

# 提交App隐私信息及答复

## 1. 提交App隐私信息及答复

根据苹果App Store隐私规则（《用户隐私和数据使用》以及《应用商店上的应用程序隐私详细信息》），自2020年12月8日起，新App和App更新需向App Store Connect提交App隐私信息的答复。为便于开发者掌握SDK收集的数据类型、使用目的，为开发者提供如下说明文档，以便开发者在其App隐私信息答复中补充SDK数据收集和使用情况。

### 1. 收集的数据类型

数据类型	收集情况	备注
<b>联系信息 Contact Info</b>  姓名 Name  电子邮件地址 Email Address  电话号码 Phone Number  实际地址 Physical Address  其他用户联系信息 Other User  Contact Info	不收集	
<b>健康与健身 Health and Fitness</b>  健康 Health  健身 Fitness	不收集	
<b>财务信息 Financial Info</b>  付款信息 Payment Info  信用信息 Credit Info	不收集	

数据类型	收集情况	备注
其他财务信息 Other Financial Info		
<b>位置 Location</b>  精确位置 Precise Location  粗略位置 Coarse Location	收集  收集	<b>SDK会获取地理位置信息用于广告投放与反作弊。</b>  应用被用户授予地理位置权限时，SDK会获取地理位置信息，用于广告定向与反作弊；  当应用不获取地理位置权限时，SDK不会主动获取地理位置权限及地理位置信息。
<b>敏感信息 Sensitive Info</b>	不收集	
<b>联系人 Contacts</b>	不收集	
<b>用户内容 User Content</b>  电子邮件或短信内容 Emails or Text Messages  照片或视频 Photos or Videos  音频数据 Audio Data  游戏内容 Gameplay Content  客户支持 Customer Support  其他用户内容 Other User Content	不收集	
<b>浏览历史记录 Browsing History</b>	不收集	
<b>搜索历史记录 Search History</b>	不收集	
<b>标识符 Identifiers</b>  用户ID User ID  设备ID Device ID	收集	<b>用户ID</b>  仅用于功能-奖励视频服务器端验证回调。开发者在广告请求期间向SDK发送他们的  用户名（基本上是一系列数字，SDK不知道它与该应用内的内部用户id或内部用户  名的关系。SDK只接收这些数据，不检查、不验证、不存储、

数据类型	收集情况	备注
		<p>不使用)。当用户完全观看奖励视频时，SDK将把这个用户id发送回开发者的服务器。如果开发者不使用此功能，则开发者不需要传递此类数据。</p> <p><b>设备ID</b></p> <p>当应用被用户授予广告追踪权限时，SDK将获取idfa用于广告归因与追踪。</p>
<b>购买项目 Purchases</b> 购物历史 Purchase History	不收集	
<b>使用数据 Usage Data</b> 产品交互 Product Interaction 广告数据 Advertising Data 其他使用数据 Other Usage Data	收集 收集 不收集	我们将统计展示、点击、转化广告数据，以用于广告主统计投放结果。
<b>诊断 Diagnostics</b> 崩溃数据 Crash Data 性能数据 Performance Data 其他诊断数据 Other Diagnostic Data	收集 收集 不收集	<p><b>崩溃数据</b></p> <p>SDK将收集SDK带来的崩溃信息，以此来优化代码缺陷。</p> <p><b>性能数据</b></p> <p>SDK将收集SDK运行过程中性能数据，以优化SDK的性能。</p>
<b>其他数据 Other Data</b> 其他数据类型 Other Data Types	收集	技术上我们还会收集一些设备信息（例如，设备型号、操作系统及版本、时区、网络类型等）

强烈建议开发者认真检查App收集、使用数据的全面情况，如实填写苹果App Store Connect上要求App提交的隐私信息。

## 2. 数据使用目的

苹果明示了一系列的数据使用目的，需要开发者根据App中数据的使用情况进行披露。

如下表所示，SDK依据自身功能，列举了数据的使用目的，以供参考。

**SDK收集数据的主要目的是用于“第三方广告”、“APP功能”（如流量变现的功能）；**

**其他使用目的基于媒体自己的使用情况而定。**

使用目的	基于接入SDK的功能，选择数据的使用目的
第三方广告 Third-Party Advertising	<b>是</b>
开发者广告或营销内容 Developer’s Advertising or Marketing	否
分析 Analytics	否
产品个性化 Product Personalization	否
App 功能 App Functionality	<b>是</b>
其他用途 Other Purposes	否

### 3. 与用户身份的关联性

通过SDK收集的数据类型通常连接到诸如设备ID（如果可用）之类的标识符，或者与其他标识符（如配置时由客户发布的ID）相连。

因此，在询问数据是否链接到身份时，应用程序开发人员应选择 是。

### 4. 关于用户追踪

根据苹果对追踪的定义，当应用被用户授予广告追踪权限时，SDK将获取IDFA用于广告归因与追踪，应用程序开发人员应选择 是。