования к производительности:**

* Скорость загрузки первого экрана: < 2 сек
* Общий вес страницы: < 3 МБ
* Оптимизация изображений (WebP, lazy loading)
* Адаптивность для всех устройств

**3. Структура лендинга**

**3.1 Header (Шапка)**

* **Логотип BMW** (слева)
* **Навигация:** Модели • Сервис • Контакты • Тест-драйв
* **Телефон и кнопка "Заказать звонок"** (справа)
* **Фиксированная при скролле** с эффектом размытия фона
* **Мобильное меню** с анимацией hamburger

**3.2 Hero Section (Главный экран)**

**Концепция:** Драматический полноэкранный блок с BMW M4

**Элементы:**

* **Фоновый видео/изображение:** BMW M4 в движении на фоне города Екатеринбурга (GIF)
* **Градиентный оверлей** для читаемости текста
* **Заголовок:** "BMW M4 Competition – Твоя следующая легенда" (анимация появления)
* **Подзаголовок:** "Официальный дилер BMW в Екатеринбурге. Полный спектр услуг и гарантия качества"
* **CTA кнопки:**
  + "Записаться на тест-драйв" (основная, яркая)
  + "Узнать цену M4" (дополнительная, outline)
* **Скроллинг индикатор** (анимированная стрелка вниз)

**Дизайн-фишки:**

* Parallex эффект при скролле
* Частицы/геометрические элементы BMW стиля
* Типографика: крупный, жирный шрифт для заголовка

**3.3 About Section (О дилере)**

**Заголовок:** "Премиальный автомобильный опыт в Екатеринбурге"

**Контент:**

* **Статистика** (анимированные счетчики):
  + 15+ лет на рынке
  + 2000+ довольных клиентов
  + 24/7 техподдержка
  + 100% оригинальные запчасти
* **Ключевые преимущества** (иконки + текст):
  + Официальная гарантия BMW
  + Профессиональный сервисный центр
  + Trade-in программа
  + Кредитование от 0.1%

**3.4 Featured Car Section (BMW M4 в фокусе)**

**Заголовок:** "BMW M4 Competition – Воплощение совершенства"

**Интерактивный блок:**

* **360° просмотр автомобиля** или качественная галерея (8-10 фото)
* **Технические характеристики** (всплывающие при клике на hotspots):
  + Двигатель: 3.0L Twin Turbo, 510 л.с.
  + Разгон 0-100: 3.9 сек
  + Макс. скорость: 250 км/ч (ограничена)
  + Коробка: 8-ступенчатая M Steptronic
* **Конфигуратор цветов** (4-5 популярных цветов BMW M4)
* **Цена от:** с анимацией и кнопкой "Рассчитать кредит"

**3.5 Models Showcase (Другие модели BMW)**

**Заголовок:** "Полная линейка BMW в наличии"

**Карточки моделей** (сетка 3x2 или слайдер):

* BMW 3 Series
* BMW 5 Series
* BMW X3
* BMW X5
* BMW iX (электро)
* BMW M2

**Каждая карточка:**

* Качественное фото
* Название модели
* Цена от
* Ключевые особенности (3-4 пункта)
* Кнопка "Подробнее" с hover эффектами

**3.6 Services Section (Услуги)**

**Заголовок:** "Полный спектр услуг BMW"

**Сетка услуг** (2x3):

1. **Продажа новых автомобилей** - Полная линейка BMW в наличии
2. **Сертифицированные б/у** - Программа BMW Premium Selection
3. **Сервисное обслуживание** - Оригинальные запчасти и BMW сервис
4. **Trade-in оценка** - Выгодный обмен вашего автомобиля
5. **Финансовые услуги** - Кредит и лизинг на выгодных условиях
6. **Страхование** - Комплексная защита BMW

**3.7 Why Choose Us (Почему выбирают нас)**

**Заголовок:** "Почему клиенты доверяют нам BMW"

**Testimonials slider:**

* 4-5 отзывов реальных клиентов
* Фото клиента + имя + модель купленного авто
* Рейтинг звездами
* Автопрокрутка с возможностью управления

**Сертификаты и награды:**

* Логотип официального дилера BMW
* Сертификаты качества
* Награды и рейтинги

**3.8 Contact & Location (Контакты и местоположение)**

**Две колонки:**

**Левая - Контактная информация:**

* Адрес: ул. Примерная, д. 123, Екатеринбург
* Телефон: +7 (343) 123-45-67
* Email: [info@bmw-ekb.ru](mailto:info@bmw-ekb.ru)
* Часы работы: Пн-Пт 9:00-20:00, Сб-Вс 10:00-18:00

**Правая - Интерактивная карта:**

* Яндекс.Карты с меткой салона (Центр города, возле плотинки)
* Кнопка "Построить маршрут"

**3.9 CTA Section (Призыв к действию)**

**Мощный финальный блок:**

* **Фон:** BMW M4 в движении (blur эффект)
* **Заголовок:** "Готов испытать драйв BMW M4?"
* **Подзаголовок:** "Запишись на тест-драйв и почувствуй мощь легенды"
* **Форма записи на тест-драйв:**
  + Имя
  + Телефон
  + Модель интереса (dropdown)
  + Удобное время
  + Кнопка "Записаться на тест-драйв"

**3.10 Footer (Подвал)**

* **Логотип BMW** и название дилера
* **Быстрые ссылки:** Модели, Сервис, Контакты, О нас
* **Контакты:** Телефон, адрес, email
* **Социальные сети:** Instagram, VK, YouTube
* **Правовая информация:** Политика конфиденциальности, Пользовательское соглашение

**4. Дизайн-концепция**

**4.1 Цветовая палитра**

**Основные цвета:**

* **BMW Blue:** #0066CC (основной бренд-цвет)
* **Чёрный:** #000000 (элегантность и премиум)
* **Белый:** #FFFFFF (чистота и минимализм)
* **Серый:** #F5F5F5 (фоны секций)
* **Акцентный:** #FF6B35 (CTA кнопки, важные элементы)

**4.2 Типографика**

* **Заголовки:** BMW Type или похожий (жирный, современный)
* **Основной текст:** Inter или Roboto (читаемость)
* **Акценты:** Montserrat (цифры, цены)

**4.3 Стиль элементов**

* **Кнопки:** Скруглённые углы (8px), градиенты, hover эффекты
* **Карточки:** Лёгкие тени, скруглённые углы (12px)
* **Формы:** Минималистичные с floating labels
* **Иконки:** Outline стиль от Lucide React

**5. Анимации и интерактивность**

**5.1 Анимации входа (AOS)**

* **Fade up** для текстовых блоков
* **Fade left/right** для изображений
* **Scale up** для карточек автомобилей
* **Counter animations** для статистики

**5.2 Hover эффекты**

* **Карточки автомобилей:** подъём с тенью
* **Кнопки:** изменение цвета и масштаба
* **Изображения:** лёгкий zoom эффект

**5.3 Продвинутые эффекты**

* **Parallax** в hero секции
* **Плавный скролл** между секциями
* **Модальные окна** для форм и галереи
* **Lazy loading** изображений

**6. Формы и функциональность**

**6.1 Форма "Заказать звонок"**

* Имя (обязательно)
* Телефон (обязательно, маска ввода)
* Время звонка (select)
* Валидация в реальном времени

**6.2 Форма "Тест-драйв"**

* Имя и фамилия
* Телефон
* Email
* Модель для тест-драйва (dropdown)
* Желаемая дата и время
* Комментарий (опционально)

**6.3 Калькулятор кредита**

* Стоимость автомобиля
* Первоначальный взнос (slider)
* Срок кредита (slider)
* Ежемесячный платёж (автоматический расчёт)

**7. SEO и метрики**

**7.1 SEO оптимизация**

* **Title:** "BMW M4 и другие модели - Официальный дилер в Екатеринбурге"
* **Description:** "Купить BMW M4, X5, 3-Series в Екатеринбурге. Официальный дилер BMW. Тест-драйв, Trade-in, сервис. ☎ +7 (343) 123-45-67"
* **Alt-теги** для всех изображений
* **Schema markup** для автосалона
* **Open Graph** теги для соцсетей

**7.2 Аналитика**

* Google Analytics 4
* Яндекс.Метрика
* Отслеживание целей: заявки, звонки, клики по телефону

**8. Контент требования**

**8.1 Изображения**

* **Высокое разрешение:** минимум Full HD для hero
* **Формат:** WebP с fallback на JPG
* **BMW M4:** 8-10 профессиональных фото под разными углами
* **Остальные модели:** по 2-3 качественных фото каждой

**8.2 Тексты**

* **Продающие заголовки** с акцентом на эмоции
* **Технические характеристики** точные и актуальные
* **УТП** (уникальные торговые предложения) чёткие и понятные
* **Call-to-action** мотивирующие к действию

**9. Техническая реализация**

**9.1 Компонентная архитектура**

src/

├── components/

│ ├── Header/

│ ├── Hero/

│ ├── About/

│ ├── FeaturedCar/

│ ├── ModelsShowcase/

│ ├── Services/

│ ├── Testimonials/

│ ├── Contact/

│ ├── Footer/

│ └── UI/ (Button, Modal, Form, etc.)

├── hooks/

├── utils/

├── assets/

└── styles/

**9.2 Состояние приложения**

* **Формы:** React Hook Form
* **Модальные окна:** локальный state
* **Конфигуратор автомобиля:** useState для выбора опций

**9.3 Оптимизация**

* **Code splitting** по компонентам
* **Image optimization** с Next.js Image (если используется) или lazy loading
* **Bundle analysis** для контроля размера

**10. Дополнительные фишки**

**10.1 Мобильная версия**

* **Мобильное меню** с плавной анимацией
* **Touch-friendly** элементы управления
* **Swipe** для галерей и слайдеров
* **Оптимизированные формы** под мобильные экраны

**10.2 Современные веб-технологии**

* **PWA готовность** (если потребуется)
* **Dark mode** toggle (опционально)
* **Геолокация** для автоматического определения расстояния до салона

**11. Финальные штрихи**

**11.1 Полировка UX**

* **Микроанимации** для лучшего фидбека
* **Skeleton loaders** во время загрузки контента
* **Error states** для форм и загрузки данных
* **Success states** после отправки форм

**11.2 Брендинг BMW**

* **Соблюдение brand guidelines** BMW
* **Качественная типографика** соответствующая бренду
* **Профессиональная цветовая схема**
* **Премиальное восприятие** через дизайн

**Итоговый результат:** Современный, стильный лендинг автосалона BMW с акцентом на M4, который демонстрирует ваши навыки работы с React, Tailwind CSS и создаёт сильное впечатление о премиальном бренде. Идеальное завершение портфолио для фриланса!