

USE CASE: Εξειδικευμένη αναζήτηση και φιλτράρισμα

1. Το σύστημα ζητάει την άδεια του αγοραστή για να συλλέξει “cookies”
2. Ο αγοραστής δέχεται τα “cookies” και επιλέγει “αναζήτηση” στην αρχική σελίδα
3. Το σύστημα εμφανίζει προτεινόμενες αναζητήσεις για τον αγοραστή με βάση τα “cookies” και προηγούμενες αναζητήσεις ή αγορές του
4. Ο χρήστης επιλέγει μια από τις προτεινόμενες αναζητήσεις του ή δημιουργεί μια καινούργια αναζήτηση
5. Το σύστημα εμφανίζει όλα τα καταχωρημένα προϊόντα σχετικά με την αναζήτηση του χρήστη
6. Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που θεωρεί καλύτερο με βάση τις αξιολογήσεις
7. Το σύστημα προσθέτει το προϊόν στο καλάθι του χρήστη και τον ρωτάει αν θέλει να συνεχίσει τις αγορές του ή να προχωρήσει στο ταμείο

Εναλλακτική Ροή 1

1. Η πρώτη αναζήτηση του χρήστη δεν ήταν αρκετά εξειδικευμένη
2. Το σύστημα εμφανίζει δίπλα από τα προϊόντα της αναζήτησης ένα σύστημα φιλτραρίσματος με διάφορες παραμέτρους σχετικά με τα προϊόντα όπως: εύρος τιμών, επωνυμία, διαθεσιμότητα, αξιολογήσεις πελατών και πολλά άλλα.
3. Ο χρήστης επιλέγει όποια από αυτά τα φίλτρα επιθυμεί και η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το 4^ο βήμα της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 2

1. Ο χρήστης επιλέγει τις “κατηγορίες” αντί για την “αναζήτηση”
2. Το σύστημα εμφανίζει όλες τις αρχικές κατηγορίες προϊόντων που είναι καταχωρημένα
3. Ο χρήστης επιλέγει όποια γενική κατηγορία επιθυμεί(π.χ. ηλεκτρονικοί υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα, tablet, αναβάθμιση, ηλεκτρονικά)
4. Το σύστημα εμφανίζει τα καλύτερα προϊόντα στην κατηγορία που επέλεξε ο χρήστης με βάση τις αξιολογήσεις των υπολοίπων χρηστών και η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το 4^ο βήμα της βασικής ροής

Εναλλακτική Ροή 3

1. Ο αγοραστής δεν δέχεται τα “cookies” και επιλέγει “αναζήτηση”
2. Το σύστημα εμφανίζει προτεινόμενες αναζητήσεις με βάση έναν γενικό αλγόριθμο που συλλέγει τις πληροφορίες από τους υπόλοιπους αγοραστές και η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από το 5^ο βήμα της βασικής ροής