

Asumsi Masalah

tim pengembang bisnis ingin melakukan ekspansi pasar dengan cara mengadakan program Farmagym Tech yang menawarkan promo-promo menarik. Program ini dibuat berdasarkan riset yang dilakukan oleh tim pengembang bisnis

Mind Mapping :

PT Farmagym Sehat Sekal

Identifikasi User

sejalan dengan gaya hidup yang tidak sehat seperti banyak begadang, kurang tidur, suka tidur pagi, makan junk food, dan lain-lain sehingga hal ini menyebabkan mereka sangat rentan untuk mengalami stres, obesitas, gangguan jiwa, serangan jantung pada usia muda, dan lain lain.

Initial Solusi

- Penyediaan tempat untuk konsumen menggunakan alat-alat fitnes yang penggunaanya terpisah antara pria dan wanita, Konsumen perusahaan baik itu dari makanan dan minuman dan tempat
- Makanan dan minuman organik yang dapat menurunkan berat badan dengan mengontrol nilai gizi sesuai dengan kebutuhan dari konsumen,