名称：“智能垃圾分类助手”

发布时间：2024年11月

目标客户：

1.普通居民：日常生活中需要进行垃圾分类，但对垃圾分类标准不清楚，存在分类困难的人群。

2.垃圾处理人员：在垃圾回收、分拣等环节需要对垃圾进行快速准确分类的工作人员。

解决了什么问题：

1.知识缺乏问题：人们对垃圾分类标准不清楚，尤其是在面对复杂多样的垃圾时，难以准确区分各种类别。

2.效率低下问题：对于垃圾处理企业员工等专业人员，传统的人工分类方式耗时较长，效率较低。

3.信息更新问题：随着生活方式和消费模式的变化，新类型的垃圾不断出现，用户难以获取最新的分类信息。

对客户的价值：

1.对普通居民：提供便捷准确的垃圾分类指导，避免因分类错误而导致的罚款或资源浪费，同时促进日常生活中的环保行为。

2.对垃圾处理人员：提高垃圾分拣的速度和准确性，优化工作流程，降低人工成本。

解决方案：

利用计算机视觉，构建强大的垃圾分类模型。通过大量已标注的垃圾图像和文本数据对模型进行训练，使模型能够准确识别不同类型的垃圾。

差异化方法：

我们的模型经过大量高质量数据的训练和优化，相比其他同类产品，在复杂场景和新型垃圾的分类准确性上具有显著优势。

产品实现的主要里程碑：

1.数据收集与模型训练阶段：收集各种类型的垃圾图像、文本数据，并进行标注和整理，以此对计算机视觉模型进行训练。

2.测试与优化阶段：根据测试结果来调整模型结构或增加训练数据，修复发现的漏洞和错误，提高垃圾分类的准确度。