

EMPRENDIMIENTO & GÉNERO

KYBERNUS
LIDERAZGO CON VALORES Y COMPROMISO

Justificación

(¿Por qué es necesario?)

En el reporte 2016 sobre Brecha de Género del Foro Económico Mundial (FEM), México ocupa la posición 66 de 144 países evaluados. De acuerdo con el reporte, la economía mexicana está desaprovechando a una gran parte de su fuerza laboral educada: solo 48% de las mujeres de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentran trabajando, comparado con 83% de los hombres.¹



Fuente: The Global Gender Gap Report 2016, The World Economic Forum, Disponible en: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/#read>

Según la misma fuente, la participación económica de las mujeres mexicanas no es la deseada ya que al comparar estas cifras con el resto del mundo se encuentra que Mozambique y Ruanda son los países con una mayor participación económica femenina, con cifras mayores a 80%. En el caso de América Latina, Perú tiene la mayor calificación con 69% de las mujeres trabajando comparado con 85% de los hombres.

En este mismo tenor, del total de los 144 países analizados, México ocupa el lugar 128 en lo referente a la igualdad de salario por desempeñar un trabajo similar al de los hombres, lugar 120 en lo que respecta a la participación de las mujeres en el mercado laboral y el lugar 122 en el subíndice de participación y oportunidad económica de las mujeres.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2016, la tasa de participación de las mujeres en edad de trabajar representa únicamente un 49% frente al 84% de los hombres entre 20 y 29 años de edad y únicamente un 57% frente al 96% de los hombres entre 30 y 39 años de edad. Lo que significa que un aproximado de 57% de las mujeres mexicanas en edad de trabajar no lo están haciendo.²

1. http://www3.weforum.org/docs/GGGR16/WEF_Global_Gender_Gap_Report_2016.pdf

2. <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enoe/>

Estado del arte

(¿Qué se ha hecho?)

A partir de la década de los noventa, de acuerdo con Castiblanco Moreno³, los estudios de emprendimiento y género se centraron en cuatro elementos fundamentales:

- *Características socio–demográficas de las mujeres que deciden realizar emprendimientos.*
- *Diferencias entre emprendimientos de hombres y mujeres.*
- *Busca entender como el contexto puede afectar la decisión de iniciar una actividad productiva y como la definición cultural del género juega un papel preponderante en esa decisión.*
- *La manera en que el emprendimiento como proceso social es vital en la redefinición del género.*

Además de diversos análisis sobre el tema, instituciones internacionales como la Organización Internacional del Trabajo, han publicado documentos tratando de apoyar y empoderar a mujeres emprendedores, por ejemplo, con la publicación “Género y emprendimiento: Guía de formación para mujeres empresarias. Paquete de formación y herramientas”.⁴

Otra opción que se ha creado para el apoyo de mujeres emprendedoras y empresarias es la apertura del capítulo en México de We Connect International, donde se busca apoyar a mujeres con la asesoría de mujeres empresarias con experiencia y contactos.

El Instituto Europeo para la Equidad de Género publicó el análisis: “Género en el emprendimiento”. Es una herramienta muy útil para comprender la importancia de crear o de no crear programas enfocados a hombres y mujeres. Además, puede ser de gran interés para emprendedoras que trabajen dentro del sector público, o que busquen generar nuevas metodologías de emprendimiento en el sector privado.

Utilidad

(¿Para qué sirve y en qué beneficia?)

A

nalizar la perspectiva de género en un emprendimiento tiene muchas ventajas:

- *Se creará una nueva cultura en los negocios de no discriminación por razones de género y sexo.*
- *Se podrán crear redes de emprendedores y empresarios que trabajen implementando políticas de no discriminación por motivos de género y sexo, lo que genera un ecosistema sano libre de discriminaciones no sólo por razones de género y sexo sino en general el impacto tiene efectos en cualquier área de negocio.*
- *Se podrán identificar, señalar y entre todos pedir que se eliminen prácticas de discriminación por género y sexo donde se encuentren, y se castiguen a los que las realicen.*
- *Se podrían aprovechar de mejor forma las habilidades y capacidades de las mujeres en los negocios, sin importar cuales sean.*
- *Se podría impedir que prácticas discriminatorias detengan o impidan la generación, creación u operación de los emprendimientos o negocios.*
- *Se podría crear una marca colectiva que sólo podrán obtener empresas o emprendedores que comprueben no realizan discriminación por razones de género y sexo, e incluso en general ningún tipo de discriminación, volviéndose un elemento distintivo que genere una ventaja competitiva.*

3. <http://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf>

4. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-li-ma/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf

Uso

(¿Cómo utilizarlo en su emprendimiento o empresa?).

- 1.** *Investiga un poco más sobre cuáles son las prácticas discriminatorias en razón de género y sexo, identifica si las estás cometiendo en tu emprendimiento o negocio.*
- 2.** *Analiza de qué forma puedes eliminar y evitar la práctica de actividades discriminatorias en razón de género y sexo.*
- 3.** *Trata de identificar cuáles son las habilidades o conocimientos que requieres en tu emprendimiento o negocio, y con ello elabora el perfil de personas a contratar, no con base únicamente en su género o sexo.*
- 4.** *¿Consideras en tu emprendimiento que los trabajadores, colaboradores y clientes sean tanto hombres como mujeres es un elemento de valor para ti y tu empresa?*
- 5.** *Ubica a otras empresas que realicen y que no realicen prácticas discriminatorias en razón de género y sexo, para poder identificar con quien hacer equipo y con quien no, ya que esa decisión podría beneficiar o perjudicar la reputación de tu negocio.*
- 6.** *Agrega a tu modelo negocio la forma en que estarás evitando prácticas discriminatorias en razón de género y sexo. Se sugiere que en general consideres como evitar cualquier tipo de discriminación.*
- 7.** *Busca a otros emprendedores y empresas para generar una red de negocios con prácticas no discriminatorias, a fin de intercambiar experiencias, juntos identificar empresas o personas que realicen actos discriminatorios para que en equipo puedan denunciarlas, e incluso generar alguna certificación de empresas que no discriminen en razón de género y sexo.*

Copyright © 2017 Esteban Santamaría Hernández y Daniel Tapia Quintana. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.