

## Περίπτωση 1<sup>η</sup>: Track delivery

- **Βασική Ροή**
  1. Μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας το σύστημα αποστέλλει ένα μείλ με τον αριθμό για την επιβεβαίωση της παραγγελίας
  2. Το σύστημα ειδοποιεί τον πελάτη με ποια μεταφορική θα πραγματοποιηθεί η αποστολή του δέματος
  3. Έπειτα ο χρήστης λαμβάνει τον αριθμό αποστολής
  4. Ο χρήστης παρακολουθεί την παραγγελία του μέσω του αριθμού αποστολής
  5. Το σύστημα ειδοποιεί τον χρήστη για την εκτιμώμενη ημερομηνία άφιξης του δέματος του
- **Εναλλακτική Ροή 1**
  - 1.α.1. Σε περίπτωση μη διαθεσιμότητας του προϊόντος ή εξάντλησης των αποθεμάτων ή καθυστέρησης παραλαβής νέων τότε το σύστημα δίνει παροχές στον πελάτη
  - 1.α.2. Το σύστημα ακυρώνει την παραγγελία άμεσα και εάν ο χρήστης έχει πραγματοποιήσει την πληρωμή ηλεκτρονικά τότε το σύστημα επιστρέφει απ' ευθείας τα χρήματα
  - 1.α.3. Το σύστημα παρέχει στον χρήστη έναν εκπτωτικό κωδικό
- **Εναλλακτική Ροή 2**
  - 4.α.1. Ο αγοραστής ελέγχει την πορεία της παραγγελίας του πάνω από 5 φορές
  - 4.α.2. Το σύστημα ειδοποιεί τη μεταφορική
  - 4.α.2. Η μεταφορική αναζητά την παραγγελία
  - 4.α.3. Το σύστημα στέλνει μέιλ στον πελάτη με νέα στοιχεία για την πορεία της αγοράς του και με την ανάλογη αιτιολόγηση για την καθυστέρηση άφιξης του δέματός του

## Περίπτωση 2<sup>η</sup>: Invite friends

- **Βασική Ροή**
  1. Ο χρήστης εγγράφεται στο σαιτ
  2. Το σύστημα στέλνει στο χρήστη μείλ με προσφορές, που μία προσφορά αφορά την ομαδική αγορά προϊόντων
  3. Ο χρήστης πραγματοποιεί παραγγελία μαζί με έναν ή περισσότερους φίλους του τότε έχουν όλοι μια μικρή έκπτωση ή δωρεάν μεταφορικά
  4. Το σύστημα δημιουργεί διαγωνισμούς που μέσω των αγορών αυτών ο χρήστης και οι φίλοι του έχουν το δικαίωμα συμμετοχής για να λάβουν δωρεάν προϊόντα
- **Εναλλακτική Ροή 1**

**1.α.1.** Το σύστημα στέλνει τις προσφορές σε μηνύματα στο κινητό αντί για αποστολή μείλ

- **Εναλλακτική Ροή 2**

**1.α.1.** Ο χρήστης εγγράφεται στο newsletter του σάιτ μας

**1.α.2.** Το σύστημα στέλνει αυτόματα έκπτωση 10% στην πρώτη του παραγγελία

**1.α.3.** Επίσης, με βάση τις αναζητήσεις του στο σάιτ και τα προϊόντα που έχει ψάξει περισσότερο, το σύστημα θα του στέλνει ανάλογα μηνύματα με νέες προσφορές που τον αφορούν