



A/B Testing

- PHOTO ATTRACTIVENESS TEST -

Topic

01 What is A/B Testing?

03 Summary

02 Case Study

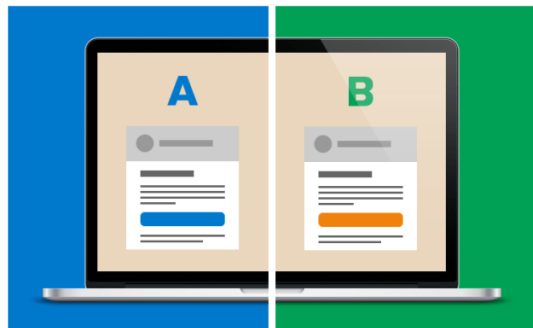
04 Analysis & Result



What is A/B Testing?

A/B testing

เป็นการทดสอบหารูปแบบต่างๆ ที่ให้ผลลัพธ์ดีที่สุด โดยการแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการทดสอบออกเป็น 2 กลุ่มเท่าๆ กัน กลุ่มแรกให้เห็นแบบ A กลุ่มที่สองให้เห็นแบบ B แล้ววัดผลว่าแบบใดให้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ดีที่สุด



Business Objective

01

กำหนด Business Objective ให้ชัดเจน และเลือก KPI ที่จะนำมาเป็น Metric หลักในการวัดผล

Research & Hypothesis

02

วิธีการ Research ex. Customer Survey, Focus Group และกำหนดสมมติฐาน Hypothesis

Run Test

03

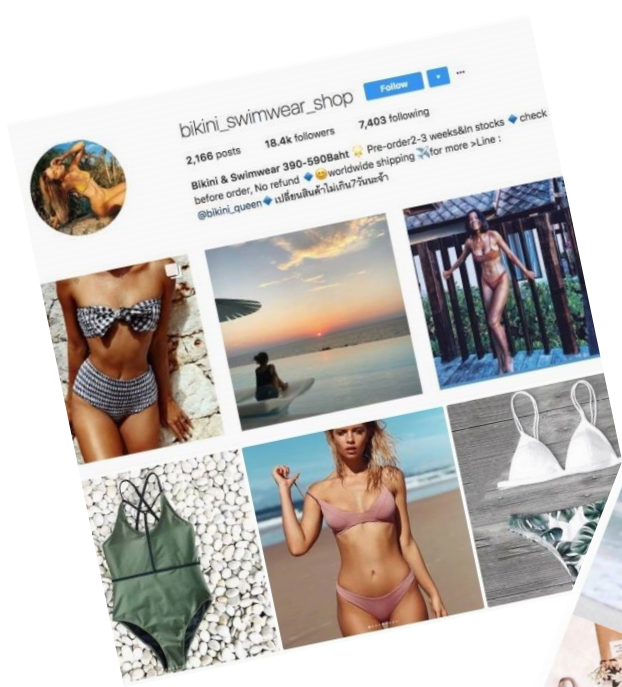
กำหนดจำนวน Sample size & ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล และ Survey เก็บข้อมูลจริง

Analyze

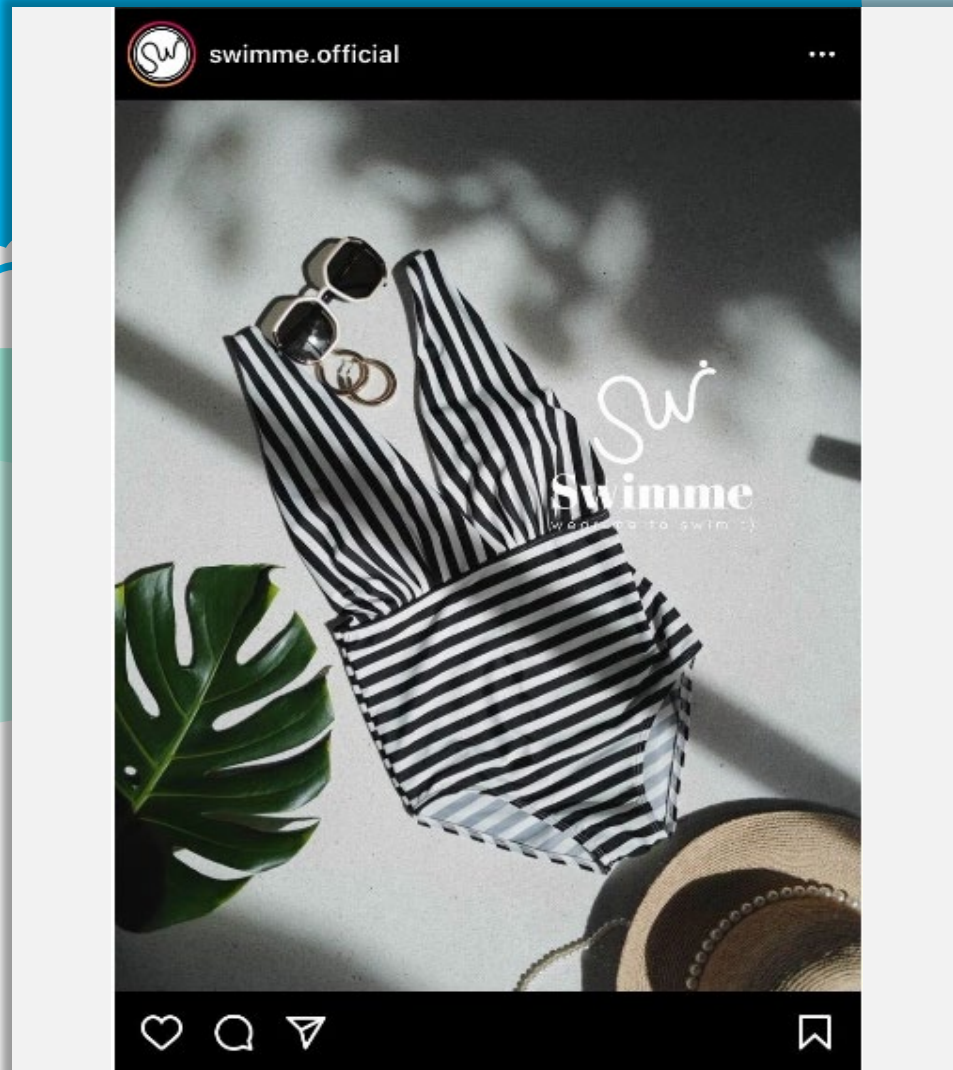
04

วิเคราะห์ผลลัพธ์

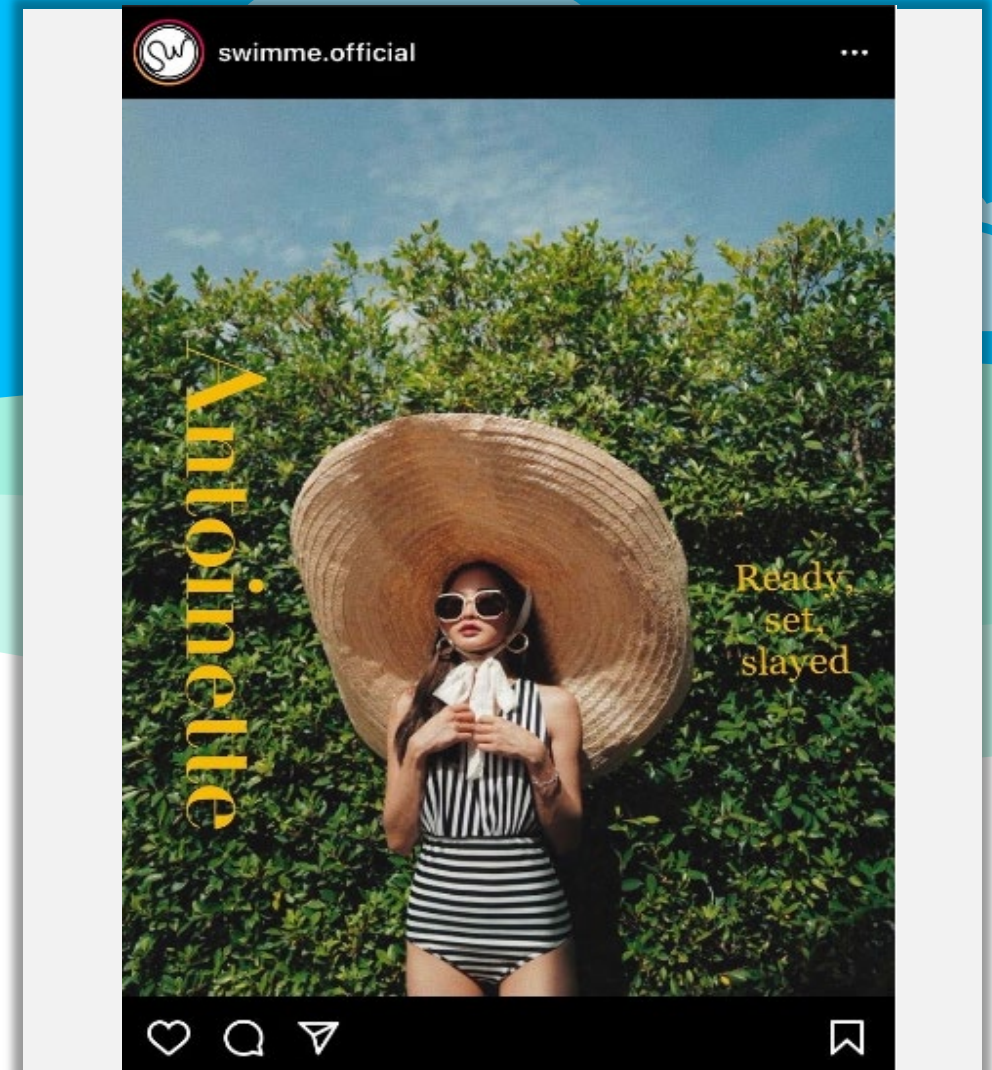
PHOTO ATTRACTIVENESS TEST



Which picture is most attractive ?



A. Only product



B. Product with model

A/B Testing - Product with attractiveness

Form description

Group A

เมื่อคุณเห็นภาพด้านล่าง คิดว่าดึงดูดหรือมีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าของคุณมากแค่ไหน



1 2 3 4 5 6 7

ไม่มีผลต่อความต้องการซื้อ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ มีผลมากที่สุด

A/B Testing - Product with attractiveness

Form description

Group B

เมื่อคุณเห็นภาพด้านล่าง คิดว่าดึงดูดหรือมีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าของคุณมากแค่ไหน



1 2 3 4 5 6 7

ไม่มีผลต่อความต้องการซื้อ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ มีผลมากที่สุด

Survey 20 females/set

Step of getting data and analysis :

Step 1 : Doing the survey by creating questionnaire for 2 sets as above.

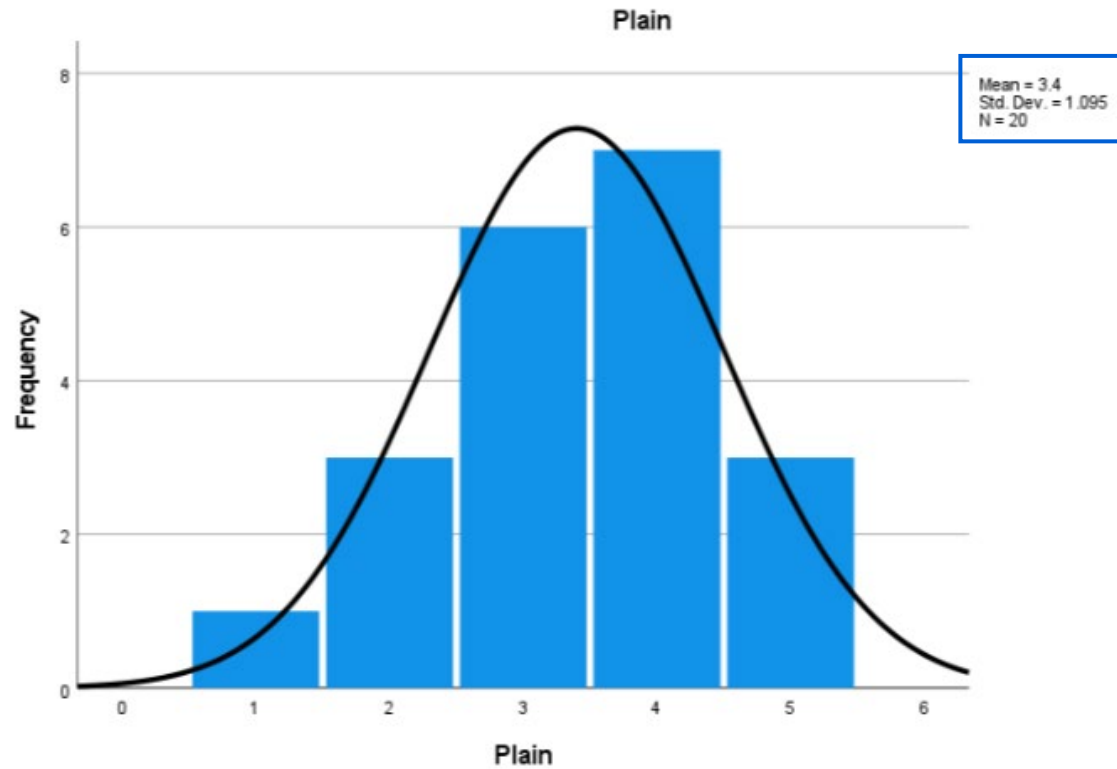
Step 2 : Survey different 20 females/set by ranking the attractiveness scaling 1 to 7, 1 = No impact and 7 = The most impact.

Step 3 : Analysis insight of data by plotting histogram distribution and SPSS Statistics program comparison analysis.

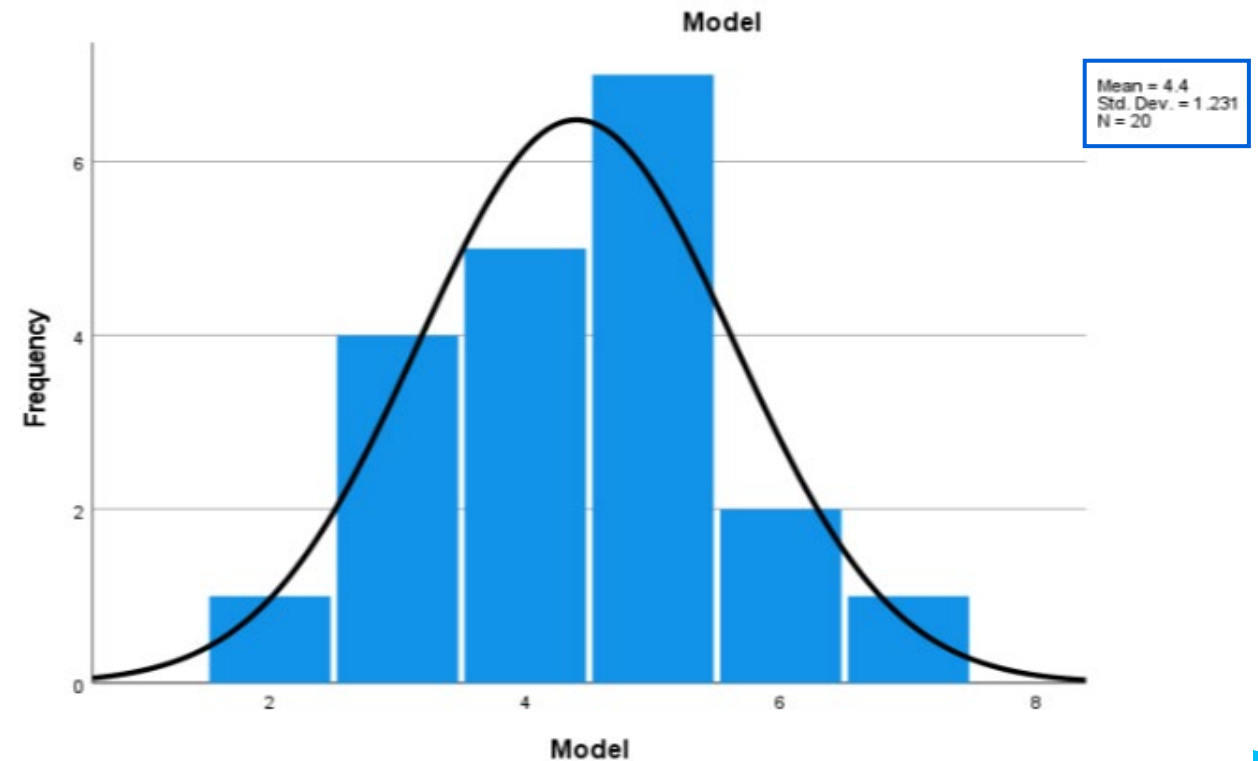


Summary

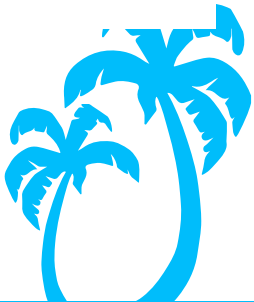
A. Only Product



B. Product with Model



From doing short survey in only female with sampling $N = 20$, we found that mean of attractiveness from picture B – product with model is higher than picture A – only product



Comparison Analysis

| Independent Samples Test | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|--|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | |
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper |
| response | Equal variances assumed | .247 | .622 | -2.714 | 38 | .010 | -1.000 | .368 | -1.746 -.254 |
| | Equal variances not assumed | | | -2.714 | 37.493 | .010 | -1.000 | .368 | -1.746 -.254 |

1. Test for Equality of Variance

$$H_0 : \sigma_A^2 = \sigma_B^2$$

$$H_1 : \sigma_A^2 \neq \sigma_B^2$$

Consider Levene's test from table

→ P-Value = 0.622 > Alpha = 0.05

*Summary : Accept H_0
Assume Variance Equal*

2. Test for Equal Mean

$$H_0 : \mu_A = \mu_B$$

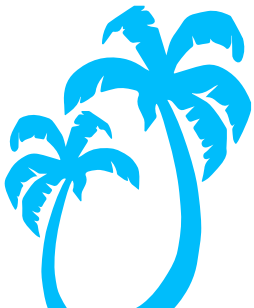
$$H_1 : \mu_A \neq \mu_B$$

Consider t-test from table

→ P-Value (sig 2 tailed) = 0.01 < Alpha = 0.05

*Summary : Reject H_0
Assume not Equal Mean*

From testing in SPSS, we can conclude that mean of attractiveness for B – Product with model is better than A – Only product at a significance level $\alpha = 0.05$.



Result

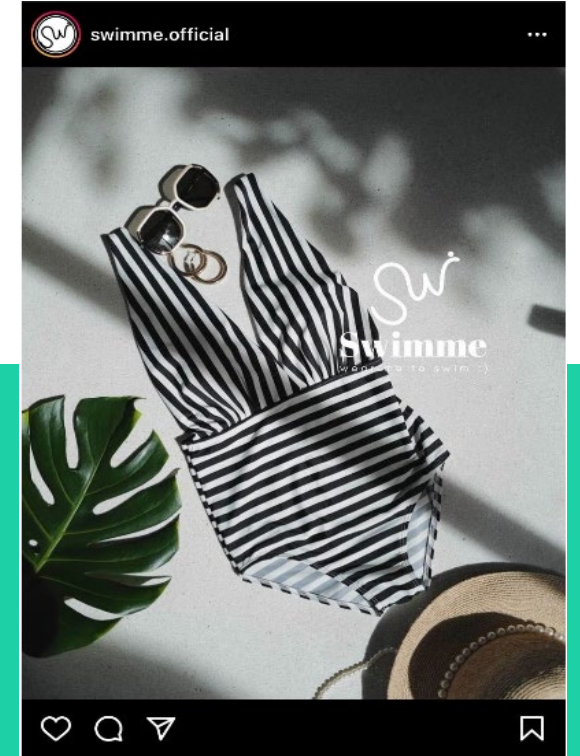


Mean of attractiveness from picture B is higher than picture A significantly because product with model can present the product more clearly and more interest.



UP

B. Product with model



DOWN

A. Only product



Thank You