

CERTIFICATION PROGRAM

Hereby declare that,

Lazuardi Pandu Dwi Suratno



Completed the Training Program for
Digital Marketing
in the Certification Program **Telkom DigiUp 2025**
With Grade: **Certified**, after fulfilling all
the learning requirements that had been set.

December 22nd, 2025



Rini Fidia Lestari
Director of PT TPCC



Digital Marketing

No	Module	JP
1	Konsep dasar digital marketing & Customer Journey	2
2	Platform digital marketing populer	2
3	Strategi dan Perencanaan Digital Marketing	2
4	Optimalisasi akun bisnis di Instagram, Facebook, dan TikTok	4
5	Prinsip storytelling dan engagement dalam konten digital	4
6	Perencanaan kalender konten dan copywriting	2
7	Membuat konten promosi menggunakan Canva dan CapCut	4
8	Project dan Evaluasi Digital Marketing	6
TOTAL JP		26

<i>Project Portofolio Summary</i>	
<i>Digital Marketing : Lazuardi Pandu Dwi Suratno</i>	
Title	JusKuy
Problems	Masyarakat urban, khususnya mahasiswa dan pekerja kantor, menghadapi tantangan besar dalam menjaga asupan nutrisi harian akibat mobilitas yang sangat tinggi. Masalah utama yang sering muncul adalah kurangnya waktu untuk mengolah buah sendiri, serta sulitnya menemukan minuman segar di area publik yang bebas dari gula berlebih atau bahan pengawet buatan.
Solution	JusKuy hadir sebagai solusi inovatif dengan menawarkan minuman jus yang menggabungkan kualitas nutrisi 100% buah asli dengan gaya penyajian yang trendi dan praktis. Melalui penggunaan nama "Kuy" yang santai dan kemasan yang estetik, JusKuy berhasil mengubah persepsi bahwa hidup sehat itu kaku menjadi sebuah tren yang menyenangkan bagi generasi muda.
Tools	Capcut, Canva, Google Ads Manager, Google Trend, Business Suite Tools