



VALORES EN LOS NEGOCIOS & EMPRENDIMIENTO



GC • G • E • N • E • R • A

Justificación

(¿Por qué es necesario?)

Según el Centro de Estudios Ernst & Young, el 82% de los empresarios consideran que las prácticas ilegales y la corrupción son comunes en los negocios en México.¹ En el país 20.6% de las MiPyMEs ha detenido proyectos por problemas de corrupción.²

La corrupción en los negocios tiene costos económicos muy elevados. Según IMCO y otras fuentes³ estas son algunas cifras:

- Inversión - Hasta 5% menor en países con mayor corrupción (FMI)
- Ingreso de las empresas - Pérdida de 5% de las ventas anuales (Ernst & Young)
- Piratería - Pérdida de 480 mil millones de empleos al año (CEESP)
- Producto Interno Bruto - 2% del PIB (WEF), 9% (Banco de México, Banco Mundial y Forbes), 10% (CEESP)

De acuerdo con el Índice de Percepción de la Corrupción 2016 de Transparency Internacional, México ocupa el lugar 123 de 176.⁴

La eficiencia de incluir en la educación de los mexicanos la asignatura de Formación Cívica y Ética se mide con la prueba EXCALE, que se aplicó en 2006 a nivel primaria con estos resultados: el 39% de los estudiantes a escala nacional se encuentran en el nivel por debajo del básico; el 28% se ubica en el nivel básico; 29% se sitúa en el nivel medio y cuatro alumnos de cada 100 se ubican en el nivel avanzado.

Los resultados de EXCALE secundaria fueron los siguientes: solamente el 2% de los alumnos de secundaria alcanzo el nivel avanzado en la prueba; sólo 31% reconoce valores, las garantías individuales que ofrece la constitución y la separación de poderes; el 19% identifica los roles sociales de la mujer y el hombre; y el 84% no reconoce las ventajas de realizar proyectos en la vida juvenil.



1. [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-corporate-misconduct-individual-consequences/\\$FILE/EY-corporate-misconduct-individual-consequences.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-corporate-misconduct-individual-consequences/$FILE/EY-corporate-misconduct-individual-consequences.pdf)
2. <http://fundacionidea.org.mx/assets/files/ReporteCorrupcionEmprendedores.pdf>
3. http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2015/05/20150520_AnatomiaCorrupcion_Boletin.pdf
4. http://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2017/01/tabla_sintetica_ipc-2016.pdf

Estado del arte

(¿Qué se ha hecho?)

De las metodologías reconocidas por el INADEM, se ubicaron las siguientes en donde su contenido tiene un enfoque de negocios que considera a los valores como parte de éstas:

Metodología	Descripción	¿La metodología aplica valores?	URL
Desarrollo de Habilidades de Innovación y Emprendimiento Campus Party (DHIE-CP)	Esta metodología tiene por objetivo incentivar a la innovación y emprendimiento de los jóvenes de 18 años en adelante, para que estos puedan generar procesos de valor y alto impacto en el público. La metodología cuenta con los siguientes módulos: espíritu creativo y emprendedor; valores para el emprendimiento; finanzas; identificación de oportunidades de negocios; financiamiento y reto práctico.	Sí, porque capacita a los emprendedores con valores del emprendimiento.	https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/metodologia.php?id=2544
Desarrollo de habilidades emprendedores	Está compuesto por 5 metodologías para desarrollar la capacidad emprendedora de los jóvenes de bachillerato de entre 15 a 18 años. La primera es el diagnóstico del talento emprendedor (gustos, pasiones, fortalezas, objetivos y rol del emprendedor), la segunda fomenta ideas innovadoras de negocio (creatividad y nuevas ideas), la tercera es el desarrollo de habilidades emprendedoras y financieras (capacidad para armar un negocio rentable y conocimiento de valores como ética, trabajo en equipo y colaboración), la cuarta metodología consiste en un sistema de simuladores de negocio (simular vender la idea de negocio), y la última metodología es retiro emprendedor (talleres, conferencias y contacto con otras personas).	Sí, porque utiliza a los valores y los enseña para trabajar correcta y eficientemente en equipo.	https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/modulos.php?id=246
BusinessTeens	Es un programa de desarrollo emprendedor para jóvenes de 15-19 años, es una metodología que se desarrolla a través del juego, ya que mediante este se les enseña a colaborar. Esta metodología se basa en 5 pilares: vocación y estudio (emprendedores que estudien una carrera profesional y la relacionen al emprendedurismo), educación financiera (capacidad de ahorrar a temprana edad), conciencia social (los negocios no solo son para ganar dinero, se puede ayudar a la sociedad y tener negocios con conciencia social, en este apartado se les enseña una serie de valores para que los emprendedores tengan la capacidad de aportar a la sociedad), negocios (mercadotecnia, contabilidad, administración) y asociar todas las actividades al valor del emprendimiento (simulaciones y sociedades reales de negocios).	Sí, porque para crear un negocio con conciencia social se debe incluir valores en sus bases.	https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/metodologia.php?id=2487
Ingenio Emprendedor: Formación de Emprendedores	Se basa en las mejores prácticas para fomentar la innovación y el emprendimiento de estudiantes de nivel superior. Su implementación se lleva a cabo a partir de una idea de negocios, que facilita el proceso de preincubación con: coaching, mentoría, capacitación y vinculación. El concurso de ingenio emprendedor tiene tres etapas: registro y selección, desarrollo de habilidades de emprendimiento y camino a la final. La idea debe tener un impacto en la sociedad y el ambiente positivo.	No, porque solo en apariencia busca proyectos socialmente responsables, ya que no los enseñan en sus cursos.	https://reconocimiento.inadem.gob.mx/resultados/metodologia.php?id=2472

Utilidad

(¿Para qué sirve y en qué beneficia?)

Integrar los valores en los negocios desde que son emprendimientos genera muchos beneficios tanto para el ecosistema emprendedor, como para en general el país, destacando que:

- Se creará una nueva cultura de la legalidad en los negocios.
- Se podrán crear redes de emprendedores y empresarios que trabajen implementando valores, lo que genera un ecosistema sano además de permitir una competencia económica real.
- Se podrán identificar, señalar y entre todos pedir que se eliminen esas prácticas donde se encuentren, y se castiguen a los que realicen actos ilegales.
- Se cambiaría la percepción de que las prácticas ilegales y la corrupción son comunes en los negocios en México.
- Se podría impedir que prácticas ilegales y corruptas detengan o impidan la generación, creación u operación de los emprendimientos o negocios.
- Se podría crear una marca colectiva que sólo podrán obtener empresas o emprendedores que comprueben la integración de valores en sus negocios, volviéndose un elemento distintivo que genere una ventaja competitiva.

Uso

(¿Cómo utilizarlo en su emprendimiento o empresa?)

- 1.** Investiga un poco más sobre los valores y determina cuáles son con los que más te identificas, y con los que quieres tu público identifique a tu empresa.
- 2.** Analiza si los has estado involucrando o dedicando tiempo para integrarlos como un elemento de valor
- 3.** Trata de identificar cuáles son los valores que tienen y de los que consideran tanto tu como el público consumidor, que carecen las empresas del sector en el que te encuentras, y luego en general de las empresas
- 4.** ¿Qué trato les darías para que sea un elemento de valor para ti y tu empresa?
- 5.** Ubica a otras empresas que integran y realmente apliquen los valores.
- 6.** Agrega a tu modelo negocio la forma en que estarás involucrando los valores
- 7.** Busca a otros emprendedores y empresas para generar una red de negocios con valores, a fin de intercambiar experiencias, juntos identificar prácticas corruptas o contrarias a los valores para que en equipo puedan denunciarlas, e incluso generar alguna certificación de empresas con valores.

