

SilverJourney 电影购票网站

项目愿景

修订历史

版本	日期	描述	作者
初始草案	2017-3-25	第一个草案，主要在细化阶段中进行精化	Deng Shuting

简介

我们设想 SilverJourney 是一个能够引起用户共鸣的，注重用户观影体验的社区化电影售票网站。

定位

1. 商业机遇

目前市面上已有的电影购票网站都是专注于出售电影票的过程，当用户想去电影院看电影并不知道选择什么电影的时候，电影售票网站上非常公式化的影片介绍并不能很好的帮助用户选择影片；在普通的影评网站上面则不会专注于目前正在上映的院线电影，或者没有直接的购票方式。这两种网站都不能很好地满足用户在突然想去电影院却不知道看什么电影时的选择需求，需要有一个电影购票网站能够很好地平衡这两点，并提供给用户更好的购票体验。

2. 问题陈述

传统的电影购票网站没有很好地融合电影推荐，网站上面的影片推荐比较鸡肋，没有办法帮助用户选择影片。在购票体验方面，经过我们的调查，相当一部分用户遇到过不知道影院不提供 3D 眼镜，到场要另外购买或者不知道影院不允许自带零食饮料的情况。此外，影院的观影环境是除交通外最能影响用户选择影院的重要因素，然而传统购票网站上面对影院的评测，对影院观影环境等信息的呈现非常不足。

3. 产品定位综述

当今社会中，人们对事物品质的要求越来越高，常规的电影售票无疑是不能满足人们对高品质的要求的。SilverJourney 旨在为用户提供从影片选择，影院选择到观影后发布感想，参与讨论全方位的高品质的购票观影体验，所以 SilverJourney 的目标用户是认真对待电影，注重观影体验的对事物品质要求较高的用户，而该类用户恰恰是比较有可能花钱购票入影院体验的人群。

4. 选择和竞争

现有的比较多用户选择的购票系统有淘票票，格拉瓦购票系统，豆瓣电影，时光网等。这些购

票系统都提供了比较流畅的购票体验，但是本质上来说区别不大，没有什么特点。

产品概览

1. 产品展望

SilverJourney 电影购票系统主要为 Web 端的系统，不排除将来发展到移动端的可能。用户可以非常轻松地在浏览器中打开 SilverJourney 购票网站进行一系列购票操作。而 SilverJourney 运营人员可以对购票系统进行运营，维护。

2. 优点概述

支持的特性	涉众利益
简洁清晰的可视化维护界面	系统运营人员可以方便地对系统进行日常运营和维护（如选择首页电影剧照、台词等）
精简清晰的购票流程	用户使用舒心，方便
唯美、大气，友好的 UI 设计	提高用户满意程度
使用行业标准，与第三方系统进行实时交易	提供及时、准确的销售和库存信息，以支持统计和计划

系统特性概要

- 对用户、安全性、编码和约束表等进行系统管理
- 基于行业标准，与第三方系统进行实时交易
- 支付授权（信用卡、支付宝、微信）