

LAZUARDI PANDU DWI SURATNO

Junior Web Developer



TENTANG SAYA

Saya adalah siswa SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto, saya kelas 11 jurusan Pengembangan Perangkat Lunak dan gim (PPLG). Saya memiliki ketertarikan dalam pengembangan aplikasi berbasis web, Pengalaman dalam Editing desain antarmuka pengguna.

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD NEGERI 1 PURWOJATI

2015 - 2019

SD NEGERI 1 PURWOKERTO LOR

2019-2021

SMP TELKOM PURWOKERTO

2021 - 2024

SMK TELKOM PURWOKEERTO

2024 - sekarang

KETERAMPILAN

- Menguasai Pengembangan
- Website (HTML, CSS, JS, Tailwind, dll).
- Menguasai UI/UX Design (Figma)
- Mampu Berpikir Kritis.
- Semangat Juang yang tinggi.

PELATIHAN

Preparation Course for Azure AI Fundamentals (AI-900)

Pelatihan memahami konsep kecerdasan buatan (Artificial Intelligence).

Telkom DigiUP 2025

Program sertifikasi digital skill berstandar nasional untuk siswa SMK di seluruh Indonesia.

PROJEK

Furniture Library

Adalah Website furnitur unggulan di wilayah Purwokerto yang berfokus pada penyediaan furnitur berkualitas untuk keperluan rumah, kantor, dan ruang belajar. menggunakan bahasa pemrograman php

MYST WALKER

Adalah game aksi-survival bertema zombie pasca-apokaliptik, di mana pemain berperan sebagai tentara terakhir yang berjuang di dunia. game ini menggunakan engine game yaitu unity

SERTIFIKAT



CERTIFICATE OF COMPLETION

This is to certify that

Lazuardi Pandu Dwi Suratno

For successfully completing the online course:

Preparation Course for Azure AI Fundamentals (AI-900)

Issued on July 25, 2025

A handwritten signature in black ink, followed by the Microsoft logo.

Arief Suseno
AI National Skills Director
Microsoft



Certificate no. 5ed2e91f

SERTIFIKAT




D2501051

CERTIFICATION PROGRAM

Hereby declare that,

Lazuardi Pandu Dwi Suratno

Completed the Training Program for
Digital Marketing
in the Certification Program Telkom DigiUp 2025
With Grade: **Certified**, after fulfilling all
the learning requirements that had been set.

December 22nd, 2025


Rini Fidia Lestari
Director of PT TPCC

Digital Marketing

No	Module	JP
1	Konsep dasar digital marketing & Customer Journey	2
2	Platform digital marketing populer	2
3	Strategi dan Perencanaan Digital Marketing	2
4	Optimalisasi akun bisnis di Instagram, Facebook, dan TikTok	4
5	Prinsip storytelling dan engagement dalam konten digital	4
6	Perencanaan kalender konten dan copywriting	2
7	Membuat konten promosi menggunakan Canva dan CapCut	4
8	Project dan Evaluasi Digital Marketing	6
TOTAL JP		26

Project Portfolio Summary

Digital Marketing : Lazuardi Pandu Dwi Suratno

Title	JusKuy
Problems	Masyarakat urban, khususnya mahasiswa dan pekerja kantor, menghadapi tantangan besar dalam menjaga asupan nutrisi harian akibat mobilitas yang sangat tinggi. Masalah utama yang sering muncul adalah kurangnya waktu untuk mengolah buah sendiri, serta sulitnya menemukan minuman segar di area publik yang bebas dari gula berlebih atau bahan pengawet buatan.
Solution	JusKuy hadir sebagai solusi inovatif dengan menawarkan minuman jus yang menggabungkan kualitas nutrisi 100% buah asli dengan gaya penyajian yang tren di dan praktis. Melalui penggunaan nama "Kuy" yang santai dan kemasan yang estetik, JusKuy berhasil mengubah persepsi bahwa hidup sehat itu kaku menjadi sebuah tren yang menyenangkan bagi generasi muda.
Tools	Capcut, Canva, Google Ads Manager, Google Trend, Business Suite Tools