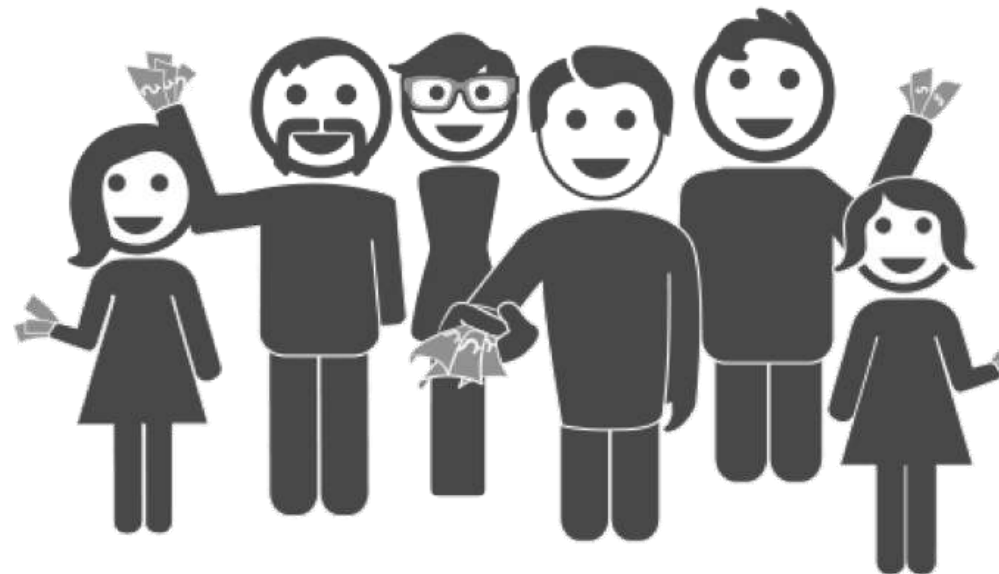


Taller de Emprendimiento con Valores



Puebla, Puebla. 4 de Julio de 2017

HUB de Emprendedores

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)



GC • G • E • N • E • R • A



En redes



www.kybernus.org
www.kybernavtas.mx/Blog/Inicio



LideresKybernus Caiinno



@Kybernus @caiinno @GC_Genera



Kybernus



Kybernus





Daniel Tapia

Maestro en Políticas Públicas y Política Educativa por la **Universidad de Harvard**. Cuenta con estudios en matemáticas en el **ITAM** y relaciones internacionales en la **UDLAP**.

Cuenta con más de 11 años de experiencia en **diseño, análisis y evaluación de políticas públicas**. Actualmente es **Director General de GC Genera**, empresa de consultoría en políticas públicas. A la fecha, ha trabajado con clientes como la Fundación W. K. Kellogg, OXFAM México, PNUD, The Global Fund For Children, USAID, Secretaría de Economía, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos del Estado de Puebla, Quintana Roo y Chiapas, entre otros.

Adicionalmente, cuenta con diversas publicaciones a nivel nacional e internacional, entre los que destaca un **reporte para UNICEF – Europa del Este**. Daniel es **Consejero Editorial de la Sección Internacional** del periódico **Reforma** y es miembro del **Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales** desde 2005. De igual manera, forma parte de la primera generación de Fellows de **Aspen Institute – México**.

Actualmente es Director de SADIMAVI, especialistas en propiedad intelectual, y **Director de CAINNO**, una think tank creada con la finalidad de generar propuestas de valor enfocadas a la innovación y al emprendimiento.

Desde 2009 se ha desempeñado como Asesor de empresas e instituciones importantes en México y otros países para temas de propiedad intelectual e inversión. Es Fulbright Scholar 2013 para la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual en The George Washington University. **Ganador de la mejor investigación del país en 2012 en materia de Derechos de Autor y Propiedad Industrial.** Deportista con participación en 2 panamericanos y 2 mundiales de karate.

Profesor y ponente invitado en instituciones como la oficina de ProMéxico en los Estados Unidos, Organización de Estados Americanos, Secretaría de Desarrollo Económico de Yucatán, Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica, entre otros.



Esteban Santamaría

Agenda Temática

- 1 **Valores en los negocios y emprendimientos**
- 2 **Emprendimiento y género**
- 3 **Evaluación participativa**

Formación Cívica y Ética

La Formación Cívica y Ética en México fue una de las prioridades plasmadas en la Constitución de 1857, donde se especificaba que la educación debía de ser laica y formal, dando prioridad a la formación cívica de los niños, ya que de esta manera se pretendía formar a individuos leales al país, que se convirtieran más adelante en agentes económicos autónomos. La enseñanza del civismo se llevaba a cabo en la materia de "Instrucción Moral y Cívica"; para esto se tuvo que transformar planes de estudio y libros de texto especializados en civismo.



a partir de 1993 el estado mexicano a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) impulsó la asignatura de Educación Cívica para primaria y Formación Cívica y Ética para secundaria.

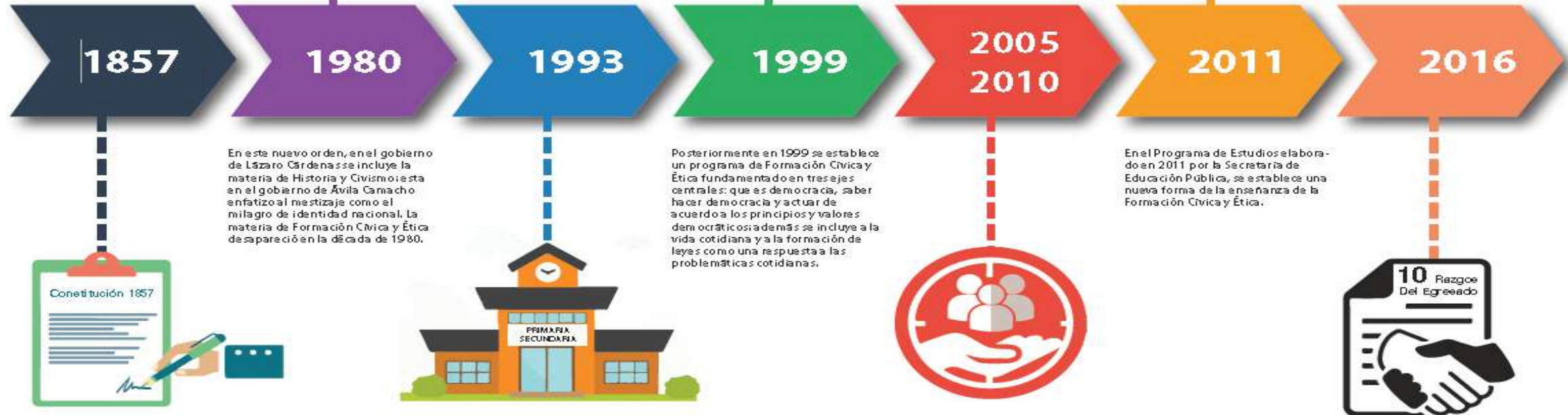
DEMOCRACIA



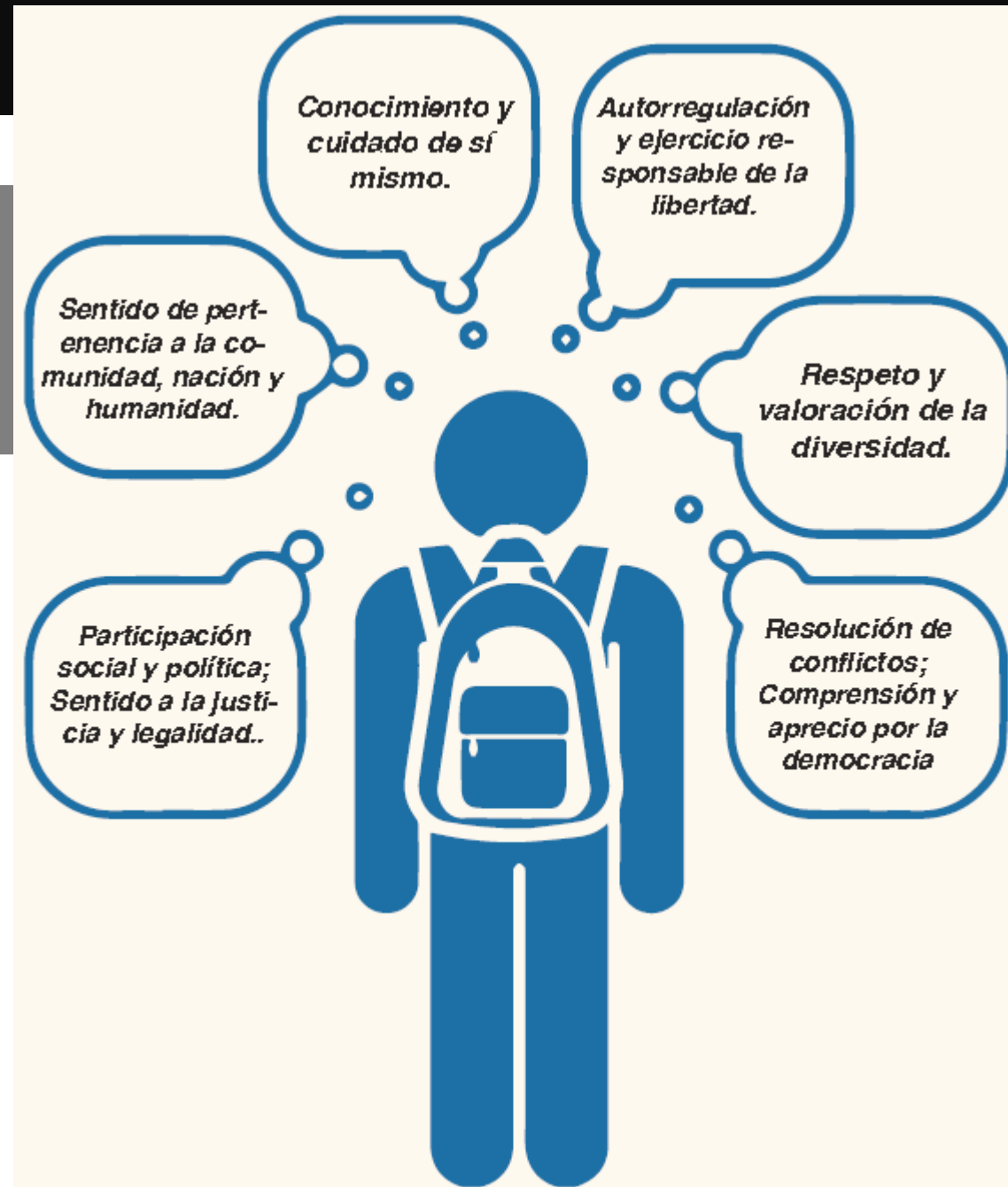
Entre el 2005 y 2010 los planes de estudio de Formación Cívica y Ética no solo consideraban a la democracia el eje central, también se tomaron en cuenta aspectos sobre los derechos humanos, las obligaciones y la soberanía nacional.



El modelo educativo 2016. La materia de Formación Cívica y Ética tiene un papel importante en los diez rasgos del perfil del egresado, sus contenidos se tornarán en el contorno de los valores como: legalidad, trabajo colaborativo, respeto y aprecio a la diversidad, tolerancia y reconocimiento de sí mismos.



Formación cívica y ética: En el nuevo modelo educativo busca desarrollar Nuevas competencias entre los alumnos



Sin vigilancia la corrupción difícilmente podría detenerse porque los esfuerzos son aislados



En cambio, emprendedores y empresarios unidos si pueden vigilar para reducir o evitar actos de corrupción



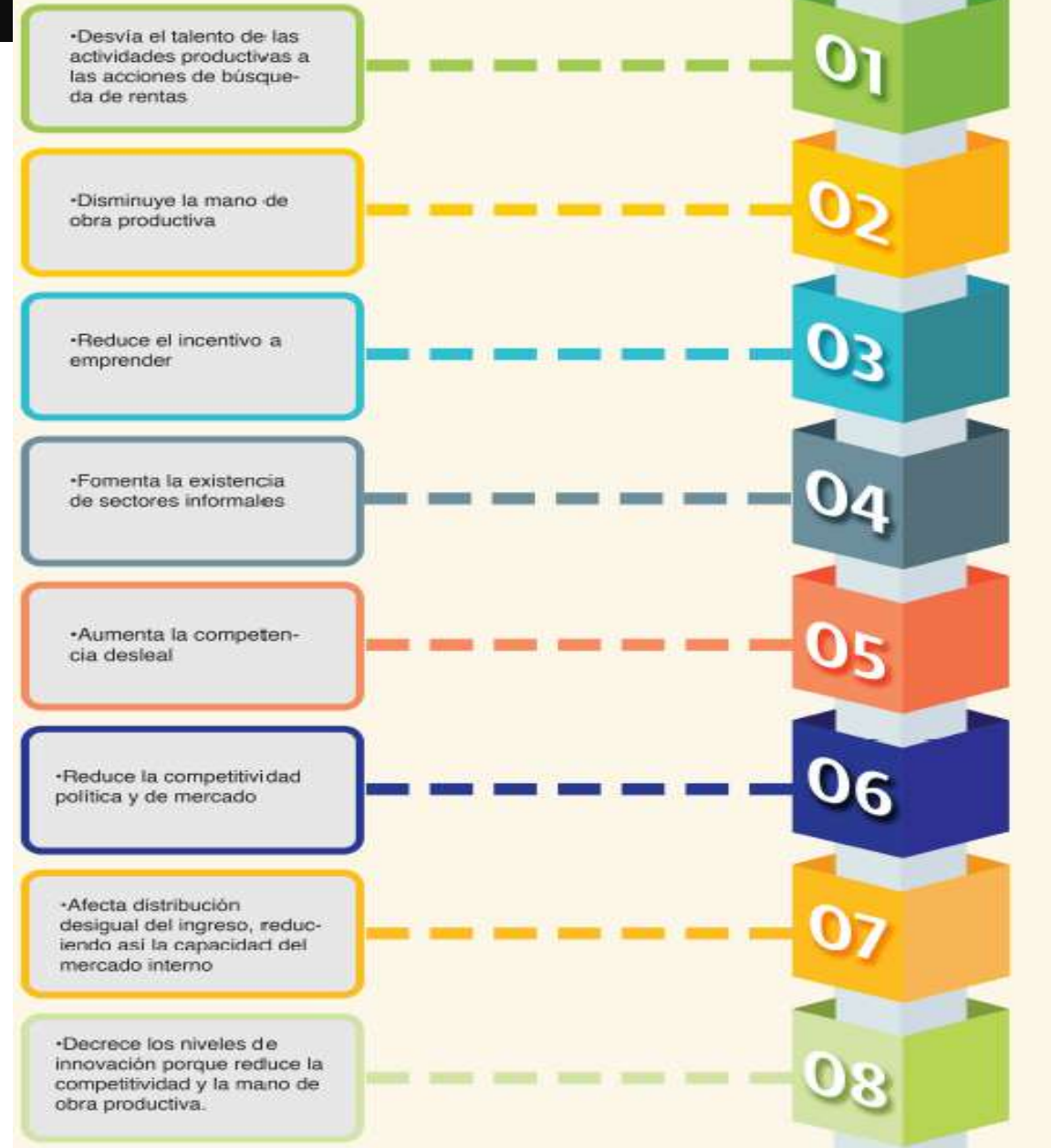
El impacto de la corrupción en el emprendimiento

De acuerdo al Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM) y al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) **la corrupción representa un costo del 15%** para las empresas y no es similar a un impuesto adicional, puesto que al no ser legal genera incertidumbre ante contratos no exigibles y **no representa un ingreso para el estado.**





¿Qué impacto tiene la corrupción en el emprendimiento



VALORES EN LOS NEGOCIOS EMPRENDIMIENTO

¿Por qué es necesario?



Según el Centro de Estudios Ernst & Young, el 82% de los empresarios consideran que las prácticas ilegales y la corrupción son comunes en los negocios en México.

La corrupción en los negocios tiene costos económicos muy elevados. Según IMCO y otras fuentes estas son algunas cifras:

- Inversión - Hasta 5% menor en países con mayor corrupción (FMI)
- Ingreso de las empresas - Pérdida de 5% de las ventas anuales (Ernst & Young)
- Piratería - Pérdida de 480 mil millones de empleos al año (CEESP)
- Producto Interno Bruto - 2% del PIB (WEF), 9% (Banco de México, Banco Mundial y Forbes)

EMPRENDIMIENTO & GÉNERO

¿Por qué es necesario?



En el reporte 2016 sobre Brecha de Género del Foro Económico Mundial (FEM), México ocupa la posición 66 de 144 países evaluados. De acuerdo con el reporte, la economía mexicana está desaprovechando a una gran parte de su fuerza laboral educada: solo 48% de las mujeres de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentran trabajando, comparado con 83% de los hombres.

Un aproximado de 57% de las mujeres mexicanas en edad de trabajar no lo están haciendo.

EVALUACIÓN PARTICIPATIVA



Oportunidad

Reflexionar sobre la toma de decisiones y el futuro que tendrán

¿Por qué es necesario?

Se define como una evaluación en la que los actores implicados en el proyecto, desde miembros de equipo del proyecto hasta miembros de la población afectada, tienen una oportunidad para ofrecer sus comentarios y sugerencias sobre el proyecto y, si procede, para influir en su desarrollo y/o proyectos futuros. Más allá de esto, también evalúa el nivel de implicación de los actores en el proyecto y la forma en que se ha implementado la estrategia para la participación.



Confianza

En alcanzar los objetivos planteados y que beneficien a la comunidad

Algunos valores que un emprendedor o una emprendedora debe tener son los siguientes:



Empatía

Capacidad para percibir las opiniones o sentimientos que otra persona puede sentir



Responsabilidad

Cumplimiento de obligaciones de manera apropiada



Integridad

Actuar conforme a normas éticas y bajo el valor de la honestidad



Actividad

Con el objetivo de aplicar los proyectos en sus emprendimientos, se pide que:



Revisen los documentos, de acuerdo con el tema que les haya tocado



Elijan un emprendimiento, y determinen como se aplicarían a éste

Cuenta con 30 minutos para realizar la actividad, una vez terminada esta acción se discutirán las respuestas en el plenario



Trabajo en equipo

Para lograr el objetivo en los tiempos y formas determinados



Pasión

Intensidad positiva que permita generar un buen entregable



Respeto

Valoración positiva que se le otorga a las personas de acuerdo a sus actos



Comunicación

Intercambio de información de manera clara, verídica y específica

Requisitos



Observa, infórmate, analiza y opina.

Planifica



Propón y decide

No es una competencia,
se trata de alcanzar un objetivo común que
beneficie a todos



Implementa

Aplica la información al
emprendimiento, de manera que
sea exitoso. El éxito de este primer
intento será el de todos después

¡Muchas gracias por tu participación!



www.kybernus.org
www.kybernavtas.mx/Blog/Inicio



LideresKybernus Caiinno



@Kybernus @caiinno @GC_Genera



Kybernus



Kybernus



#TuLiderazgoImporta

#RostrosKybernus

#SoyKybernus