



A/B Testing

Group 6

ศรัญญา ถิ่นสุข 6220422002

ยุพาลภัส พนมวงศ์เกษม 6220422008

สลิตา อยู่เย็น 6220422010

ชนินทร์ สายน้ำเขียว 6220422026

พัฒนิตา แดงสนิท 6220422027

ภาพสินค้าแบบไหน ? น่าดึงดูดใจมากกว่ากัน

A. สินค้าอย่างเดียว

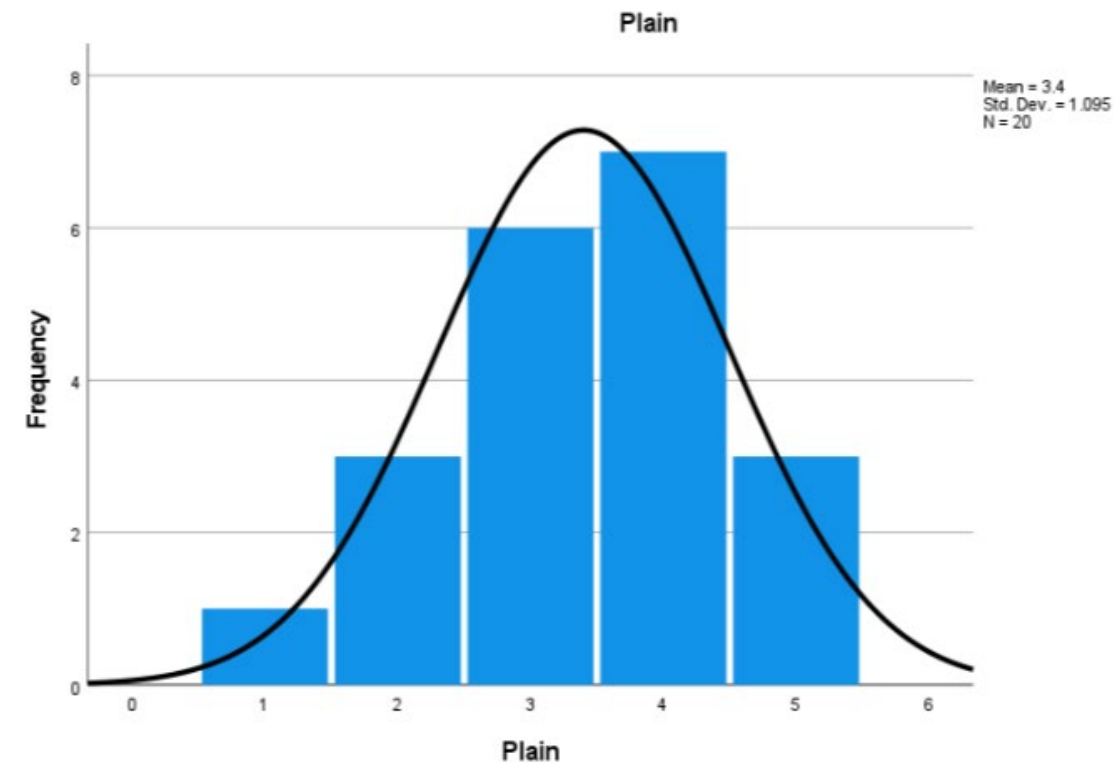


B. สินค้ามีนางแบบใส่

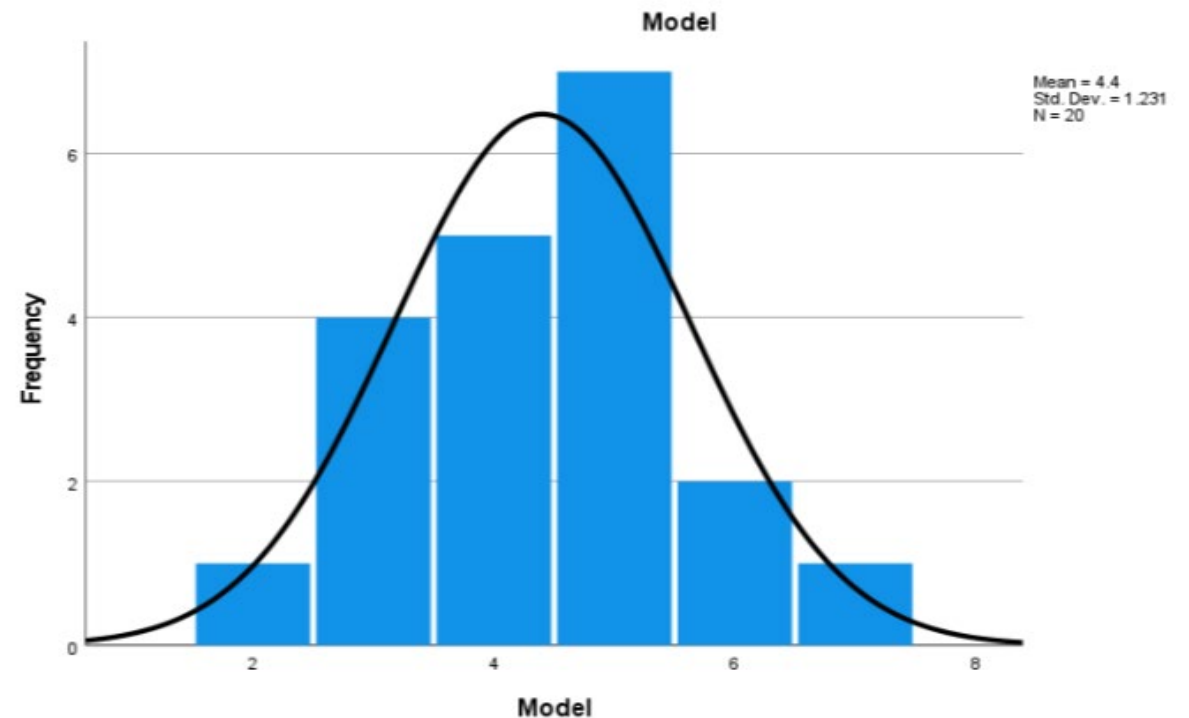


Summary

A. สินค้าอย่างเดียว



B. สินค้ามีนางแบบใส่



สรุป

จากผลการวิเคราะห์ Histogram พบว่า ค่าเฉลี่ยความน่าดึงดูดใจ (Mean) ของภาพชุดที่มีนางแบบใส่ มากกว่า ภาพที่มีสินค้าเฉยๆ เนื่องจาก ชุดที่มีนางแบบใส่สามารถนำเสนอตัวสินค้าได้ชัดเจนกว่า ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกชอบในตัวสินค้าได้มากกว่า



Comparison Analysis

| Independent Samples Test | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|--|
| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | |
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper |
| response | Equal variances assumed | .247 | .622 | -2.714 | 38 | .010 | -1.000 | .368 | -1.746 -.254 |
| | Equal variances not assumed | | | -2.714 | 37.493 | .010 | -1.000 | .368 | -1.746 -.254 |

ผลการวิเคราะห์ (Program SPSS)

1. จาก Test Variance พบว่า ค่า $p\text{-value} = 0.622 > 0.05$ สรุปได้ว่า Variance ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม **ไม่แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. จาก t-test for Equality of means
สามารถกำหนด $H_0 = \text{Equal of means}$
 $H_1 = \text{Not Equal of means}$
พบว่า ค่า $p\text{-value} = 0.01 < 0.05$ จึงปฏิเสธ H_0 (ยอมรับ H_1)

สรุปได้ว่า Means ของการทดสอบทั้ง 2 กลุ่มตัวอย่าง **แตกต่างกัน** ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 หรือ
ภาพชุดว่ายน้ำที่มีนางแบบใส่ มีค่าเฉลี่ยความน่าดึงดูดใจ (Mean) มากกว่า ภาพที่มีสินค้าเฉยๆ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

