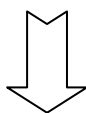


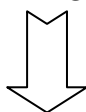
## VILLAGGIO SOCIAL MEDIA-ΠΡΟΩΘΗΣΗ

1. Instagram – Facebook posts 2-3 την εβδομάδα αναλόγως με την συχνότητα των φωτογραφίσεων που κάνουμε.
2. Καθημερινά Stories, Highlights.
3. Instagram video posts , reels και IGTV.
4. Facebook video posts.
5. Θα έρχομαι 5 φορές την εβδομάδα στο μαγαζί . Σίγουρα το ΣΚ! να βγάζω stories για να ξέρουν ότι είμαστε ΕΔΩ! και τους ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ!
6. Επικοινωνία με τους πελάτες που θα στέλνουν , είτε είναι κρατήσεις ή οποιαδήποτε πληροφορία για το μαγαζί ζητήσουν.
7. Διαγωνισμοί – Προσφορές και διάφοροι τέτοιοι τρόποι προσεγγίσεις πελατών.
8. Προώθηση μέσω 2 ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ λογαριασμών με 7.000 ακόλουθους στο INSTAGRAM και 30.000 στο TIK TOK. (+ του Βασίλη με άλλους τόσους !)
9. Συνεργασία με γραφίστα που θα βοηθάει σε κάποια συγκεκριμένα posts( όπως στα menu ή σε κάποιες προσφορές)
10. +++**EXTRA** ΑΛΛΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ να μας εντοπίσουν. ( Trip Advissor ΚΤΛ)

# ΣΤΟΧΟΣ!



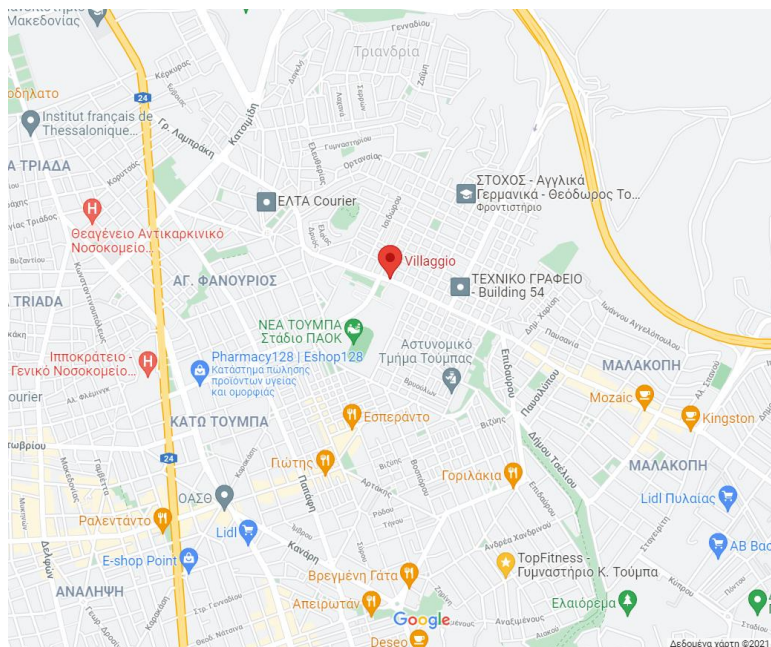
ΑΝΑΠΤΗΞΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA



ΑΥΞΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ!

## ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΠΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΣΕΓΥΣΟΥΜΕ:

- Κάτοικοι της περιοχής.



- Φοιτητές!!!
- Και άλλοι πολλοί που μας εντοπίζουν!!

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ(POSTS):

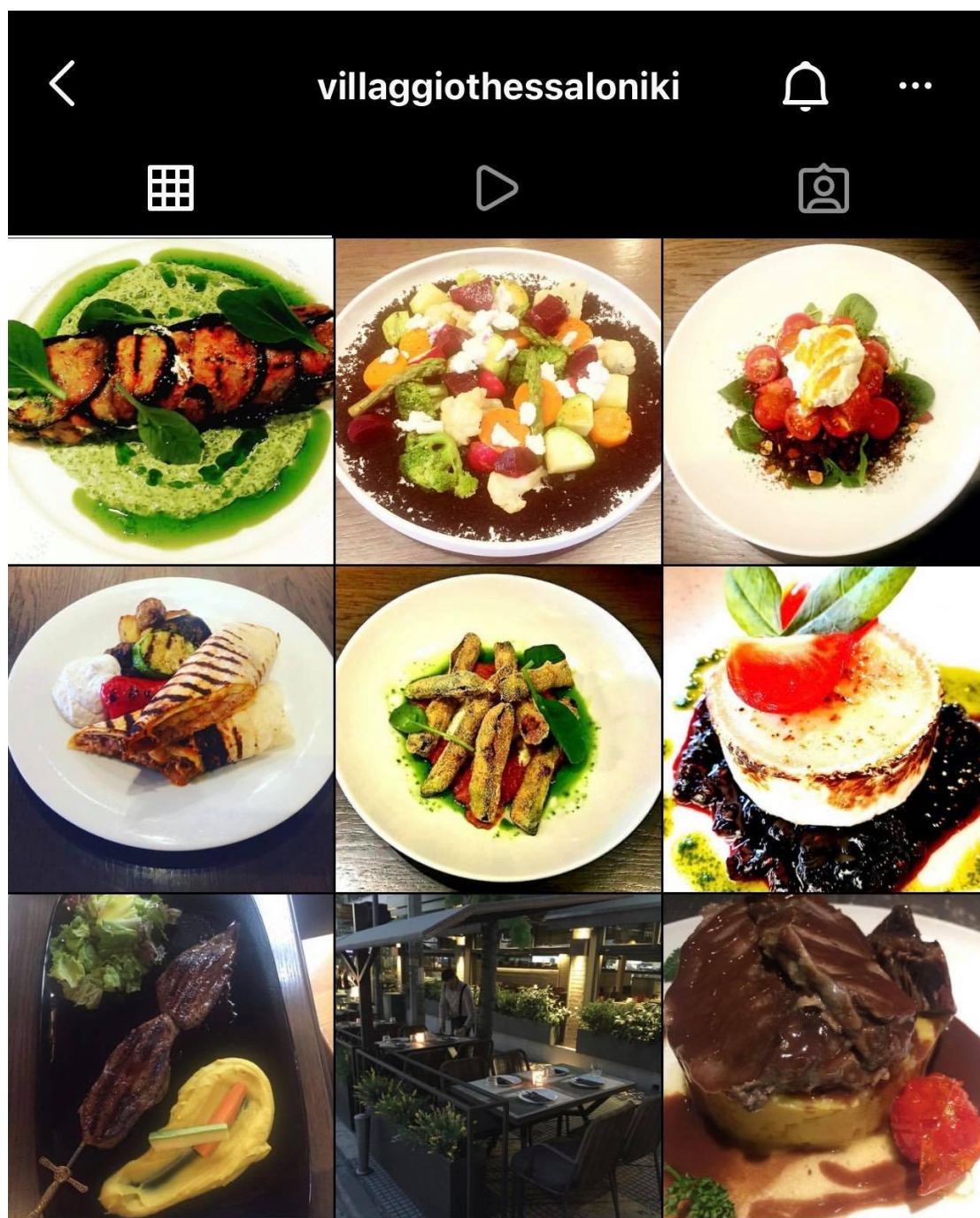
Δευτέρα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή	Σ	Κ
			21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
ΝΟΕΜΒΡΗΣ						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
ΔΕΚΕΜΒΡΗΣ						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

(ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΝΑΙ Η ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΤΟΣΟ  
ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΛΓΟΡΙΘΜΟ ΤΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ!!)

### CHECK INS:

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ (INGAGEMENT) ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ  
ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΡΟΥΜΕ ΤΙ ΠΡΟΟΔΟ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΜΕ!

**ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΑΕΙ :**





1:36



@villaggiothessaloniki

