

NETFLIX

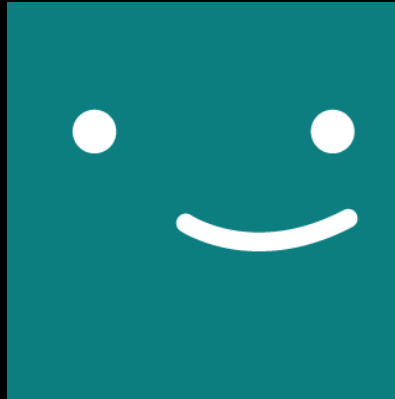
Μέλη ομάδας



Αναστάσιος
Χρυσοχοΐδης



Δημήτριος
Πρασίνης



Μάριος
Λεοντιέφ



Παναγιώτης
Φυτιλής



Πρόδρομος - Ανάργυρος
Νάσης

Περιεχόμενα

1

Γενικά
στοιχεία
της
εταιρείας

2

Εξωτερικό
Περιβάλλον

3

Εσωτερικό
περιβάλλον

4

Δήλωση
Αποστολής

5

SWOT
Ανάλυση

Περιεχόμενα

6

Εταιρική
στρατηγική

7

Παρούσα
στρατηγική
ανταγωνιστικού
πλεονεκτήματος

8

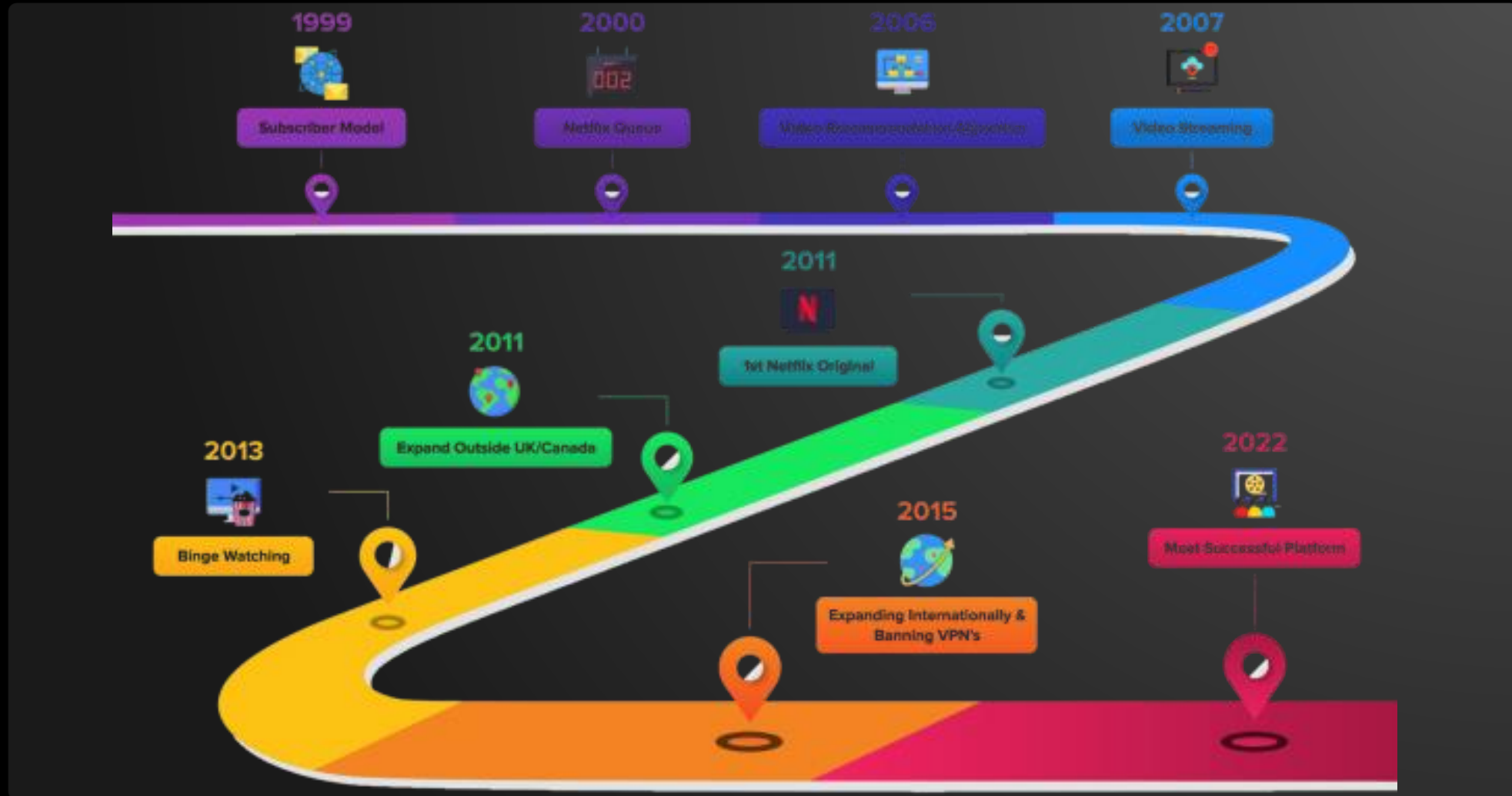
Εναλλακτικές
εταιρικές
στρατηγικές

9

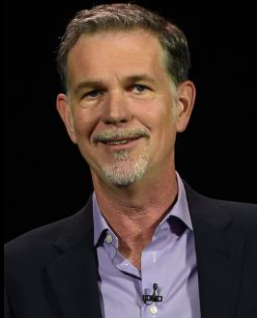
Προτεινόμενες
αλλαγές

10

Τελικά
συμπεράσματα



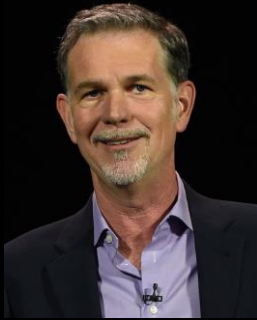
Marc Randolph



Wilmot Reed Hastings



Marc Randolph



Wilmot Reed Hastings

P Political

- Στην Ευρώπη είναι σε διαβούλευση νέοι φορολογικοί νόμοι για διεθνείς εταιρείες τεχνολογίας, γεγονός που μπορεί να έχει σημαντική επίπτωση στα έσοδά της.
- Κυβερνήσεις ανά τον κόσμο έχουν αυστηρούς νόμους σχετικά με τη συλλογή δεδομένων και θέτουν υπό έντονη επιτήρηση τις διάφορες εταιρίες πληροφορικής και κατ' επέκταση το Netflix.
- Όταν ξεκίνησε να προβάλλει το "Narcos", αρκετοί πολίτες της Κολομβίας προσβλήθηκαν, καθώς πίστεψαν ότι το Netflix προωθούσε τον έμπορο ναρκωτικών Τάμπλο Εσκομπάρ, με τον οποίο η χώρα είχε αρκετά βεβαρημένο παρελθόν.

E Economic

- Οι δυσμενείς αλλαγές στις συναλλαγματικές ισοτιμίες μπορούν να επηρεάσουν τα κέρδη του Netflix, καθώς η λειτουργία του εκτείνεται σε πολλές χώρες.
- Η οικονομική ανάπτυξη σε διάφορες περιοχές είναι και αυτή ένας παράγοντας που μπορεί να οδηγήσει τους καταναλωτές στο να αυξήσουν τις δαπάνες τους για ψυχαγωγία και κατ' επέκταση τα κέρδη του Netflix.

S Social

- Η διαθεσιμότητα υλικού σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο, καθώς και η καταλληλότητα του στο σύνολο των ηλικιακών βαθμίδων, μπορεί να αυξήσει σημαντικά τα κέρδη των υπηρεσιών streaming.
- Η ύπαρξη υποτίτλων και μεταγλωττίσεων βοηθούν τους χρήστες τόσο στο να παρακολουθήσουν περιεχόμενο καταλαβαίνοντάς το στη γλώσσα τους, όσο και να μάθουν διάφορες ξένες γλώσσες.
- Απουσία διαφημιστικών μηνυμάτων, τα οποία διακόπτουν συνεχώς την ροή του προγράμματος.

T Technological

- Οι τάσεις της τεχνολογίας καθορίζουν την πορεία που πρέπει να πάρει η εταιρεία σχετικά με την βελτίωση της εμπειρίας που θα έχουν οι συνδρομητές, όπως για παράδειγμα η εμπειρία ενός ατομικού προφίλ χρήστη ή παροχή περιεχομένου σε πολύ υψηλή ποιότητα.
- Η βελτιστοποίηση του δικτύου των διακομιστών, είναι κάτι που επηρεάζει την Netflix.
- Θέματα κυβερνοασφάλειας για την προστασία του δικού τους περιεχομένου από πειρατεία ή και κυβερνοεπίθεση.

Απειλή από Νεοεισερχόμενους

- I. Απαιτείται η ύπαρξη πρωτότυπων παραγωγών
- II. Απαιτείται ένα μεγάλο αρχικό κεφάλαιο για την αγορά πνευματικών δικαιωμάτων προβολής ταινιών ή σειρών
- III. Το κόστος αλλαγής του πελάτη είναι υψηλό

Δύναμη αγοραστών

- I. Οι συνδρομητές έχουν τη δυνατότητα να ακυρώσουν ή να εγγραφούν με λίγα μόνο κλικ
- II. Η ψηφιακή πειρατεία στερεί από το Netflix αγοραστικό κοινό και έσοδα
- III. Περίπου 100 εκατ. χρήστες του NETFLIX παρακολουθούν περιεχόμενο από λογαριασμό που δεν τους ανήκει (διαμοιρασμός κωδικών πρόσβασης)

Ανταγωνισμός

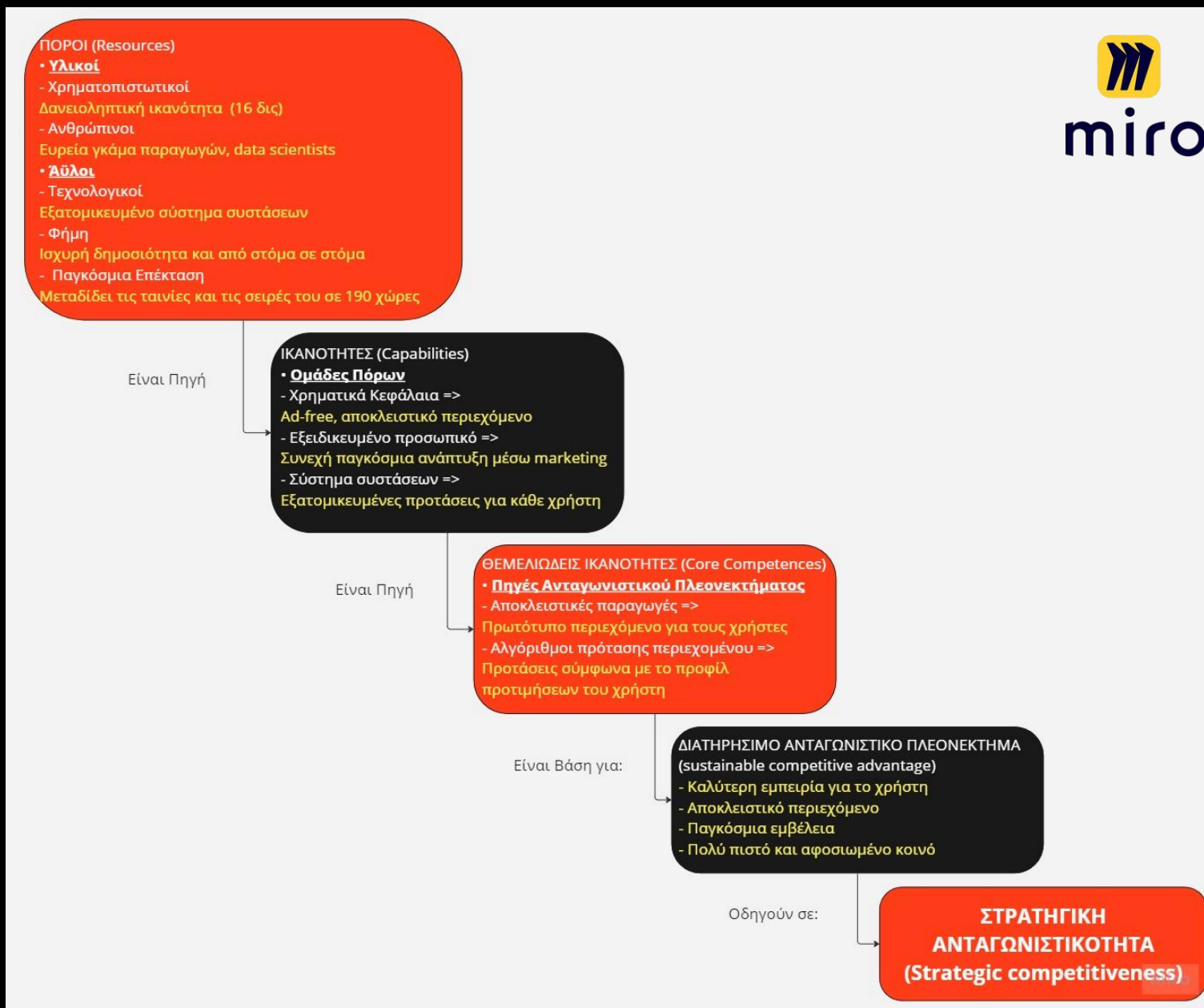
- Disney+: Νοσταλγική ταινιοθήκη, animation, Marvel, πιο προσιτή τιμή (6,99\$)
- Amazon: Κατέχει ήδη βασικό πελατολόγιο, προσφέρει μεταξύ άλλων αποστολή 1-2 ημερών, δωρεάν ηχητικά βιβλία, απεριόριστη μουσική, δωρεάν παιχνίδια και άλλα
- Apple TV+: Κατέχει ήδη ισχυρό πελατολόγιο, διαθέσιμο σε περισσότερες από 100 χώρες, υπογράφει πλέον συμβόλαια με μερικούς από τους καλύτερους σκηνοθέτες και ηθοποιούς του Χόλιγουντ

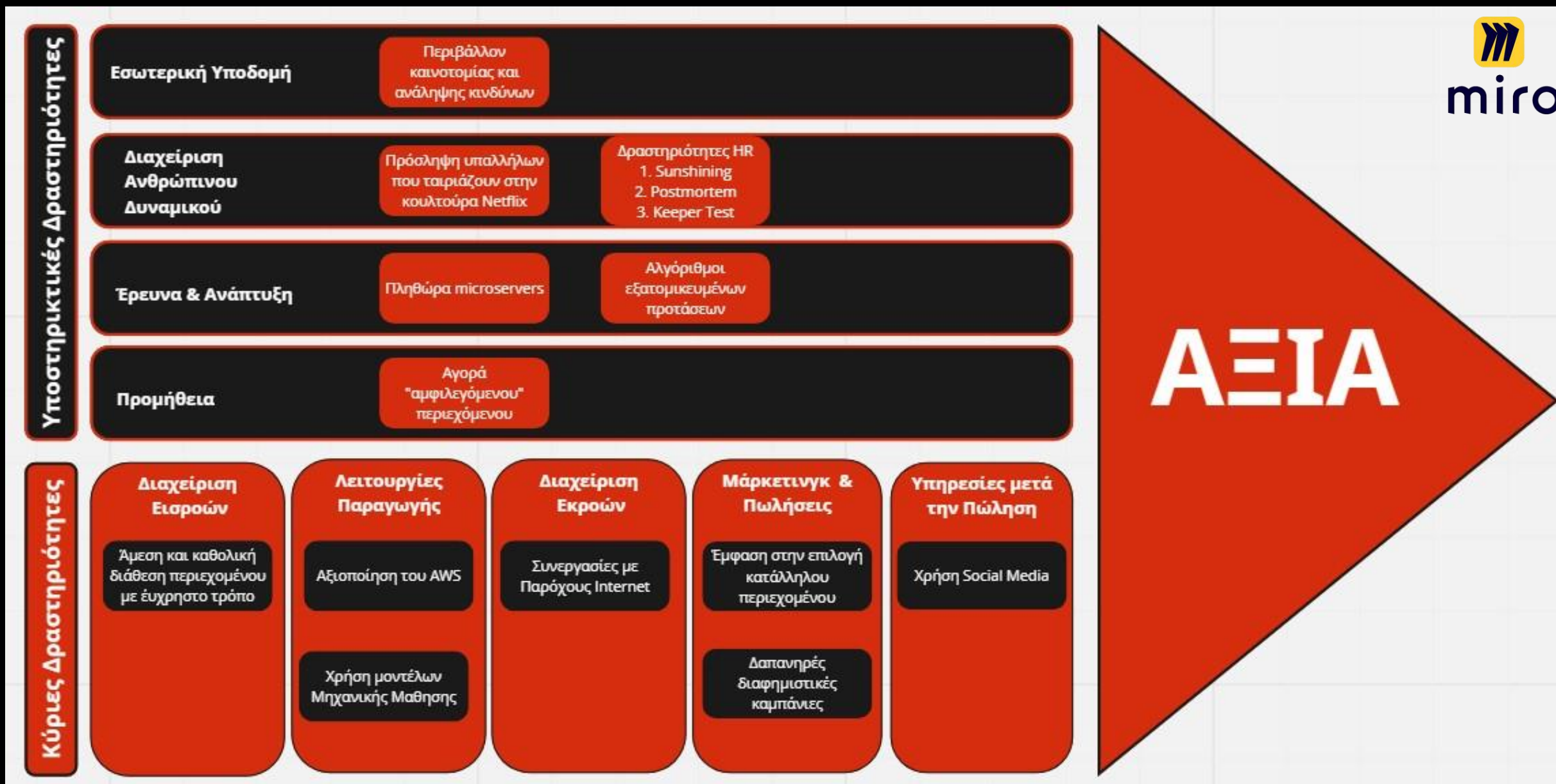
Κίνδυνος από Υποκατάστατα

- I. Η τηλεόραση φαίνεται να αποδυναμώνεται όλο και περισσότερο με τη πάροδο του χρόνου
- II. Το YouTube, παρόλο που κατέχει δική του υπηρεσία streaming, υστερεί στην επαγγελματικότητα του περιεχομένου
- III. Ο κινηματογράφος υστερεί σε όλα τα υπόλοιπα πανίσχυρα πλεονεκτήματα του streaming

Δύναμη προμηθευτών

- I. Ο προμηθευτής έχει την επιλογή να πουλήσει τα δικαιώματα προβολής του περιεχομένου του σε έναν ανταγωνιστή, με την λήξη του συμβολαίου
- II. Το Netflix στερείται περιεχόμενο όταν αυτό ανήκει σε άλλους παραγωγούς και αυτοί ξεκινούν οι ίδιοι την αποκλειστική διανομή του, όπως το Hulu, το οποίο ανήκει στην The Walt Disney Company και στο NBC Universal





97% for you

12+

2023

At Netflix, we want to entertain the world. Whatever your taste, and no matter where you live, we give you access to best-in-class TV series, documentaries, feature films and mobile games. Our members control what they want to watch, when they want it, in one simple subscription. We're streaming in more than 30 languages and 190 countries, because great stories can come from anywhere and be loved everywhere. We are the world's biggest fans of entertainment, and we're always looking to help you find your next favorite story.



Play

+



Ξεκάθαρος στόχος: Ψυχαγωγία συνδρομητών, ανεξαρτήτως γεωγραφικής περιοχής και γλώσσας

Πελατοκεντρικό μήνυμα

Η αποστολή θεωρείται αποτελεσματική, αν ληφθεί υπόψη η δεδομένη θέση της Netflix στην αγορά των συνδρομητικών υπηρεσιών.

S

- Πρωτοπορία
- Φήμη
- Offline παρακολούθηση
- Γερή βάση συνδρομητών
- Συμβατότητα σε όλες τις ηλεκτρονικές συσκευές
- Πολύ προσιτή τιμή

- Αδυναμία «απόκτησης» παραγωγών από εταιρείες streaming
- Υψηλό κόστος παραγωγής ταινιών και σειρών
- Αυξανόμενο χρέος

W

O

- Παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου
- Στρατηγικές Συνεργασίες
- Εμπορευματοποίηση
- Επέκταση σε νέους τομείς
- Αλλαγή πλάνου συνδρομής

- Ανταγωνισμός
- Κλοπές λογαριασμών
- Πειρατεία
- Κρατικοί κανονισμοί
- Κλιματικές επιπτώσεις

T

ΟΜΟΚΕΝΤΡΗ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

Συνεχίζει να αναπτύσσεται και να επεκτείνει την προσφορά της με νέο περιεχόμενο και υπηρεσίες, ενώ παράλληλα διατηρεί τη βασική της ταυτότητα

ΕΥΡΟΣ ΚΑΙ ΕΙΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Σημαντικές επενδύσεις στο πρωτότυπο περιεχόμενο, τεχνολογική ανάπτυξη, μάρκετινγκ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ

1. Στρατηγική «αυτόνομης» εργασίας
2. Σημαντικά κεφάλαια
3. Αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα διαδικασιών παραγωγής

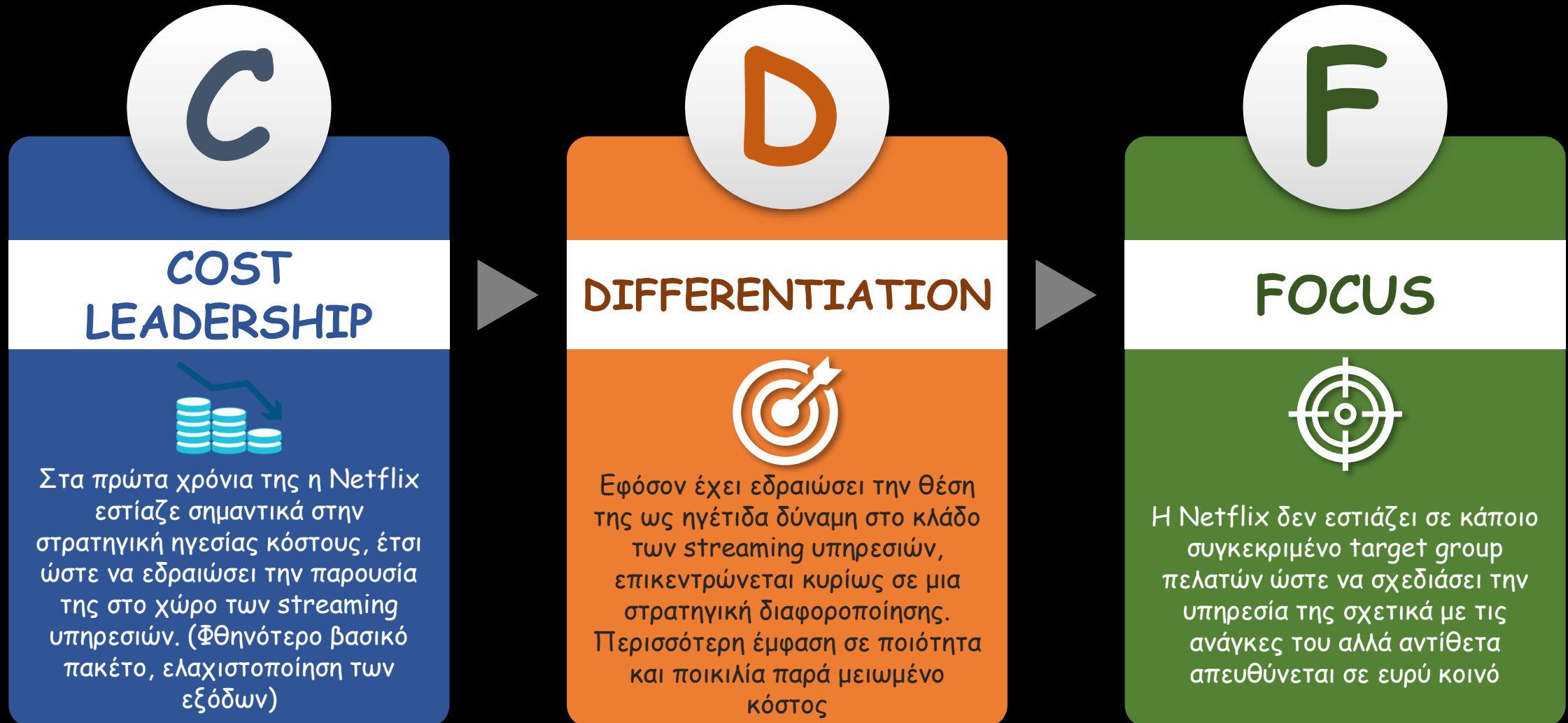


ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

Συνεργασίες με παρόχους υπηρεσιών ίντερνετ και κατασκευαστές ηλεκτρονικών συσκευών για να διευκολύνει την πρόσβαση στις υπηρεσίες της

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

1. Στρατηγική τιμολόγησης που βασίζεται στην πρόσβαση στο περιεχόμενο
2. Η συνεχής ανάπτυξη την κάνει ελκυστική σε επενδύσεις



8. Εναλλακτικές εταιρικές στρατηγικές

Κάθετη ολοκλήρωση (Vertical Integration) προς τα πίσω

Εξαγορά εταιρειών παραγωγής ώστε να παράγει πρωτότυπο και αποκλειστικό περιεχόμενο

Ανάπτυξη Προϊόντων (Product Development)

Η Netflix μπορεί να εξερευνήσει ευκαιρίες πέρα από τον παραδοσιακό χώρο της ροής περιεχομένου, όπως η προβολή ταινιών με τη χρήση headset εικονικής πραγματικότητας και η δυνατότητα οι χρήστες να παίξουν παιχνίδια αλλά ακόμη και αναμεταδόσεις αγώνων σπορ



**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Ανάπτυξη Αγοράς (Market Development)

Είσοδος σε νέες αγορές και συνεργασίες με τοπικούς παραγωγούς (πχ Maestro) και ανταπόκριση σε ειδικές προτιμήσεις κάθε περιοχής, η Netflix μπορεί να προσελκύσει νέους συνδρομητές και να ενισχύσει την ανάπτυξή της

1

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Συγκρότηση διαλειτουργικών ομάδων με αυτόνομη λειτουργία και συχνή ανατροφοδότηση για την διαχείριση των παραγωγών

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΚΕΤΩΝ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ

3

Εισαγωγή δωρεάν έκδοσης της πλατφόρμας με διαφημίσεις



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ

2

Πρόσληψη εξειδικευμένου στο Virtual Reality προσωπικού για την ανάπτυξη λογισμικού και εξοπλισμού

ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

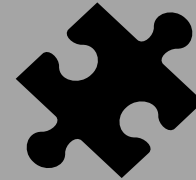
4

Αγορά δικαιωμάτων προβολής σειρών με διαχρονική αξία σε κάθε χώρα



Η Netflix έχει επαναστατήσει στη βιομηχανία του ψυχαγωγικού περιεχομένου. Μέσω της εστίασης στη δημιουργία και διανομή ποιοτικού περιεχομένου και της αξιοποίησης της τεχνολογίας, σε συνδυασμό με την εκμετάλλευση κοινωνικοπολιτικών παραγόντων, έχει επιτύχει εντυπωσιακή επιτυχία και παγκόσμια αναγνώριση.

Ωστόσο, ο ανταγωνισμός από άλλες πλατφόρμες streaming, η ψηφιακή πειρατεία και οι δαπάνες για την παραγωγή περιεχομένου αποτελούν σημαντικές απειλές.



Με τις στρατηγικές ανάπτυξης και τις περαιτέρω αλλαγές που προτείνουμε πιστεύουμε πως η Netflix θα διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, θα κερδίσει πίσω τους χρήστες που έχασε λόγω της εισόδου νέων ανταγωνιστών, αλλά και θα προσελκύσει νέους πιστούς πελάτες που θα απολαμβάνουν το περιεχόμενο που προσφέρει.

- Bobmanuel, A. A. (2022). THE STRATEGIC ANALYSIS OF NETFLIX, INC.
- Gregory, A. (2021). Complete Analysis of Netflix, Inc.
- Morris, K. L. (2022). Netflix Strategic Business Analysis.
- Onyusheva, I., & Baker, A. S. (2021). Netflix: A Case Study on International Business Strategy Development. The EUrASEANs: journal on global socio-economic dynamics, 6(31), 40-52
- Rešetar, J., & Seljan, M. The Case study of Netflix. Company analysis and risk management strategies in the global business environment—a case study collection, 279-318
- Netflix Is Losing Market Share. But Is It Losing Customers? (19 April 2021) <https://www.bloomberg.com/news/newsletters/2021-04-18/netflix-is-losing-market-share-but-is-it-losing-customers>
- Netflix's Mission Statement & Vision Statement: A Strategic Analysis (10 Nov 2019) <https://www.rancord.org/netflix-corporate-vision-statement-mission-statement-strategic-analysis>
- Netflix SWOT Analysis 2023 - <https://bstrategyhub.com/swot-analysis-of-netflix-2019-netflix-swot-analysis/>
- Netflix SWOT Analysis - <https://thestrategystory.com/blog/netflix-swot-analysis/>
- Parrot: Netflix Share of Streaming Originals Dropped in Q1 as Competition Increased (19 April 2022) <https://www.mediaplaynews.com/parrot-netflix-share-of-streaming-originals-dropped-in-q1-as-competition-increased/>
- Vega, N. (2023, February 1). Netflix's password sharing crackdown is coming: What we know so far about how it will work. CNBC. <https://www.cnbc.com/2023/02/01/netflix-password-sharing-crackdown-faq-updates.html>
- Επίσημη ιστοσελίδα Netflix <https://about.netflix.com/en>

[Watch again?](#)

THANK YOU FOR LISTENING!

Μελέτη Περίπτωσης: **NETFLIX**

- ✓ Η συγκεκριμένη παρουσίαση υλοποιήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος «*ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΣ*». Το μάθημα προσφέρεται από το *Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής: Πληροφοριακά Συστήματα* του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, στο 6^ο εξάμηνο. Υπεύθυνος καθηγητής ο κ. Φώτης Χ. Κίτσιος.
- ✓ Ορισμένες από τις διαφάνειες είναι έτοιμα πρότυπα, τα οποία διατίθενται στο Διαδίκτυο ΔΩΡΕΑΝ για κάθε προσωπική χρήση. Συνεπώς, τα πνευματικά δικαιώματα ανήκουν σε κάθε χρήστη που θα τα χρησιμοποιήσει. Τα έτοιμα αυτά πρότυπα αποκτήθηκαν από τις παρακάτω πηγές:
 - <https://free-powerpoint-templates-download.com/netflix-powerpoint-template/>
 - <https://slidechef.net/templates/free-netflix-powerpoint-template/>
 - <https://www.presentationgo.com/>
- ✓ Το περιεχόμενο των διαφανειών είναι αποτέλεσμα δευτερογενούς έρευνας, η οποία πραγματοποιήθηκε από την ερευνητική μας ομάδα και τα πνευματικά του δικαιώματα ανήκουν αποκλειστικά και μόνο στα μέλη της ομάδας. ©

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!

