

ร้านขายยา โอกาสทางธุรกิจ



Krungthai
Digital
HealthCare+



ธุรกิจร้านขายยาในไทย มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง



ในช่วงปี 2568-2570 ธุรกิจร้านขายามีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ไม่เพียงเพราะจำจำนวนผู้ป่วย จากโรคติดต่อที่เฝ้าระวัง/โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
แต่ยังเป็นผลจาก การเกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่/อุบัติชา้ และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว
การดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน รวมถึง **การเข้าถึงระบบหลักประกันสุขภาพฯ**
(โดยเฉพาะสิทธิบัตรกอง)

อุตสาหกรรมยามีแนวโน้มเติบโตได้ต่อเนื่อง โดยคาดว่าปี 2568-2570¹
มูลค่าจำหน่ายาในประเทศ **ขยายตัว 7% ต่อปี**



ปัจจัยหนุนการเตบโต

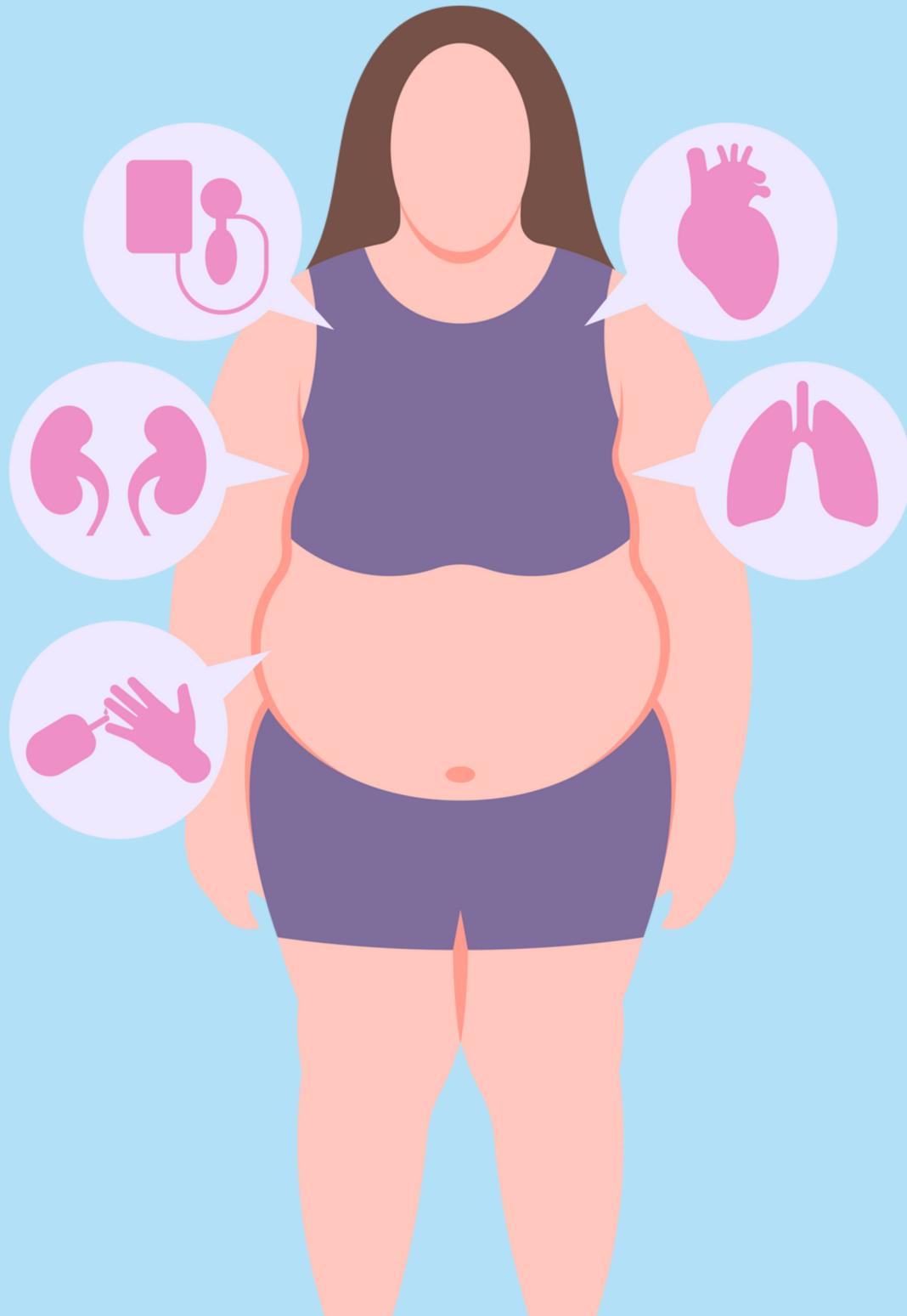


สังคมสูงวัย

ร้านขายยาเป็นช่องทางหลักที่ประชาชนส่วนใหญ่เลือกใช้บริการ เมื่อเจ็บป่วย และดูแลสุขภาพตามจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น เพราะมีความเสี่ยงของโรคต่างๆ

คนไทยเสียค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพมากขึ้นเฉลี่ยเกือบ 6%

ปัจจัยหนุนการเติบโต



โรคเรื้อรัง

ในช่วงปี 2568–2570 คาดการณ์ว่าประชากรไทยจะเจ็บป่วยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรคเรื้อรัง เช่น โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ซึ่งต้องการการรักษาและการใช้ยาต่อเนื่อง

