

# Pixel Perfect

## Intro

Η ιστοσελίδα της εργασίας αφορά μια εταιρία παροχής υπηρεσιών Web development/ Web design. Μέσα από την ιστοσελίδα η εταιρία έχει σκοπό να παρουσιάσει μια γεύση των δυνατοτήτων της καθώς και τη φιλοσοφία και το προϊόν της. Το πετυχαίνει αυτό με καλαίσθητο design, και παρουσίαση των μελών της όπως και τη δημοσίευση κάποιων συνεργασιών της με εταιρίες που αναζήτησαν τις υπηρεσίες της.

## Colour Theory

Στην ιστοσελίδα χρησιμοποιούνται τρία βασικά χρώματα.

1. Το λευκό ως primary-background-color.
2. Το μαύρο ως text-colour.
3. Μια απόχρωση του κίτρινου ( Icterine ) ως accent-color.

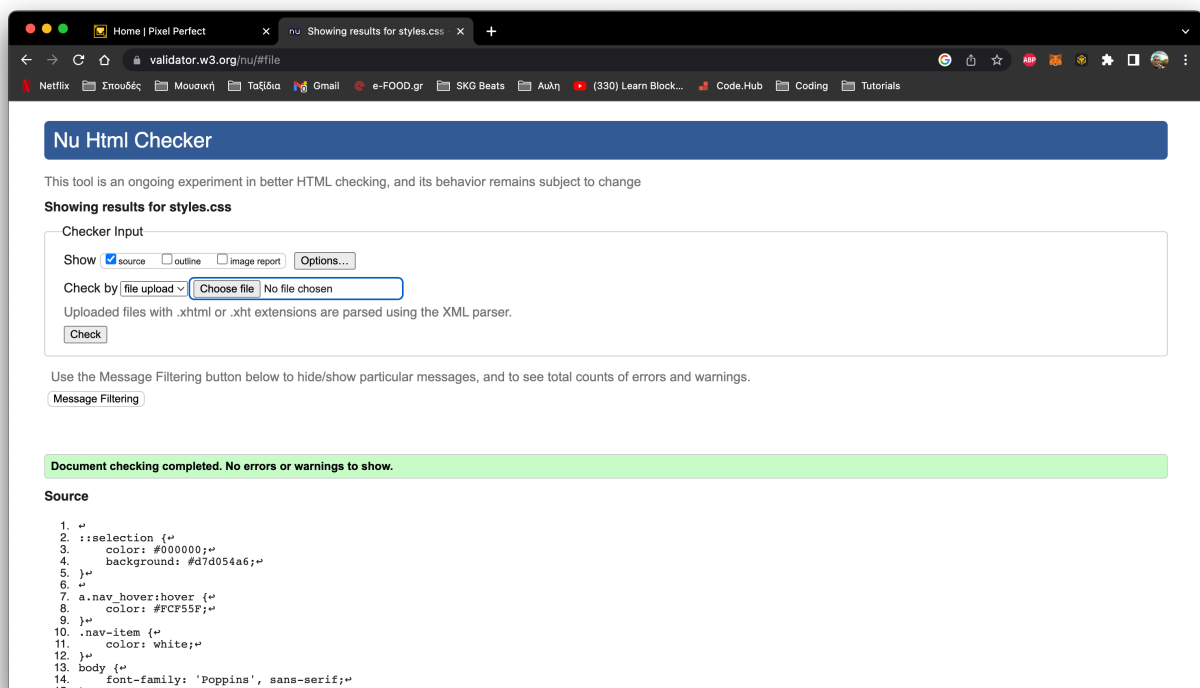
Τα χρώματα αυτά επιλέχθηκαν καθώς ο συνδυασμός τους είναι αισθητικά ορθός, είναι ευδιάκριτα μεταξύ τους και εύκολα στο μάτι. Το κάθε χρώμα ξεχωριστά καθώς και ο οποιοσδήποτε συνδυασμός τους παντρεύουν το φρέσκο με το formal, το λίγο παιχνιδιάρικο με το σοβαρό. Η συγκεκριμένη απόχρωση του κίτρινου επιλέχθηκε με στόχο να δώσει την αίσθηση του καινούριου, του φρέσκου, του νέου. Εκφράζει αισθήματα ελπίδας, startup και innovation vibes.

## Font Style

Το font που επιλέχθηκε είναι το Poppins και η επιλογή του έγινε μέσα από το google fonts. Στη συνέχεια εισάχθηκε με CDN στην HTML.

## Navigation

Στο navigation-menu που βρίσκεται στο πάνω μέρος της κάθε σελίδας, χρησιμοποιήθηκε απόχρωση του μαύρου, καθώς και βαθμός διαφάνειας για να μιμηθεί την ιδιότητα του γυαλιού. Με αυτό το τρόπο δημιουργείται μια νέα υφή στην σελίδα χωρίς να χρησιμοποιηθεί έξτρα χρώμα και να χαθεί ο χαρακτήρας. Επίσης το γυαλί έχει ανέβει σε δημοφιλία και στον κατασκευαστικό τομέα, προσδίδοντας περεταίρω το φρέσκο και γεμάτο design χαρακτήρα της ιστοσελίδας.



# Footer

Στο footer της ιστοσελίδας τα πράγματα παραμένουν απλά, η λιτότητα εξακολουθεί να κυριαρχεί στο design. Εκεί ο χρήστης μπορεί να βρει τα social-media της εταιρίας, όλα με link που καθοδηγούν τον πελάτη για περεταίρω έρευνα. Μπορεί επίσης να βρεί τη τοποθεσία της εταιρίας με ένα κλίκ, αλλά και το τηλέφωνο επικοινωνίας.

## Responsive Design

Κατά τη δημιουργία του website χρησιμοποιήθηκε stylesheet σε μορφή css καθώς και κάποια προκαθορισμένα στυλ μέσω bootstrap. Με αυτό το τρόπο επιτεύχθηκε η ιστοσελίδα να είναι responsive και να είναι εφικτή η περιήγηση της σε κινητά και σε τάμπλετ εκτός από desktop pc.

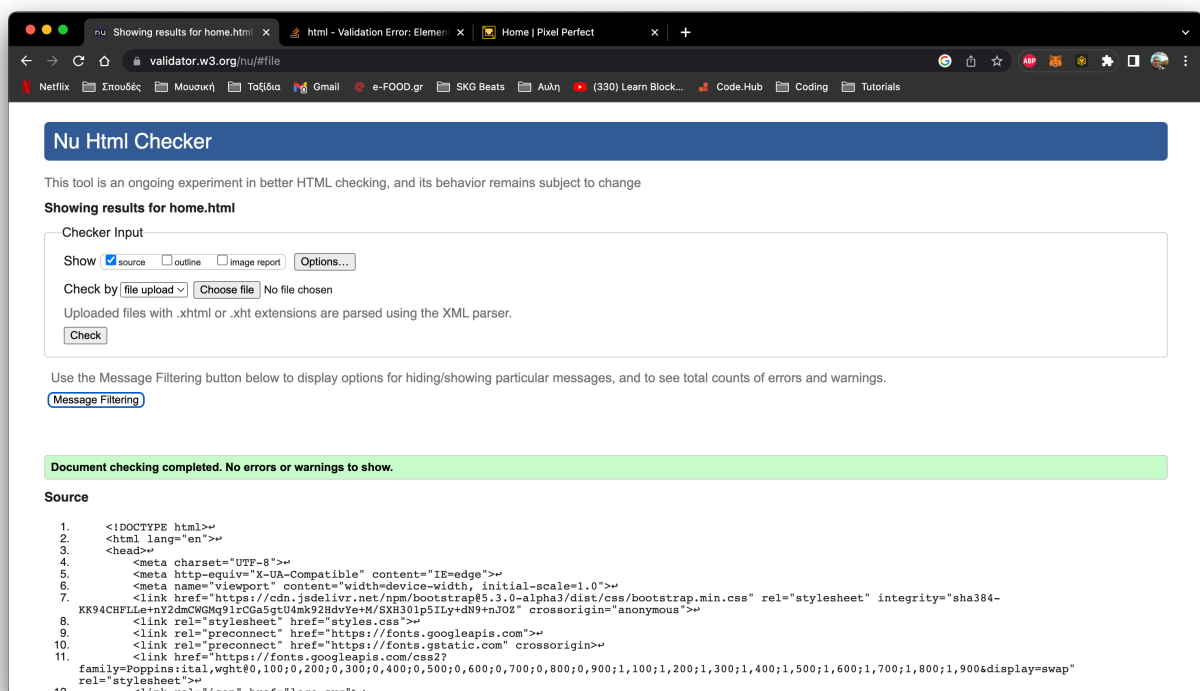
## Home/ Main page

Το Main page της ιστοσελίδας ξεκινά με ένα hero-landing-page δηλώνοντας εξ'αρχής με το σλόγκαν της "Perfecting the web, pixel by pixel" καθώς και με το background image, με το τι ασχολείται.

Στη συνέχεια κάνοντας scroll down ακολουθούν κάποια κειμενά που αφενός καλωσορίζουν και αφετέρου παρέχουν πληροφορίες στο χρήστη και πιθανό πελάτη για την εταιρία. Το layout των κειμένων είναι έτσι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι πληροφορίες να είναι ευανάγνωστες. Επίσης με αυτή τη διαγώνια διάταξη η εμπειρία του χρήστη γίνεται πιο ευχάριστη διότι όλες οι πληροφορίες δεν είναι "συμπιεσμένες" σε ένα μέρος και είναι απλωμένες με ευχάριστα διαλλείματα από διάφορες εικόνες.

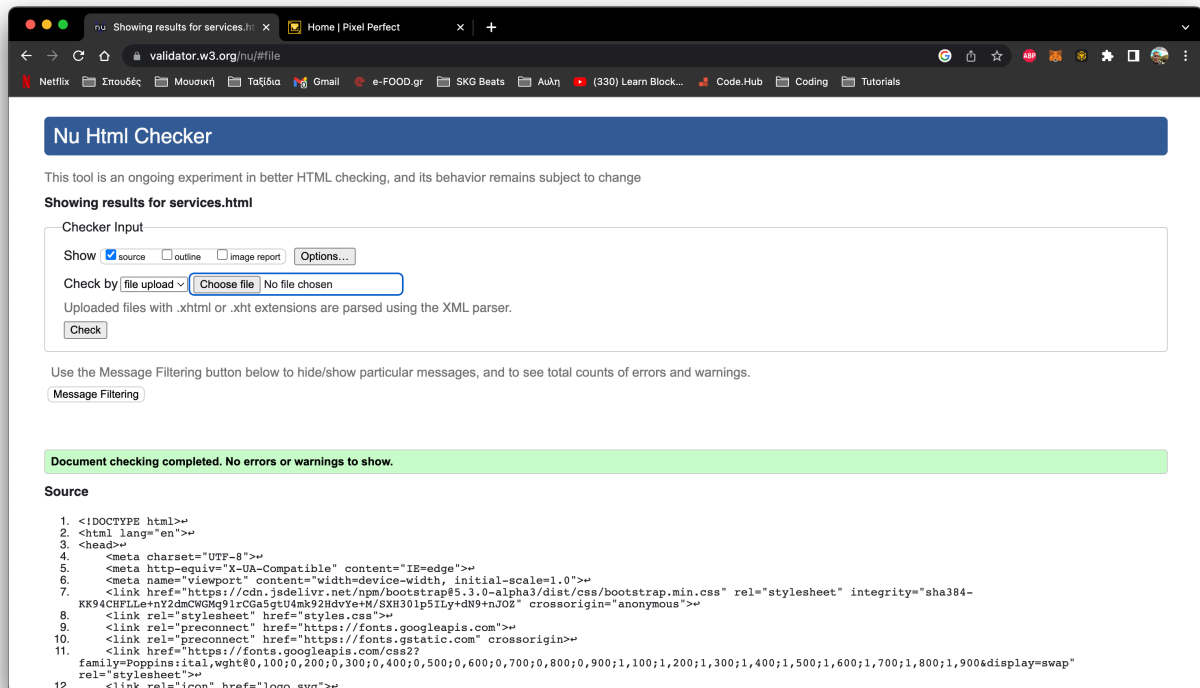
Προχωρώντας παρακάτω, γίνεται η πρώτη χρήση διαφορετικού χρώματος background, με το accent colour της ιστοσελίδας. Σε αυτό το section αναφέρονται οι διαφορετικοί λόγοι για τους οποίους ο πελάτης θα επέλεγε την εταιρία. Αυτό επιτεύχθηκε με ένα grid 3 στηλών, στο οποίο η κάθε στήλη περιέχει ένα point. Η χρήση του svg checkmark, έγινε διότι δίνει την αίσθηση ότι η εταιρία τσεκάρει όλες τις προδιαγραφές που μπορεί να έχει ο πελάτης στο μυαλό του.

Συνεχίζοντας ο χρήστης συναντά το τμήμα στο οποίο υπάρχουν κάποια testimonials. Αυτά έρχονται σε μορφή κάρτας και το design τους θα το χαρακτήριζε κανείς minimal. Κατι που είναι πολύ εύκολο να επιτευχθεί με bootstrap. Στις κάρτες αυτές μπορεί ο χρήστης να διαβάσει την εμπειρία άλλων πελατών και να μάθει περισσότερα για τη συνεργασία με την εταιρία.



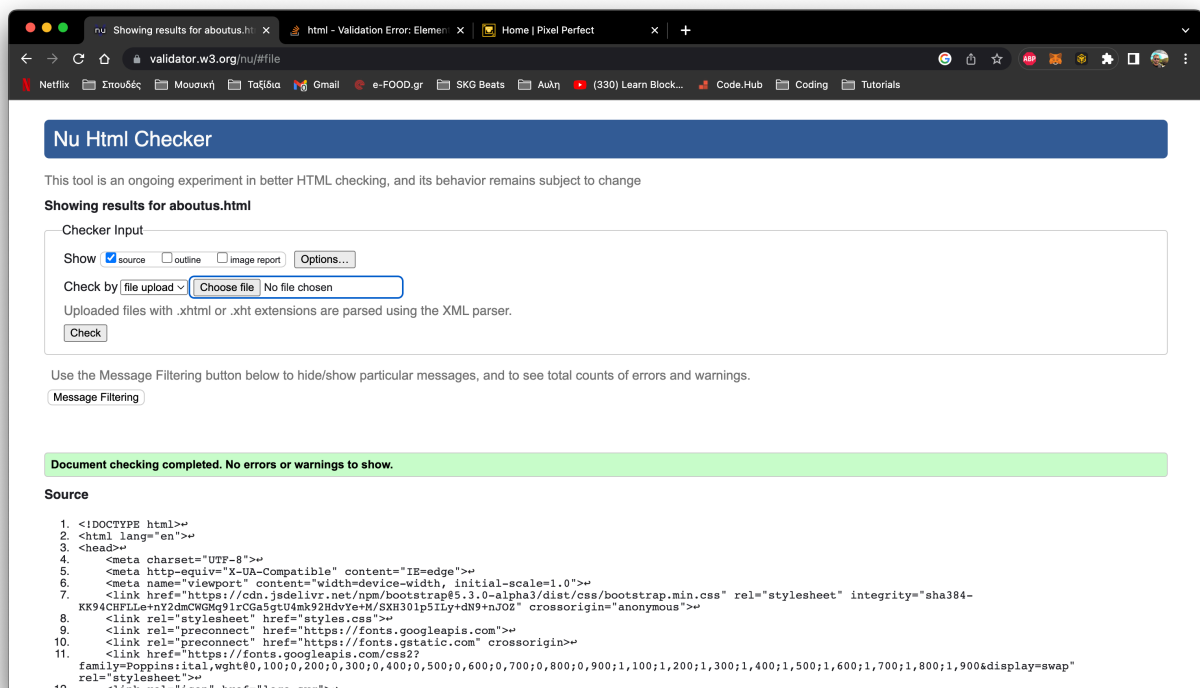
## Services Page

Στην υποσελίδα *services* ο χρήστης ενημερώνεται για τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρία στους πελάτες της. Το layout της σελίδας αυτής είναι απλό και ακολουθεί το στυλ της βασικής σελίδας. Στην αρχή συναντάται ένα κείμενο που περιγράφει τι θα ακολουθήσει στη σελίδα και συνεχίζεται με ένα grid από κάρτες οι οποίες ονομάζουν τις υπηρεσίες και δίνουν λίγες πληροφορίες για τη κάθε υπηρεσία που προσφέρεται.



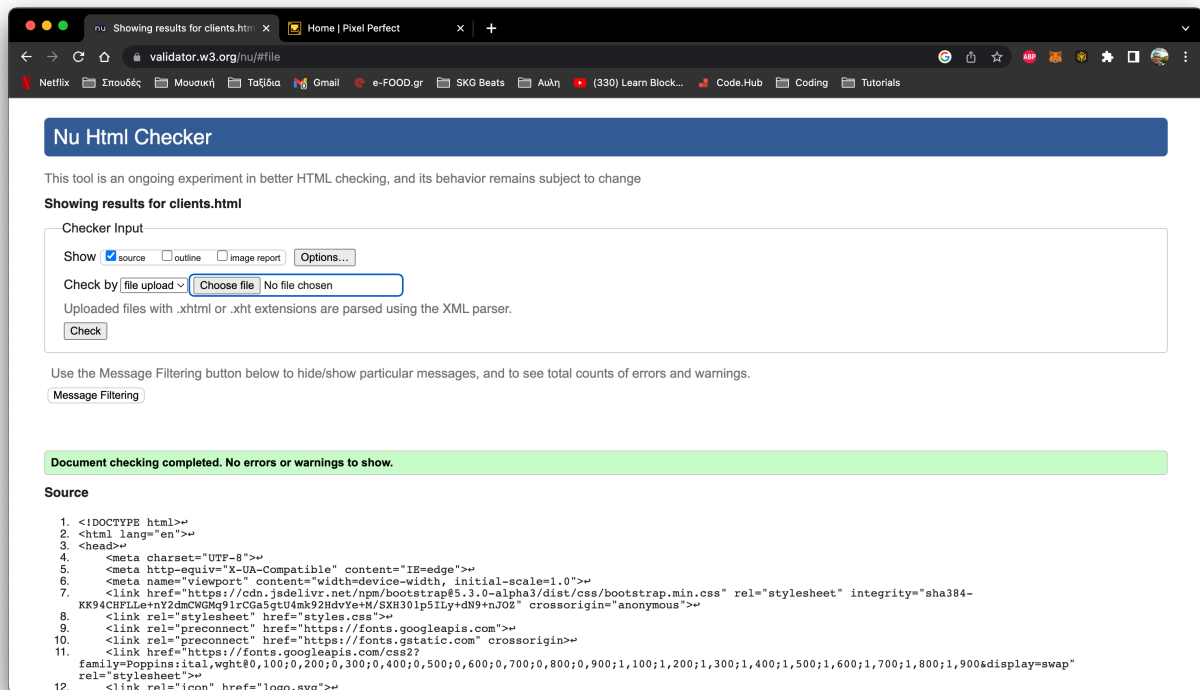
## About Us Page

Στην υποσελίδα about us ο χρήστης μαθαίνει για τα μέλη της εταιρίας, τους ιδρυτές, τους developers και οποιονδήποτε άλλον ρόλο στην εταιρία. Αυτό γίνεται με τη μορφή καρτών οι οποίες κάνοντας hover πάνω τους εμφανίζουν τη θέση του ατόμου στην εταιρία και το όνομα του. Το design παραμένει απλό, και το layout παρόμοιο με τις υπόλοιπες υποσελίδες.



# Clients Page

Στην σελίδα clients η εταιρία έχει την ευκαιρία να παρουσιάσει τις συνεργασίες και τις δουλειές για τις οποίες ίσως είναι πιο περήφανη η θεωρεί ορόσημα στη πορεία της εταιρίας. Ο χρήστης συναντά αρχικά ένα κείμενο στο οποίο υπάρχουν κάποια εισαγωγικά λόγια και στη πορεία με χρονολογική σειρά μπορεί να ενημερωθεί για τις διάφορες συνεργασίες της εταιρίας.



# Contact Page

Στο contact page ο χρήστης μπορεί να επικοινωνήσει με την εταιρία μέσω μιας φόρμας την οποία συμπληρώνοντας την αποστέλλεται ένα mail στα κεντρικά της εταιρίας. Στη συνέχεια η εταιρία μπορεί να απαντήσει και να κανονιστεί ένα meeting.