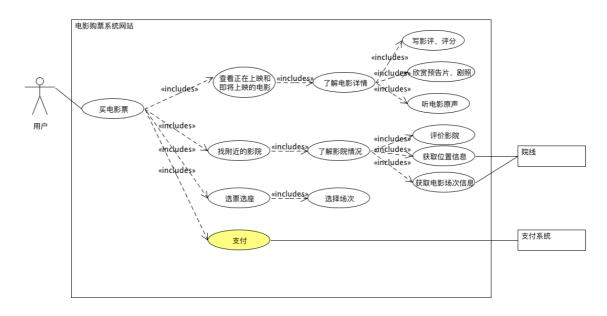
SilverJourney 电影购票网站

SPRINT 1 — USE CASE

版本	日期	修改内容	修改者
1.0	2017/4/9	编写主要用例,绘制主要原型图	江中诚

Part 1 Use case 图

第一次 sprint 的 use case 图:



第一个 sprint 完成电影网站的主要核心功能:电影购票 黄色部分是困难较大,以团队目前的能力无法实现的部分,不作为此项目实现的功能。

Part 2 Use case 文本

1. 查看正在上映和即将上映的电影:

用户登录网站后第一眼就能看到正在上映的和即将上映的电影,每部电影有海报、标题、评分、导演演员阵容等供用户了解这部电影的大概情况。用户通过点击其中一部电影可以查看电影的详情,电影详情中除了上面说过的内容,应该还有:上映时间、电影时长、电影剧情介绍、预告片和剧照、电影相关音乐、用户影评等。并且应该有购票入口。

UI 原型图:

购票首页:



正在热映 46 部 ________ 3D | IMAX | 喜剧 | 冒险 | 动作 | 惊悚 | 动画



更多 🔻

即将上映 4月9日~7月7日



点击其中一个电影后进入电影详情页:





我要评分



精彩影评

当未来无限宽广,我们又该魂归何处——真人版《攻壳机动队》漫谈

对于首次接触《攻壳机动队》人设与故事的观众来说,电影中高度还原的赛博朋克世界:破旧的钢筋水泥大楼之间,充满了全息投影的立体广告,残破不堪的城市与高度发达的科技成为了鲜明的对比。人类不断冒进的探求身体的再造与意识的永存,却让我们陷入了充满了生死谜题的无限深..

来自知乎去看全文〉

当未来无限宽广,我们又该魂归何处——真人版《攻壳机动队》漫谈

对于首次接触《攻壳机动队》人设与故事的观众来说,电影中高度还原的赛博朋克世界:破旧的钢筋水泥大楼之间,充满了全息投影的立体广告,残破不堪的城市与高度发达的科技成为了鲜明的对比。人类不断冒进的探求身体的再造与意识的永存,却让我们陷入了充满了生死谜题的无限深..

显示更多

来自知乎 去看全文 >

大众影评



点击选座购票:



2. 寻找附近的影院:

用户在网站上可找寻周围的电影院,电影院按照距离远近排列,用户可以很方便地选择离自己最近的影院进行购票。并且罗列的这些影院,用户能知道它们的具体地址、影院名、跟自己位置的距离、优惠活动、票价起价等。用户可以点击其中一个影院进入影院的详情页了解更多关于影院的信息,如提供的服务有哪些、放映电影有哪些、每个电影最近几天的放映场次和时间等,并且可以进入电影的选座购票。

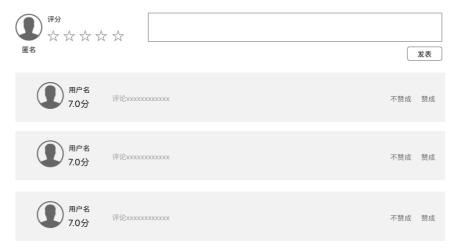
UI 原型图:

通过购票首页的电影院进入电影院详情页:





我要评分



3. 选座购票:

范围:电影购票系统

级别:子功能

主要参与者:有购电影票需求的用户

涉众及其关注点:

用户:希望能够了解一部电影的具体场次有哪些,每一场次的座位空位情况,

每个场次电影厅的屏幕大小、最好能推荐给用户最佳观影位置。

前置条件:院线必须经过确认和认证

成功保证:用户选到满意的座位,并生成购票订单

主成功场景:

- a1.用户选择影院
- a2.在该影院中正在上映的电影中选择自己想看的电影
- a3. 选择合适的电影场次
- a4.选择合适的位置
- a5.生成购票订单
- b1.用户选择电影
- b2.选择放映该电影的电影院
- b3.选择合适的电影场次
- b4.选择合适的位置
- b5.生成购票订单

扩展场景:

多个用户同时选择同个座位

- 1.用户选座后生成订单时,检查该座位是否已经生成了订单,如果已经生成了订单,提示用户座位已经被选,需要重新选择
- 2.刷新选座页面

选择场次时,已经超过了该场次可以购票的时间:

- 1. 提示用户该场次已超过购票时间
- 2. 刷新场次页面

进入生成选座订单时已经超过了可以购票的时间:

- 1. 选座可以正常进行
- 2. 生成订单时提示用户电影已停止购票
- 3. 返回选择场次页面

系统推荐最佳观影座位

- 1. 选座页面划定区域告诉用户最佳观影的座位范围
- 2. 一键座位推荐:根据人数选择推荐最佳座位,一键后选中座位。

UI 原型图:



异常状态:



